

DIC 2025



COMMA

NOI DI CONAD, INSIEME VERSO IL FUTURO



FOCUS BENESSITY: NASCE IL FORMAT INNOVATIVO
DEL BENESSERE

 **C'è + Gusto**
I nostri interventi
al Festival

 **Ma vai da Conad!**
Il nostro spot
di Natale

 **Migliore Insegna 2026**
Due premi per qualità
e vicinanza

Sommario

EDITORIALE

03 Un anno vissuto intensamente

PRIMO PIANO

04 Due nuovi Biodiversity Lab® per il futuro del territorio

06 Conad Premium Partner del Festival C'è + Gusto, Bologna 18 e 19 ottobre

08 Conad Migliore Insegna 2026: il riconoscimento della fiducia

FOCUS

10 Ma vai da Conad! Il nostro spot di Natale

12 Da Conad la polizza "Cane e gatto"

14 Sartorie Sociali di Periferia A/R: insieme per il riscatto

16 Benessity: l'innovazione parte dal benessere

SULLO SCAFFALE

22 Le novità dei prodotti a marchio Conad

COMUNITÀ CONAD

27 La voce delle Cooperative e dei Soci, l'impegno sul territorio

SVILUPPO DELLA NOSTRA RETE

35 Nuove aperture e ristrutturazioni

Un anno vissuto intensamente

Il nostro percorso negli ultimi 12 mesi è stato intenso e ricco di sfide, ma ciò che davvero conta è la capacità con cui, insieme, abbiamo saputo affrontarle e trasformarle in opportunità di crescita. Guardando avanti, siamo pronti ad accogliere con determinazione anche le nuove sfide che il 2026 ci riserverà.

A maggio i delegati delle cooperative hanno eletto un nuovo Consiglio di Amministrazione di Conad Consorzio Nazionale che esprime tutte le componenti del Sistema Conad, dando una chiara direzione allo sviluppo del prossimo triennio: sappiamo cosa fare e ci confrontiamo costruttivamente sul modo migliore per farlo.

Ci siamo concentrati sulla convenienza, per dare ai clienti un sostegno che la perdita di potere d'acquisto dovuta alla mancata crescita dei salari e alla insufficiente riduzione del cuneo fiscale. La nostra MDD continua a crescere, portando qualità e prezzi accessibili nelle case di milioni di famiglie.

Sono stati avviati diversi percorsi, sia nel Consorzio sia nelle cooperative, per l'aumento dell'efficienza e per la riduzione dei costi, per accrescere la nostra competitività.

Abbiamo intensificato l'impegno nella digitalizzazione delle nostre imprese e accelerato i percorsi di formazione dei nostri collaboratori, per cogliere le opportunità che l'evoluzione della tecnologia ci dà e ci darà, dalla gestione dei dati alla intelligenza artificiale generativa.

Stiamo sviluppando le nostre reti, con ristrutturazioni e aperture di nuovi format commerciali, ideati per rispondere al meglio alle nuove esigenze dei clienti.

Tutto questo lo abbiamo fatto continuando il nostro impegno per il rispetto degli obiettivi ESG, soprattutto lungo le filiere dei prodotti a marchio Conad e con lo straordinario impegno nel sociale di soci, cooperative e Fondazione Conad ETS.

Ma, soprattutto, pur dovendo affrontare tante situazioni complesse e una crescente incertezza, abbiamo mantenuto saldi i nostri principi e i nostri valori, nella consapevolezza dell'unicità del nostro essere una organizzazione unica e in continua evoluzione.

È motivo di orgoglio far parte di questa organizzazione, leader in Italia e tra le grandi d'Europa, che continua a dimostrare che le persone vengono prima di ogni altra cosa.

Dicembre per noi è un periodo di lavoro intenso, ma anche di festa e condivisione. Quest'anno, la nuova campagna di Natale "Ma vai da Conad!" celebra proprio il piacere di stare insieme, ciascuno con i propri gusti e bisogni. Un invito rassicurante, che restituisce al Natale la sua magia e la gioia di ritrovarsi attorno a un tavolo.



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Buon Natale e buon anno a tutti voi!

Due nuovi **Biodiversity Lab®** per il futuro del territorio

Inaugurati con CHEP e CPR System, con il supporto tecnico di Rete Clima, due laboratori per la tutela della biodiversità in Lombardia ed Emilia-Romagna.



A novembre sono stati inaugurati due nuovi **Biodiversity Lab®**, a tutela del nostro territorio. Un altro importante passo per la tutela della biodiversità italiana. Il primo laboratorio è stato realizzato il **13 novembre a Casalgrande (RE)** insieme a **CPR System**, mentre il secondo è nato il **20 novembre** all'interno dell'**Oasi di Baggero**, nel **Parco Regionale della Valle del Lambro** in provincia di Como, in collaborazione con **CHEP**. Queste nuove realtà rafforzano il nostro impegno concreto per la protezione degli ecosistemi e la valorizzazione del patrimonio naturale del Paese. Entrambi i progetti sono stati sviluppati e realizzati da **Rete Clima Impresa Sociale**, ente tecnico che dal 2011 accompagna le Aziende in percorsi di sostenibilità e di decarbonizzazione, nell'ambito della **Campagna nazionale Foresta Italia®**, che mira a tutelare, ripristinare o sviluppare le foreste in Italia grazie al sostegno delle Aziende che vogliono investire nel capitale naturale nazionale e nella promozione della biodiversità in Italia. Entrambi gli interventi dunque rappresentano **esempi concreti** di come trasformiamo la nostra strategia di sostenibilità in azioni tangibili, generando benefici reali per l'ambiente e per le comunità che abitano questi territori. I due laboratori territoriali nascono con l'o-

biiettivo di implementare buone pratiche per la tutela della biodiversità, attraverso interventi e installazioni realizzati in base alle specifiche caratteristiche di ciascun territorio. Questo approccio ci permette di valorizzare le ricchezze ecologiche locali e di potenziare i servizi ecosistemici, creando impatti positivi e duraturi sull'ambiente.

GLI INTERVENTI NEI DUE SITI

I due **Biodiversity Lab®** si sono concretizzati, sia all'Oasi di Baggero sia a Casalgrande, attraverso una serie di **installazioni** pensate per valorizzare le specifiche caratteristiche ecologiche di ciascuna area. In entrambe le località sono state realizzate una **BioForest® ispirata al metodo Miyawaki Forest** (foreste ad alta densità di piantagione, composte da specie autoctone), le **Flower Strip**, fasce di terreno seminate con fiori selvatici per offrire habitat e nutrimento agli impollinatori e insetti utili, e una **Log Pyramid**, struttura di tronchi che creano microhabitat naturali utili a piccoli animali e funghi. All'**Oasi di Baggero**, riserva naturale di 26 ettari tra i comuni di Lambrugo, Lurago d'Erba, Merone e Monguzzo, questi interventi si inseriscono in un contesto ricco di boschi, prati, stagni e zone umide, contribuendo alla tutela e al raffor-

zamento della biodiversità già presente. A **Casalgrande**, in Emilia, il Biodiversity Lab® si sviluppa invece in un'area di transizione tra la pianura padana e le prime colline dell'Appennino, caratterizzata da una rete ecologica frammentata ma vitale, con vegetazione autoctona – tra cui olmi, aceri campestri e salici bianchi – affiancata da colture tradizionali. Qui, oltre alle installazioni comuni ai due siti, sono stati installati anche due **Bugs Hotel**, rifugi in legno dedicati ad api solitarie, coccinelle e altri insetti benefici, come ulteriore sostegno della biodiversità locale.

IL NOSTRO IMPEGNO PER UNA LOGISTICA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Questi progetti di tutela della biodiversità rappresentano un esempio concreto di come compensiamo i flussi di trasporto generati dal trasporto dei prodotti a marchio Conad: il laboratorio con CHEP contribuisce alla compensazione dei trasporti di generi vari e surgelati dall'**HUB nazionale ai Centri distributivi delle Cooperative**, mentre quello con CPR System riguarda i prodotti freschi. «Per Conad questo progetto di tutela della biodiversità si inserisce in un impegno verso la sostenibilità più ampio, in cui la logistica gioca un ruolo strategico per creare valore e ridurre gli impatti ambientali», ha commentato **Andrea Mantelli, Direttore Supply Chain Conad**. «Ringraziamo i nostri partner, CHEP, CPR System e Rete Clima, per aver condiviso con noi la responsabilità di questi importanti progetti. I Biodiversity Lab® sono un esempio concreto di questo impegno: insieme trasformiamo la strategia in azioni tangibili, generando benefici reali per l'ambiente e per le comunità».

LA COLLABORAZIONE CON I PARTNER

Con **CHEP** collaboriamo da anni per la salvaguardia dell'ambiente nelle operazioni lo-

gistiche attraverso il **pallet pooling** nei nostri Centri di Distribuzione. Questo sistema di condivisione dei bancali in legno ha generato benefici ambientali significativi: nel 2024 abbiamo ridotto di oltre **372.000 km** i percorsi dei camion e abbattuto circa **475.000 kg di CO₂**. La partnership con **CPR System**, attiva dal 2000, si concentra sull'utilizzo di cassette ecologiche, riutilizzabili e riciclabili per il trasporto di prodotti ortofrutta, carni e ittici. Queste cassette a sponde abbattibili hanno progressivamente sostituito gli imballaggi monouso in cartone, legno e plastica. Solo nel 2024 questa soluzione ha permesso di evitare l'emissione di **58.270 kg di CO₂**. La collaborazione include anche l'innovativo pallet **NOE' Made in Italy**, realizzato in materiale riciclato e dotato di tag RFID per una tracciabilità completa dei processi.

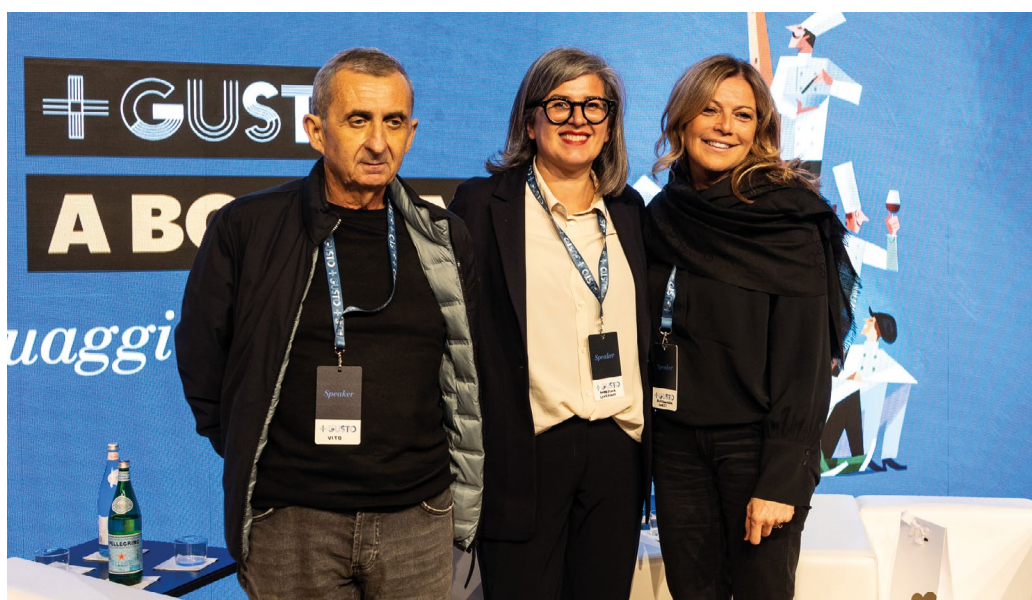
SOSTENIAMO IL FUTURO DEL TERRITORIO

Questi progetti di tutela della biodiversità rientrano nella nostra strategia di sostenibilità **"Sosteniamo il Futuro"**, basata su tre dimensioni fondamentali: **Ambiente e Risorse, Persone e Comunità, Imprese e Territorio**. Siamo orgogliosi di mettere la sostenibilità al vertice della nostra strategia, orientando ogni scelta verso obiettivi concreti e misurabili che riducono l'impatto ambientale, rafforzano il legame con le comunità e generano valore duraturo per l'intera filiera. Con **Rete Clima Impresa Sociale** abbiamo costruito una collaborazione fondata sulla condivisione di valori e sulla capacità di tradurli in progetti misurabili e di lungo termine. I due Biodiversity Lab® rappresentano laboratori concreti dove buone pratiche territoriali si trasformano in conservazione e promozione della biodiversità, dimostrando come la natura e la sua tutela creino valore condiviso per tutti.



Conad Premium Partner del Festival C'è + Gusto, Bologna 18 e 19 ottobre

I nostri prodotti come testimonianza del nostro impegno per la qualità e autenticità nel panorama alimentare italiano.



Il 18 e 19 ottobre Conad è stata Premium Partner del **Festival C'è + Gusto**, che ha riunito a Bologna i protagonisti del mondo agroalimentare, della nutrizione e della cucina contemporanea. Un'occasione importante per condividere il nostro impegno nel valorizzare l'autenticità dei nostri prodotti e far conoscere l'eccellenza delle nostre linee Premium: Saponi&Idee Conad che valorizza le proposte enogastronomiche italiane, legate al territorio e alla tradizione e Saponi&Idee Conad, con prodotti innovativi, gourmet e ricercati, entrambi mantenendo la promessa di gusto superiore. Le nostre linee Premium sono state protagoniste delle degustazioni dolci e salate organizzate nel corso del Festival. È stata per noi un'occasione per poter condividere con un folto pubblico di estimatori della buona cucina, la

nostra visione sull'importanza della qualità, tracciabilità e distintività dei nostri prodotti.

VALORIZZARE LE RADICI PER UN GUSTO DAVVERO IDENTITARIO

Al panel **"Autenticità da assaporare. Valorizzare le radici per un gusto davvero identitario"**, in dialogo con **Marino Niola**, antropologo, **Leonardo Perisse**, personal chef, e **Nicoletta Moncalero** de Il Gusto, **Giuseppe Zuliani**, **Direttore Customer Marketing e Comunicazione Conad**, ha sottolineato come tracciabilità e sicurezza siano i due pilastri che danno valore al prodotto. «Il cibo è un bene, non è una semplice merce. È indubbio che oggi l'attenzione alla convenienza e ai prezzi dei prodotti sia molto importante, ma il nostro ruolo è di valorizzare l'autenticità e la qualità che esprimono. Que-

sta si misura all'interno delle diverse filiere di produzione in tutte le sue componenti che rappresentano il legame fra produttore, territorio e comunità. Per questo crediamo che offrire prodotti certificati DOP o IGP che disciplinano le filiere dalle più grandi a quelle più piccole sia fondamentale per noi di Conad, perché vogliamo dare al cibo non solo un canale di vendita, ma anche luoghi ed occasioni di valorizzazione che vanno al di là di un semplice prezzo».

Il nostro impegno è quello di creare cultura del cibo che non sia solo alimentarsi, ma comprendere la provenienza, i disciplinari, le denominazioni DOP e IGP che rappresentano un insieme di regole importanti per garantire autenticità. «Ci stiamo investendo, anche con sponsorizzazioni come questa, per valorizzare dimensioni che parlano di territorio, di comunità, di produzione, di tradizione», ha spiegato Zuliani, evidenziando la sfida di comunicare il valore autentico senza ridurre tutto al prezzo più basso.

IL CIBO DI COMUNITÀ

Altro importante contributo è stato quello di **Alessandra Corsi**, **Direttore Marketing dell'Offerta e MDD Conad**, al panel **"Il cibo di comunità. Condivisione e identità nel linguaggio della cucina"**, con l'attore e comico **Stefano Bicocchi**, in arte **Vito**, e la giornalista de Il Gusto **Paola Liverani**. Corsi ha evidenziato come il percorso di sviluppo della nostra marca commerciale abbia sempre avuto la capacità di evolvere insieme ai gusti e alle esigenze dei clienti, che da sempre sono al centro dei nostri obiettivi. Inoltre: «I prodotti MDD per la nostra insegna hanno un valore importantissimo perché ne evidenziano la distintività», ha dichiarato, «che si traduce in un'offerta basata su cinque pilastri: piacere del cibo, convenienza, sostenibilità, salute e benessere, e prodotti di servizio. Il cibo è concepito come esperienza di gusto, accoglienza e identità. La selezione dei prodotti privilegia qualità, provenienza, innovazione e capacità di rispondere a una clientela sempre più consapevole, proponendo soluzioni che coniugano gusto, autenticità e attenzione alle esigenze dei nostri clienti con la consapevolezza del nostro importante ruolo nell'of-



fruire convenienza». Un dato che ci rende particolarmente orgogliosi: secondo le ultime ricerche Nielsen, quasi un quarto della popolazione italiana sceglie Conad in virtù dei nostri marchi proprietari. Ha sottolineato Corsi: «La marca Conad è il nostro segno distintivo, caratterizza il negozio, permettendo a ogni cliente di riconoscere subito l'ambiente in cui si trova e di percepire il valore unico della nostra offerta».

PRODOTTI CONAD PROTAGONISTI

Durante la Manifestazione, abbiamo inoltre offerto ai partecipanti l'opportunità di degustare alcuni dei nostri prodotti **Saponi&Idee** e **Saponi&Dintorni**. Ogni proposta gastronomica è stata occasione di confronto per esplorare tematiche a noi particolarmente care: l'eccellenza della marca del distributore, la valorizzazione dei prodotti DOP e IGP, l'importanza delle filiere e della tracciabilità. In occasione del panel **"Il cibo di comunità"**, il comico e chef **Vito**, ha dimostrato di apprezzare molto i nostri prodotti, valorizzati durante l'incontro. Durante il panel sono stati degustati anche i nostri **croissant Saponi&Idee Conad** con farcitura di crema di pistacchi, i **Canestrelli Liguri** e i **Baci di Dama** della linea **Saponi&Dintorni Conad**. La nostra partecipazione al Festival C'è + Gusto ha rappresentato un ulteriore passo nel nostro percorso di valorizzazione della qualità, dell'autenticità e del territorio.

PER SAPERNE DI PIÙ



PER SAPERNE DI PIÙ



Conad Migliore Insegna 2026: il riconoscimento della fiducia

**Due premi per la qualità e la vicinanza.
13 milioni di famiglie scelgono ancora Conad.**



Lo scorso novembre abbiamo ricevuto un doppio riconoscimento che ci rende particolarmente orgogliosi e che celebra il rapporto solido costruito con i nostri clienti. Le insegne **Conad e Conad City** hanno conquistato i premi "Migliore Insegna 2026" rispettivamente nella categoria **Supermercati e Supermercati di prossimità**, grazie alla fiducia che le famiglie ripongono in noi ogni giorno.

UN'INDAGINE CHE HA COINVOLTO OTTOMILA CONSUMATORI

Questo risultato emerge da un'indagine indipendente condotta da **Ipsos Doxa e Largo Consumo**, che ha coinvolto **8.000 consumatori** analizzando **34.000 esperienze**

d'acquisto su 118 insegne di 27 settori merceologici. Un riconoscimento basato su criteri rigorosi: oltre **100 parametri** hanno misurato la qualità dei prodotti, la cortesia del personale, la comodità, l'accessibilità, i programmi di fidelizzazione e il nostro impegno verso la sostenibilità.

PERCHÉ SIAMO STATI PREMIATI

Siamo stati premiati in particolare per l'eccellenza nella **qualità dei prodotti**, la **cortesia alle casse** e la **comodità e accessibilità**. Conad City si è distinta soprattutto per la sua capacità di essere il punto di riferimento per la spesa di prossimità, restando vicina alle comunità locali. Anche **PetStore Conad** e **Spazio Conad** hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento "Migliore Insegna Elite" per aver superato la media della propria categoria. «Questi riconoscimenti sono il frutto del lavoro quotidiano di tutto il nostro sistema, dalle Cooperative ai Soci imprenditori fino ai collaboratori nei punti vendita. Il rapporto di fiducia con i nostri clienti è il cuore della nostra strategia, e vedere che viene riconosciuto da un'indagine indipendente ci rende orgogliosi» ha dichiarato **Silvia Bassignani, Direttore Marketing Canali Distributivi, New Business & CRM di Conad**. «L'assegnazione di questi riconoscimenti è per noi uno stimolo a continuare a innovare, mantenendo sempre al centro la qualità, la vicinanza e l'attenzione alle persone e alle Comunità in cui operiamo». Perché noi di Conad sappiamo che la fiducia si costruisce ogni giorno, nei nostri oltre **3.300 punti vendita presenti in tutte le Regioni**, grazie a chi crede nei nostri valori cooperativi.

Focus

Il 2025 si conclude con la magia dello spot natalizio e si apre con grandi novità: il lancio di Benessity, un format innovativo che racchiude e valorizza tutta la nostra esperienza di benessere a 360°. L'intervista a Silvia Bassignani, Direttore Marketing Canali Distributivi, New Business e CRM.



Ma vai da Conad!

Il nostro spot di Natale

On air dal 7 dicembre, la campagna natalizia racconta con la forza del coro come ogni famiglia sappia creare la propria, irripetibile armonia.



IL NATALE DI CONAD È OMNISCANALE

Una pagina speciale dedicata alle festività dove i nostri clienti trovano tutto per vivere un Natale speciale.

Un unico punto di accesso per vivere appieno la magia delle festività: ricette da preparare, gesti solidali da compiere, esperienze da regalare.

La pagina è online su:
www.conad.it/landing-page/natale



Nel periodo più magico dell'anno, noi di Conad torniamo a raccontare un'attualità che tutti conosciamo bene: il Natale.

Il Natale delle famiglie italiane è cambiato, eppure è sempre lo stesso. Ci sono il cugino vegano, la nonna che non rinuncia ai cappelletti in brodo, lo zio celiaco e la nipote che sogna un menù esotico. Le famiglie si evolvono, i gusti si trasformano, e orchestrare il pranzo di Natale assomiglia sempre più a un'arte. Un piacere irrinunciabile che però rischia di trasformarsi in una corsa contro il tempo.

LA METAFORA DEL CORO

È da questa consapevolezza, semplice e universale, che nasce la nostra nuova campagna di Natale, on air dal 7 dicembre. Per raccontarla abbiamo scelto la metafora più

adatta a questo periodo: un coro. Perché un coro, come una famiglia attorno a un tavolo, è fatto di tante voci diverse che insieme trovano un'unica e magica armonia. Ma cosa succede quando, nel bel mezzo della melodia, si insinua una nota "stonata"?

MA VAI DA CONAD!

È la voce dell'ansia da preparativi, quel piccolo dramma che tutti conosciamo: le richieste dell'ultimo minuto, i bisogni che evolvono, le tradizioni da onorare, la paura di non fare in tempo. La soluzione, però, arriva proprio dal coro stesso, che con una sola, potente voce, intona la risposta che mette tutti d'accordo: "Ma vai da Conad!".

Il nostro invito iconico si trasforma così nella soluzione più semplice a un problema complesso che, come un direttore d'orchestra,

ristabilisce l'armonia e trova il posto perfetto per ogni voce del coro.

LA NOSTRA PROMESSA

È la nostra promessa di esserci, sempre. Perché siamo consapevoli che il pranzo di Natale è, e resterà, una faccenda serissima per le famiglie italiane. E la gioia di prepararlo non deve trasformarsi in una preoccupazione. Alla preparazione, ci pensiamo noi di Conad, portando nelle case degli italiani quella vicinanza e quella risposta concreta che da sempre ci rendono il punto di riferimento per le comunità che serviamo.

Il Natale cambia, le famiglie si evolvono, ma una certezza resta: noi di Conad ci siamo, con l'assortimento giusto per ogni esigenza e la qualità che merita questo momento unico dell'anno.

Guarda il nostro spot di Natale!

Inquadra il QR code per guardare lo spot di Natale e lasciarti emozionare dalla storia che celebra le tante unicità che uniscono le persone.



Da Conad la polizza “Cane e gatto”

La protezione degli animali domestici entra nell'ecosistema HeyConad assicurazioni.

Per Conad innovarsi significa non solo accogliere i bisogni delle persone ma anche dei loro amici a quattro zampe. Per questo, con HeyConad Assicurazioni, abbiamo ampliato la nostra offerta per portare la protezione della salute degli animali domestici nella quotidianità delle famiglie italiane. Siamo presenti in tutte le regioni con oltre 3.300 punti vendita e più di 180 PetStore Conad, portando questa opportunità direttamente sul territorio, vicino alle famiglie.

LA POLIZZA “CANE E GATTO”

L'offerta assicurativa nasce dalla collaborazione tra Conad Discovery Srl e Santévet, marchio internazionale leader nel settore pet, con intermediario Vetassur SARL. Questa alleanza strategica rappresenta una tappa importante per il mercato italiano e amplia l'eccellenza della proposta assicurativa per le famiglie che ci scelgono. La distribuzione delle polizze avviene attraverso la piattaforma online HeyConad Assicurazioni o mediante call center dedicato.

COSA COPRE?

Il pacchetto assicurativo garantisce copertura dalle spese veterinarie impreviste di Cane e Gatto come **visite, esami, ricoveri e interventi chirurgici** per infortuni e malattie, con la libertà di scegliere il proprio veterinario di fiducia. Sono rimborsati anche una parte dei trattamenti di prevenzione per vaccini, sverminazioni, antiparassitari, microchippatura, sterilizzazione...

QUANTO DURA?

Si rinnova annualmente, e può essere mantenuta **per tutta la durata della vita** del proprio animale domestico

CHE TIPOLOGIA DI PIANO SCEGLIERE?

La protezione è personalizzabile con garanzie opzionali; si può scegliere il pacchetto assicurativo più adatto alle proprie esigenze con **soluzione di pagamento mensile o annuale**.

COME ATTIVARLA?

È possibile farlo online su **assicurazioni.conad.it** o chiamando il Numero Verde **800 932 484**. In fase di acquisto, i possessori di carte fedeltà Conad ricevono uno **sconto del 10% sulla prima annualità** di copertura, dimostrando ancora una volta come la nostra rete cooperativa sia partner nella vita quotidiana delle famiglie.

“OFFRIRE UN INSIEME DI SERVIZI SU MISURA”

«I 180 PetStore Conad sono una parte importante della nostra offerta, un'area di crescita strategica di grande interesse per i nostri clienti. Gli animali da compagnia sono membri delle famiglie e vogliamo offrire soluzioni assicurative a loro dedicate nell'ecosistema digitale HeyConad. Il nostro obiettivo è offrire un insieme completo di protezioni e vantaggi su misura, confermando Conad come partner per la spesa quotidiana, il benessere personale e la sicurezza di tutta la famiglia, animali compresi», ha dichiarato **Francesco Avanzini**, Direttore Generale Conad.

IL MERCATO DELL'ASSICURAZIONE PET IN CIFRE

Questa alleanza nasce in un momento di forte crescita del mercato assicurativo pet in Italia, con i proprietari sempre più attenti alla salute dei propri animali. Oltre il 40% delle famiglie italiane possiede almeno un

HEYCONAD ASSICURAZIONI | **PROTEGGI CIÒ CHE AMI**

UN'ASSICURAZIONE PER I TUOI AMICI ANIMALI? Ma vai da Conad!^[1]

Scopri la polizza che copre ogni spesa veterinaria^[2] del tuo cane e del tuo gatto. 10% DI SCONTO SUL PRIMO ANNO.



Scopri di più su **assicurazioni.conad.it** o chiama il numero **800 932 484**

Iniziativa riservata ai titolari di 

^[1] L'attività distributiva è svolta in collaborazione tra Conad Discovery srl, operante quale intermediario assicurativo iscritto al RUI tenuto da IVASS col n. A000760026, con Vetassur SARL, intermediario assicurativo e società di diritto francese regolarmente iscritta presso l'ORIAS, con il numero 07003163 ed autorizzata ad operare in Italia, Codice Intermediario UE 00012424.

^[2] Ogni spesa veterinaria non specificatamente esclusa dalle condizioni contrattuali, in funzione della tipologia di piano scelta.

animale domestico, con quasi 12 milioni di gatti e 9 milioni di cani registrati, con conseguente e costante aumento della spesa per le loro cure.

I VANTAGGI PER LE FAMIGLIE

Con quasi 12 milioni di gatti e cani registrati nel Paese, questa iniziativa risponde a

un'esigenza concreta delle famiglie italiane. Gli animali da compagnia sono membri delle famiglie e vogliamo offrire soluzioni assicurative dedicate nell'ecosistema digitale HeyConad. Il nostro obiettivo è offrire un insieme completo di protezione e vantaggi su misura, confermando Conad come partner per la vita quotidiana.

Sartorie Sociali di Periferia A/R: insieme per il riscatto

Il nuovo progetto di Fondazione Conad ETS e Made in Carcere per offrire a donne vittime di violenza percorsi di reinserimento lavorativo.



L'iniziativa, che riprende e amplifica il modello consolidato e di successo di **Made in Carcere** nasce dal desiderio di costruire un **partenariato virtuoso** tra **Made in Carcere** e **Fondazione Conad ETS**, con l'obiettivo di offrire **percorsi di reinserimento lavorativo e sociale** a circa **20 donne emarginate dal mondo del lavoro**, come ad esempio vittime di violenza e sfruttamento.

Nasce "**Sartorie Sociali di Periferia A/R**", il nuovo progetto di **imprenditoria sociale**. Il **25 novembre**, Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, ci ricorda che l'impegno contro la violenza di genere passa anche attraverso l'autonomia economica e il reinserimento lavorativo.

Ma noi, con Fondazione ETS Conad, lo

ricordiamo ogni giorno e per questo abbiamo scelto di dare vita a un progetto che offra anche alle donne vittime di violenza strumenti concreti per ricostruire il proprio futuro.

CINQUE TERRITORI, UN'UNICA MISSIONE

Le beneficiarie saranno individuate attraverso alcune sartorie sociali già attive ed altre da attivare, in particolare a **Cagliari, Lecco, Udine, Palermo e Lecce**, territori dove intendiamo radicare nuove esperienze di inclusione e sviluppo locale. Le partecipanti saranno ospitate presso l'hub di Made in Carcere a Lecce, dove prenderanno parte a un percorso intensivo di formazione sartoriale, finalizzato all'acquisizione di competenze artigiana-

li, professionali e imprenditoriali spendibili nel mondo del lavoro.

ANDATA E RITORNO: UN VIAGGIO DI RINASCITA

Il nome del progetto richiama l'idea di un viaggio di formazione "andata e ritorno": uno spostamento fisico e simbolico sul territorio italiano, che diventa esperienza di crescita, condivisione e rinascita. Al termine del periodo formativo, le donne faranno ritorno nei propri territori di origine, dove potranno mettere in pratica le conoscenze acquisite e contribuire alla nascita di nuove piccole realtà sartoriali a impatto sociale. Un percorso che unisce le periferie geografiche e sociali del Paese sotto un unico filo conduttore: quello del riscatto.

SECONDE OPPORTUNITÀ PER CHI VUOLE RICOMINCIARE

Il progetto si fonda su un'idea di benessere alternativo, orientata non più al profitto ma alla rigenerazione di persone e comunità, restituendo valore, dignità e autonomia attraverso il lavoro.

Con le "**Sartorie Sociali di Periferia A/R**", rinnoviamo il nostro impegno nella costruzione di un modello di impresa etica e sostenibile, capace di generare inclusione, responsabilità e seconde opportunità per chi desidera ricominciare. Perché crediamo che ogni territorio, ogni comunità, ogni persona meriti di ricevere un'opportunità, una possibilità di riscatto e rinascita.



Benessity

l'innovazione parte dal Benessere

Intervista a Silvia Bassignani, Direttore Marketing Canali Distributivi, New Business e CRM Conad.



Il concetto di Benessere è oggi uno dei pilastri strategici della nostra identità di insegna. La domanda di prodotti per il benessere e la salute è in forte crescita ormai

da diversi anni, e le potenzialità di questo comparto sono ancora enormi. Alla vendita di prodotti si tende sempre più ad affiancare quella di servizi e la consulenza fornita ai clienti da personale specializzato può aprire ulteriori spazi di espansione del business. Se guardiamo al progressivo invecchiamento della popolazione e a quanto avviene in altri Paesi, in particolare modo negli Stati Uniti e Gran Bretagna è chiaro che il giro d'affari previsto sul comparto Salute e Benessere ha tutte le carte in regola per diventare uno dei pilastri della GDO. Ed è proprio per questi motivi che Conad ha deciso di rafforzare la propria strategia, che oggi ci vede già come attore di riferimento grazie ai marchi MDD orientati al Benessere e alle insegne Parafarmacia e Ottico, con il lancio ambizioso del nuovo format Benessity, un one-stop shop di prossimità dove il consumatore può trovare risposte a 360° ai propri personali bisogni di benessere, dall'alimentazione ai farmaci, dalla dermocosmesi agli



integratori e nutraceutica. Un'offerta ampia di prodotti per tutte le esigenze a cui si aggiungono diversi servizi per accompagnare il cliente verso un approccio olistico al tema del benessere.

Con il nuovo format Conad conferma l'impegno nel mettere al centro i bisogni delle persone, proponendo soluzioni concrete e accessibili per migliorare la qualità della vita ogni giorno.

In questo modo, l'insegna si arricchisce e si valorizza, diventando un punto di riferimento per chi vuole trasformare il proprio benessere in pratica quotidiana.

Abbiamo chiesto a **Silvia Bassignani, Direttore Marketing Canali Distributivi, New Business e CRM**, di illustrare le caratteristiche di **Benessity** ed entrare nel dettaglio della strategia di Conad nel comparto della salute e del benessere.

Che tipo di negozio sarà Benessity e che cosa troverà al suo interno il consumatore?

Benessity è un format di nuova concezione costruito attorno ai bisogni attuali e proiettato verso il consumatore del futuro, un format unico che in Italia ancora non esiste. Benessity ha l'ambizione di accompagnare e soddisfare il consumatore in tutte quelle che possono essere le sue esigenze in materia di salute e di benessere. Al suo interno troverà un assortimento ampio e specializzato di prodotti alimentari pensati per uno stile di vita equilibrato, integratori, dermocosmesi e medicinali da banco per rispondere a tutte le necessità di chi

è orientato a uno stile di vita salutare oltre alle nostre linee di prodotto dedicate, quali Conad Piacersi, Conad Alimentum, Essentiae ed Essentiae Lab. All'interno del nuovo store troveranno ampio spazio le principali novità in materia di dermocosmesi e integrazione alimentare, quali ad esempio la cosmesi coreana e i fermentati, senza dimenticare i nuovi marchi in tendenza che troveranno nel nuovo formato una importante espressione.

Inoltre, per accompagnare il cliente verso il suo personale bisogno di benessere saranno disponibili in store anche una serie di servizi legati al benessere e alla prevenzione, che partono dall'esperienza che abbiamo maturato negli anni con le parafarmacie e con i negozi di ottica estendendo la proposta anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Il nuovo format, infatti, prevederà spazi dedicati dove poter fruire di una serie di servizi su appuntamento assistiti da personale specializzato (quali ad esempio Moc a ultrasuoni, screening insufficienza venosa, analisi della pelle e capelli), che potranno anche essere completati da consulti in telemedicina, ad esempio la Bia effettuata in store potrà essere completata da consiglio del nutrizionista in tele refertazione.

Grazie alle nuove tecnologie non mancheranno inoltre una serie di servizi in store fruibili dai clienti in autonomia o affiancati dal nostro personale specializzato, ad esempio: lo specchio per l'analisi della pelle per la costruzione di un programma cosmetico su misura, il test di armocromia





per un make up personalizzato, o l'analisi dello stato di forma e nutrizione per un programma alimentare più consapevole. Rimarrà inoltre la possibilità, per i nostri titolari di carta insieme, di accedere ad esami e visite specialistiche presso strutture specializzate a prezzo agevolato grazie ad alcune partnership, quali ad esempio quella con Bialisi. Oggi i consumatori che vogliono approcciare a uno stile di vita orientato al benessere sono costretti a frequentare più canali di vendita e più insegne; Benessity rende accessibile a tutti il benessere perché è un format semplice, concreto, inclusivo e non elitario, competente e specializzato senza essere troppo medicalizzato.

Quale sarà il punto di forza di Benessity?

Il vero valore aggiunto di Benessity sarà il nostro personale. I consumatori che desiderano approcciare a uno stile di vita orientato al benessere vogliono sì sperimentare ma anche essere accompagnati nelle loro scelte. Il nuovo format vedrà sempre il farmacista come punto di riferimento per una consulenza veramente personalizzata, ma vedrà al suo fianco anche personale che verrà formato appositamente per offrire al cliente un supporto sempre attento e

competente. Benessity grazie al suo assortimento di prodotti e servizi e al suo personale specializzato vuole essere l'alleato di tutti i consumatori attenti al benessere per trasformare i loro singoli bisogni di benessere in azioni concrete dando voce ai bisogni soggettivi e alle aspirazioni individuali, agevolando e semplificando le loro scelte rendendole accessibili e trasformarle in vera e propria pratica quotidiana. Benessity è qualcosa di molto diverso rispetto a quello che si trova per esempio nei drugstore, che puntano esclusivamente alla cura del corpo, o nelle profumerie, che offrono tanta bellezza spesso proponendo una visione stereotipata e poco inclusiva, o nelle farmacie che sicuramente offrono consigli professionali ma molto spesso orientati al problem - solving. Nessuno di questi canali offre oggi una proposta completa di prodotti e servizi per una visione olistica del benessere comprensiva di prodotti per l'alimentazione, cura del corpo e della mente, convenienza e consulenza personalizzata. Benessity grazie anche alle sue dimensioni che vanno dai 350 ai 500mq, consente al cliente un'ampia navigazione per categoria merceologica ma anche programmi completi di alimentazione, nutraceutica e cura corpo in grado di



soddisfare i singoli bisogni, dalla longevità alla vitalità, dalla forma fisica al benessere mentale con un approccio e un linguaggio mai stereotipato e sempre inclusivo. Benessity vive lontano dai nostri Supermercati ma si adatta bene accanto ai supermercati della concorrenza, nasce come negozio di prossimità, concepito per diventare una vera e propria destinazione per chi cerca uno stile di vita orientato al benessere.

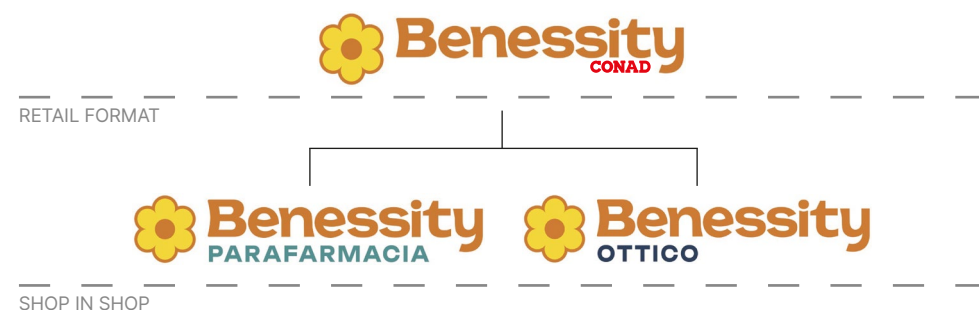
Con la nascita di Benessity evolverà anche la strategia degli attuali format Parafarmacia e Ottico?

La nascita di Benessity segna un passo decisivo nella centralità e nel rafforzamento della proposta di Benessere di Conad. Il nuovo brand non solo amplia e valorizza l'offerta, ma integra e rilancia i concept già esistenti, accompagnandoli verso un percorso evolutivo contemporaneo. In questo processo, i marchi insegna Parafarmacia e



UNA NUOVA GERARCHIA DI INSEGNA PER SEMPLIFICARE LA RELAZIONE CON IL CONSUMATORE

Un unico nome, un'unica insegna che diventa destinazione
per tutti i consumatori che si avvicinano a uno stile di vita orientato al benessere.
Due verticali che ne rappresentano le fondamenta specialistiche.



Il rebranding della rete esistente e la nascita del nuovo format stand alone segnano l'avvio della
NUOVA PRESENZA DI CONAD NEL MONDO DEL BENESSERE CONTEMPORANEO

Ottico assumono una nuova identità, trasformandosi rispettivamente in Benessity Parafarmacia e Benessity Ottico, continuando nel percorso già intrapreso di arricchimento della loro proposta al fine di aprire sempre di più le porte del benessere a tutti i clienti Conad.

Una novità importante inoltre, riguarda i nostri negozi di Ottica. A partire dal 2026 rafforzeremo il modello di gestione del nostro concept Ottico, grazie alla partnership strategica con EssilorLuxottica azienda di riferimento del settore che porterà nella nostra insegna i suoi professionisti e la sua capacità di specializzare l'assortimento, che si integrerà con la nostra esperienza

nelle vendite contraddistinta dalla nostra capacità di costruire soluzioni d'acquisto sempre attuali e alla nostra capacità di costruire relazioni ingaggianti e fidelizzanti verso il cliente.

L'obiettivo di questa partnership è quella di avere negozi di ottica sempre più attuali e di allargare la nostra presenza in questo settore con l'obiettivo di raggiungere nel giro di 2 anni oltre 50 punti vendita a insegna Benessity Ottico.

Un nome unico, un'unica insegna e una strategia solida per rendere Benessity una destinazione a 360° per tutti i consumatori che si avvicinano a uno stile di vita orientato al benessere contemporaneo.

I punti di forza di Benessity vs i punti vendita vicini per posizionamento



Super/Ipermercati con farmacia

Rispetto al Supermercato

Rispetto alla Farmacia

PUNTI DI FORZA PERCEPITI E DRIVER

La prossimità e le **dimensioni ridotte** che rendono l'esperienza di acquisto più fruibile e rilassante e **la guida nell'acquisto/consulenza**.

L'**ampiezza dell'assortimento di marche e prodotti**, che ci si immagina essere più specialistici e **premium di quelli che si trovano al supermercato**.

I **servizi di consulenza e diagnostici** (>Adulti)

Una **proposta a 360° a livello alimentare** - non solo di contrasto a problematiche specifiche.

Un ambiente **più «easy» e accessibile**.

Ampio assortimento di prodotti vuol dire che posso andare lì e scegliere...
è la differenza della farmacia posso andare, guardare, perdere tempo (giovane Milano)

Fonte © Ipsos Conad - Benessity

La formazione del personale diventa dunque cruciale. Come intendete farla?

Qui entra in campo la nostra Academy. Dal 2021, anno in cui è stata fondata, abbiamo messo in piedi questo fondamentale tassello della nostra strategia, che negli anni ha dato un grande contributo alla crescita dei canali specializzati di Conad (Parafarmacia, Ottico e Petstore). Grazie ad esso siamo infatti riusciti a rendere omogenee e attuali le competenze che i clienti trovano all'interno dei nostri punti vendita, a fornire agli specialisti dei nostri negozi di parafarmacia e ottico nuovi strumenti e informazioni utili per affrontare il lavoro quotidiano e la relazione verso un cliente sempre più informato e esigente. La crescita e il successo dei nostri canali specializzati passa e passerà sempre di più dalla qualità e dalla specializzazione alla consulenza che sapremo esprimere all'interno dei nostri negozi. Il rafforzamento della nostra strategia in ambito salute e benessere di cui Benessity rappresenta la massima espressione, potrà inevitabilmente ad un ulteriore rafforzamento della Academy nel formare i professionisti del benessere del futuro e attirare nel mondo Conad nuovi talenti specializzati in quest'ambito.

Come evolverà il linguaggio del benessere di Conad con l'avvio di questa nuova strategia?

L'approccio al benessere contemporaneo deve essere necessariamente olistico. Il benessere, infatti non è più solo sinonimo di salute fisica ma comprende il cibo che consumiamo, i piccoli piaceri che ci concediamo, la nostra salute mentale, il tempo che dedichiamo a noi stessi e l'ambiente in cui viviamo. Tutti questi aspetti contribuiscono a definire un nuovo concetto di benessere non più solo focalizzato alla risoluzione di un problema ma sempre più spesso orientato alla scelta di uno stile di vita. Adottando questa prospettiva, il linguaggio riveste un ruolo importantissimo e vogliamo quindi renderlo un elemento di innovazione. Benessity vuole promuovere un concetto di benessere sempre inclusivo, mai stereotipato, punitivo o irraggiungibile per questo adotta una forma di comunica-

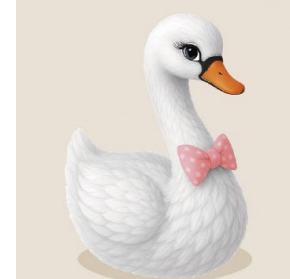
zione inedita e fortemente distintiva che si fa interprete del sentire e mai dell'estetica e della perfezione.

Sentirsy bene in ogni forma



Benessity il nuovo nome del benessere.

Mai più anatroccoly



Benessity il nuovo nome del benessere.

Nel fiore dei tuoi anni



Benessity il nuovo nome del benessere.

Spensieraty



Benessity il nuovo nome del benessere.

Free from disagy



Benessity il nuovo nome del benessere.

Basta mele tutti i giorni



Benessity il nuovo nome del benessere.

Quando aprirà il primo punto vendita Benessity?

Il primo punto vendita Benessity aprirà tra febbraio e marzo 2026 a Firenze, in via Pier Vettori, in prossimità di un grande supermercato di una nota insegna della concorrenza.

Stiamo già lavorando anche a una seconda apertura in Emilia Romagna. Per i dettagli vi aspettiamo presto sulle pagine di Comma!

Sullo Scaffale

Le novità dei prodotti a marchio Conad.



SCOPRI TUTTI I CODICI EAN DELLE NUOVE REFERENZE



Nuove referenze di gusto per le **paste filate**

Il mercato delle paste filate fresche, così come quello delle paste filate stagionate, registra trend positivi in Conad grazie alle proposte MDD. Abbiamo quindi deciso di ampliare ulteriormente l'assortimento con due nuove referenze. Per quanto riguarda le paste filate stagionate, presentiamo gli **Spizzichi di scamorza affumicata naturale**, un prodotto ad alto contenuto di servizio che copre un bisogno prevalente di consumo in forte ascesa: il momento aperitivo. Si tratta di perline di scamorza affumicata naturale di circa 4 grammi, preparate con latte italiano. Un prodotto dal sapore deciso e versatile, ideale non soltanto per aperitivi sfiziosi ma anche per condire e insaporire le insalate. Per quanto riguarda le paste filate fresche, abbiamo voluto rafforzare il segmento traino della stracciatella ampliando l'offerta con la nuova **Stracciatella Libero Servizio Conad**: preparata con latte italiano e presentata in una vaschetta da 140 grammi. Sia gli Spizzichi di scamorza affumicata naturale sia la Stracciatella Libero Servizio Conad saranno disponibili a partire da gennaio 2026.



Pinsa Conad: una nuova referenza per un mercato in crescita

La pinsa è un prodotto da forno, che spesso viene proposto come alternativa leggera e digeribile alla pizza. È un prodotto versatile, il cui mercato è piuttosto recente ma in costante sviluppo: nello specifico, la categoria ambient nell'ultimo anno registra una crescita di oltre il 30% sia nel totale Italia che in Conad. Con l'obiettivo di presidiare l'offerta nella corsia dei prodotti ambient, abbiamo deciso di lanciare la nuova **Pinsa Conad da 230 grammi**, che nasce da un impasto ad alta idratazione, con olio extra vergine di oliva e lievito madre, lasciato lievitare a lungo, lavorato delicatamente e sottoposto a una seconda lievitazione. Un prodotto semplice da preparare: bastano infatti 5 minuti in forno ventilato per ottenere una pinsa croccante all'esterno e morbida all'interno che si può poi farcire con tantissimi ingredienti in base ai propri gusti per dare vita a ricette sempre diverse e sfiziose.



Conad lancia le **nuove specialità ittiche** con affumicatura a caldo



Il mercato delle specialità ittiche registra una costante crescita sul mercato italiano. Un trend positi-

vo che si riflette anche in Conad I+S con uno sviluppo del +9,3% a valore e del + 14,5% a volume.

In questo contesto positivo, noi di Conad abbiamo deciso di implementare l'offerta MDD del comparto entrando nel nuovo segmento dell'affumicatura a caldo, ad alto valore aggiunto e con una forte componente di servizio. Nascono quindi due nuove referenze, ideali anche in vista del periodo natalizio ormai alle porte: il **Trancio di Salmone Affumicato a caldo al pepe Saponi&Idee Conad** e il **Trancio di Salmone Affumicato a caldo all'aneto Saponi&Idee Conad**. Entrambe le referenze si contraddistinguono per l'alta qualità della materia prima: il salmone norvegese proveniente da allevamenti certificati ASC, lavorato dal fresco e ricco di Omega 3. Il pepe e l'aneto arricchiscono le due ricette garantendo al piatto un valore in più in termini di sapore. I due prodotti si presentano a scaffale in una vaschetta ATM da 125 grammi con astuccio in carta con euroforo.

Il nuovo **Pecorino di Grotta Saponi&Dintorni Conad**

Nel segmento del formaggio Pecorino a marchio, Conad vanta un'ampia gamma di pecorini tipici che rappresentano la particolarità e la ricchezza di gusto e tradizione della nostra Italia. Per dare continuità a questo trend noi di Conad presentiamo una nuova referenza Saponi&Dintorni, tipica del Centro Italia: il **Pecorino di Grotta**. Si tratta di una vera e propria chicca gastronomica, un formaggio a pasta cotta e friabile, dal colore giallo paglierino e con una leggera occhiatura. Una volta giunto a maturazione, il pecorino viene trasferito in grotte naturali di tufo etrusco-romane e riposto su specifici ripiani per essere controllato, ruotato e unto. L'umidità delle grotte, la temperatura e la poca illuminazione gli permettono di sviluppare un sapore unico e intenso.



Nuove paste fresche per il Catalogo Natale Conad



Il Catalogo Natale Conad è sempre molto apprezzato dai nostri clienti che possono trovare deliziose e spesso sorprendenti ricette da gustare durante i giorni di festa. In quest'ottica prosegue il rafforzamento dell'offerta MDD Conad, con l'introduzione di tre nuove referenze premium nel comparto pasta fresca ripiena, sviluppate ad hoc per valorizzare l'assortimento durante il periodo natalizio. I **Ravioli Mazzancolle e Pomodori Confit con Scorzette di limone di Sicilia Saponi&Idee Conad** offrono un perfetto connubio tra i sapori di mare e di terra: le pregiate mazzancolle si uniscono al pomodoro confit, cotto per lungo tempo. A esaltare il tutto l'aggiunta di scorzette di Limone di Sicilia per un viaggio nel gusto ancora più autentico. I **Cappellacci con Guancetta di Suino e Riduzione di Vino "Montepulciano d'Abruzzo DOC" Saponi&Dintorni Conad** offrono al palato un'esperienza di sapori unici a ogni assaggio, grazie alla carne di suino che viene brasata lentamente per poi essere sfumata con il Montepulciano d'Abruzzo: il risultato è una riduzione a tutto gusto che va a riempire i cappellacci. Il **Grand Quadrato al Caffè con Cervo e Zucca Caramellata Saponi&Dintorni Conad** è una ricetta originale e squisita. La carne di cervo viene cotta lentamente e sfilacciata per poi unirsi alla zucca caramellata in un equilibrio di sapori esaltato dalla pasta all'uovo al caffè: un connubio sorprendente tutto da scoprire.

Kiwi per tutti i gusti con le nuove proposte Conad

Dopo un periodo di stagnazione, il mercato dei Kiwi sta avendo una decisa ripresa, grazie soprattutto all'innovazione varietale. In linea con questo trend di sviluppo noi di Conad abbiamo deciso di lanciare una nuova gamma di Kiwi, composta da tre diverse referenze, con l'obiettivo di ampliare la penetrazione e stimolare la frequenza di consumo di questo frutto ricco di vitamine. A partire da metà novembre sono disponibili: **Kiwi giallo Conad Percorso Qualità**, in vassoi da 3, 5, 6, 7 frutti, **Kiwi verde Saponi&Idee Percorso Qualità** in vassoio da 3 frutti e **Kiwi rosso Saponi&Idee Percorso Qualità** in vassoio da 3 frutti. Un assortimento ricco e variegato sotto il segno della qualità e del benessere per i nostri clienti.



Comunità Conad

La voce delle Cooperative
e dei Soci, l'impegno sul territorio



PAC2000 A



Un nuovo polo logistico per il Sud Italia

Un hub che integra innovazione, sostenibilità e ricerca.

PAC 2000A ha inaugurato lo scorso ottobre il **nuovo polo logistico** a Montalto Uffugo, in provincia di Cosenza. Una struttura all'avanguardia che ridefinisce gli standard della distribuzione nel Sud Italia, integrando le più avanzate soluzioni di automazione, efficienza operativa e sostenibilità ambientale, grazie alla collaborazione tra Conad e l'Università della Calabria. Il polo sorge nei pressi dell'autostrada A2 del Mediterraneo ed è stato progettato per servire **l'intera rete distributiva della Calabria**. Con i suoi 61mila metri quadrati coperti, integra tutte le principali aree di prodotto:

Grocery, Freschi, Freschissimi, Ortofrutta e Carni. L'impegno verso una **logistica sostenibile** si concretizza nell'impianto fotovoltaico da 1.800 kW, nel sistema di refrigerazione a CO₂ e nelle tecnologie per il recupero delle acque, coniugando **sviluppo e responsabilità ambientale**.

Con 79 baie di carico e scarico e una capacità di stoccaggio di 45mila pallet, il centro movimenterà 41 milioni di colli all'anno attraverso sistemi di automazione avanzati che ottimizzano l'intera catena logistica. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'**Università della Calabria – Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale (DIMEG)** che ha trasformato la ricerca accademica in applicazioni industriali concrete, vista l'adozione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, con l'inserimento in PAC 2000A di personale qualificato che ha partecipato direttamente al percorso di sviluppo.

CONAD CENTRO NORD

Solidarietà in azione su tre province

Tre territori, tre campagne solidali per sostenere comunità e salute.

Conad Centro Nord conferma il proprio impegno a fianco delle comunità locali con tre campagne solidali parallele che, attraverso la donazione di punti fedeltà, permettono ai clienti di contribuire a progetti di grande impatto sociale e sanitario.

A **Lecco**, la raccolta sostiene il **Progetto Cairoli59**, nato dalla collaborazione tra Cooperativa Sociale L'Arcobaleno e Fondazione Enrico Scola per rispondere al bisogno abitativo di anziani, giovani, studenti e lavoratori con contratti temporanei. Otto appartamenti a canone calmierato nel cuore della città, fondati su principi di co-housing e intergenerazionalità, con l'obiettivo di contrastare l'isolamento e promuovere solidarietà e prossimità. I nove punti vendita di Lecco e provincia raccolgono fondi per contribuire all'arredo degli alloggi.

A **Reggio Emilia**, l'iniziativa è dedicata all'**Associazione SA.RE.**, realtà di volontariato a servizio delle strutture ospedaliere prive di associazioni dedicate. La raccolta punti finanzia una colonna videolaparoscopica per la Chirurgia Oncologica di Guastalla e uno strumento per la diagnostica precoce delle neoplasie toraciche per la Pneumologia del Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

A **Brescia**, Conad Centro Nord affianca **AIL Brescia** nel **"Progetto Aiutiamo TOM!"** per il rinnovamento del Reparto di Trapianto di Midollo Osseo Pediatrico degli ASST Spedali Civili. Il progetto prevede cinque nuove camere di degenza a pressione positiva, ambienti moderni e funzionali a misura di bambino, per una superficie ampliata da **300 a 490 mq**.

Un impegno diffuso che unisce cooperazione e prossimità, traducendo i valori di Conad Centro Nord in gesti concreti di solidarietà territoriale.

CONAD ADRIATICO

Una visione di futuro condivisa: il Meeting d'Autunno

Territori, impresa e cooperazione al centro dell'edizione 2025.

Il Meeting d'Autunno 2025 ha confermato il valore di un appuntamento che rappresenta, per Conad Adriatico, un momento di confronto, visione e crescita collettiva. Dal titolo **"Una visione di futuro: territori, impresa, cooperazione"**, l'incontro ha messo al centro la forza della cooperazione come leva per costruire sviluppo sostenibile e valore condiviso. A guidare il dibattito, **Maria Cristina Alfieri, Direttrice di Fondazione Conad ETS**, che ha accompagnato un confronto denso di spunti tra economia, impresa e società. Le riflessioni di **Carlo Cottarelli** e **Leonardo Becchetti** hanno offerto chiavi di lettura sul contesto macroeconomico e sul ruolo della cooperazione come motore di coesione sociale, mentre **Christian Centonze** (NielsenIQ) ha evidenziato i cambiamenti nei comportamenti di consumo. Il contributo di **Rossella Ferro, Marketing Director de La Molisana**, ha raccontato la forza delle relazioni tra imprese e rete cooperativa, e **Enrico Bertolino** ha chiuso con un invito a valorizzare il capitale umano come fondamento di ogni impresa solida. Nel suo intervento, il presidente **Emiliano Ciaschetti** ha sottolineato: «Ritrovarsi in momenti come questo significa riflettere sul ruolo che vogliamo avere come impresa



cooperativa: una rete di Soci imprenditori che vivono e fanno crescere i territori, unendo risultati economici e valore umano». A conclusione dei lavori, l'**Amministratore Delegato Antonio Di Ferdinando** ha ribadito che «Conad Adriatico crea valore perché reinveste nei territori e mette le persone al centro, sostenendo la crescita delle economie locali con visione industriale e responsabilità sociale». Dal meeting è emersa una visione chiara: la cooperazione resta una risorsa strategica per affrontare il cambiamento, un modello d'impresa capace di coniugare prossimità, sostenibilità e sviluppo dei territori, guardando al futuro con coraggio e responsabilità.

CONAD ADRIATICO

Al vertice delle **eccellenze marchigiane**

2° posto nella **Classifica Merloni 2025**.

Pos. 2024	Pos. 2023	Bilancio	Ragione sociale	Vendite 2024	Vendite 2023	Var. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2024	Risultato d'esercizio/ vendite (%)
1	1	Con	Ariston Group	2.632.700	3.091.800	-14,8	2.300	0,1
2	2	Con	Conad Adriatico Soc. Coop.	1.345.334	1.300.479	3,4	41.635	3,1
3	4	Ord	Magazzini Gabrielli S.p.a.	1.236.521	1.096.057	12,8	35.636	2,9
4	3	Con	Tod's S.p.a.	1.046.895	1.126.689	-7,1	-29.296	-2,8
5	5	Ord	A.C.R.A.F. S.p.a.	886.219	860.008	3,0	126.631	14,3
6	6	Con	Profilglass S.p.a.	871.466	821.298	6,1	18.445	2,1
7	7	Con	Biesse S.p.a.	754.698	785.002	-3,9	3.750	0,5
8	8	Con	Fileni Alimentare S.p.a.	612.487	621.865	-1,5	2.874	0,5
9	9	Con	Goldengas S.p.a.	545.818	487.732	11,9	13.902	2,5
10	13	Ord	Teamsystem S.p.a.	531.382	428.912	23,9	-158.224	-29,8

Conad Adriatico si conferma tra le principali realtà economiche della Regione Marche, mantenendo il **secondo posto nella Classifica Merloni 2025** per valore delle vendite. Il risultato, emerso dal report annuale della **Fondazione Aristide Merloni** realizzato in collaborazione

CIA CONAD

54 milioni per l'efficienza energetica dei punti vendita

Con il **"Prestito Verde" della BEI, investimenti in fotovoltaico e rinnovabili**.



La Banca europea per gli investimenti (BEI) e Commercianti Indipendenti Associati, hanno siglato un accordo di finanziamento da 40 milioni di euro per sostenere la decarbonizzazione dei suoi punti vendita nel Centro-Nord del Paese. Il finanziamento, strutturato come Green Loan, rappresenta il primo prestito BEI in Italia destinato al settore della grande distribuzione. Il **"Prestito Verde"** si concede a finanziamenti che contribuiscono al 100% agli obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale della Banca, in linea con il **Climate Bank Roadmap**.

con l'**Università Politecnica delle Marche**, testimonia la solidità del nostro percorso di crescita. Con un fatturato superiore a **1,3 miliardi di euro** e una crescita del **3,4%** rispetto all'anno precedente, la cooperativa consolida un modello fondato su prossimità, ascolto e qualità del servizio. Un approccio capace di generare valore concreto nei territori in cui operiamo e di rispondere con coerenza alle sfide di un contesto economico in continua trasformazione. In uno scenario caratterizzato da cambiamenti nei modelli di consumo e nelle aspettative delle famiglie, il sistema cooperativo di Conad continua a distinguersi per la capacità di innovare, evolvere l'offerta e mantenere un legame autentico con le comunità locali. La **cooperazione** resta al centro della visione di Conad Adriatico: una leva per **creare valore condiviso** attraverso **scelte responsabili, relazioni solide** e una **presenza costante e affidabile nel tempo**.

Gli interventi principali interesseranno i supermercati nel Centro-Nord associati a CIA-Conad, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica degli edifici esistenti, sviluppare la produzione di energia rinnovabile tramite l'installazione di impianti fotovoltaici sui tetti e rinnovare i sistemi di refrigerazione alimentare. L'operazione supporta investimenti complessivi per circa 54 milioni di euro, con il prestito della BEI che copre fino a 40 milioni, superando quindi il tradizionale limite del 50% del costo totale del progetto. Questo è possibile grazie al pieno contributo del progetto agli obiettivi REPowerEU, che consente alla BEI di finanziare fino al 75% del costo totale, in linea con la "Energy Lending Policy" della Banca. «Siamo molto soddisfatti di questa operazione che rafforza il percorso verso la sostenibilità intrapreso dalla nostra cooperativa diversi anni fa», ha dichiarato **Luca Panzavolta, Amministratore Delegato di CIA-Conad**. «Investire in efficienza energetica e fonti rinnovabili significa contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente e al benessere delle comunità in cui operiamo, con un impatto positivo anche per i nostri imprenditori e clienti». La linea di credito della BEI prevede una struttura finanziaria flessibile a lungo termine, pensata per facilitare l'implementazione progressiva degli investimenti, in linea con il piano industriale di CIA.

CIA CONAD

Monselice, quando l'arte diventa **rigenerazione urbana**

Con **"Radici Urbane"** studenti, artisti e associazioni insieme per trasformare un sottopassaggio in un'opera di street art collettiva.

Il sottopassaggio di **Airone Shopping Center a Monselice** è diventato una tela a cielo aperto. Grazie al progetto **"Radici Urbane: linfa creativa nei sotterranei della città"**, un luogo di semplice transito si è trasformato in un'opera d'arte moderna che racconta storie, emozioni e talento. Una quindicina di studenti dell'**IIS Kennedy**, pennelli alla mano, hanno lavorato fianco a fianco con l'artista **Luca Vallese (Zentequerente)** e l'associazione **ALIdARTE**, realizzando il primo di una serie di murales: un "giardino sotterraneo" popolato da creature reali e immaginarie, pensato per sorprendere e far riflettere chi lo attraversa. L'iniziativa, inserita nei **PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e ideata da **Silvia Greggio**, referente culturale di ALIdARTE, ha offerto ai ragazzi un percorso completo: lezioni teoriche, laboratori pratici, sviluppo di competenze come lavoro di squadra e creatività, rafforzando il legame fra scuola, territorio e mondo produttivo. Per **CIA Conad** questo tipo di iniziative rappresenta l'essenza dell'impegno per la



comunità: sostenere la crescita dei giovani, valorizzare i talenti locali e promuovere progetti che uniscono cultura, formazione e rigenerazione urbana. Il murale si aggiunge a quello creato da **Zentequerente** in occasione dell'inaugurazione di Airone, dimostrando come giovani, scuole, associazionismo e imprese private possano collaborare concretamente per la cultura e la valorizzazione del territorio. Invitiamo la comunità a scoprire il murale e a seguire le prossime tappe di questo percorso di bellezza condivisa.

DAO

Due anni di innovazione: **DAO celebra il primo autonomous store d'Italia**

Due anni fa, DAO apriva ufficialmente la strada a un nuovo modo di fare la spesa inaugurando, a Verona, il primo autonomous store in Italia, il **Tuday Conad Prendi&Vai**.

Un **punto vendita innovativo**, basato su un sistema avanzato di sensori e intelligenza artificiale, progettato per coniugare tecnologia e prossimità, efficienza e relazione umana. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rendere l'esperienza d'acquisto più semplice e veloce, senza rinunciare al valore dell'accoglienza e all'attenzione del personale, da sempre elementi distintivi dei negozi gestiti dalla cooperativa. A distanza di due anni, l'apertura del **Tuday "Prendi & Vai"** rappresenta ancora oggi un punto di riferimento per l'innovazione nel retail: un modello che ha ispirato nuove realtà e che conferma la capacità della cooperativa di anticipare i cambiamenti, restando fedele ai propri valori di prossimità,



servizio e attenzione alle persone. Con questa iniziativa, **DAO ha dimostrato che innovare non significa sostituire le persone con la tecnologia, ma mettere la tecnologia al servizio delle persone**, per offrire una spesa più moderna, efficiente e vicina alle esigenze quotidiane dei clienti.

CONAD NORD OVEST

Ethical Fashion Initiative e D.i.Re di nuovo insieme per il secondo anno

Una rete di sostegno per l'emancipazione femminile e per il contrasto alla violenza sulle donne.

Dal 25 al 30 novembre, in tutta la rete vendita **Conad Nord Ovest** – torna per il secondo anno consecutivo il progetto **“Il rispetto è la forza che ti libera”**. L'iniziativa unisce empowerment femminile, sensibilizzazione e sostegno concreto ai centri antiviolenza attraverso una collezione solidale realizzata dalle artigiane coinvolte nei programmi di **Ethical Fashion Initiative** in Kenya. La collezione comprende accessori solidali – una borsa, una collana e un bracciale – realizzati a mano con materiali locali e di recupero dalle donne delle comunità keniane sostenute da **Ethical Fashion Initiative**, programma dell'International Trade Centre. Per ogni acquisto, devolveremo **2 euro** per ogni borsa e **1,50 euro** per ogni collana e bracciale. Il contributo sarà destinato alle **40 associazioni** attive nelle nostre regioni, molte delle quali associate a **D.i.Re – Donne in Rete** contro la violenza, sostenendo ascolto, accoglienza e percorsi personalizzati di uscita dalla violenza. **Marco Brambilla**, Direttore Generale Conad Nord Ovest ha dichiarato: «Il 2025 conferma un'emergenza che riguarda tutte le

comunità: la violenza di genere continua a crescere, e questo rende ancora più urgente un impegno costante e credibile. Per Conad Nord Ovest non si tratta di aderire a un progetto, ma di dare continuità a un percorso fondato sul rispetto e sulla responsabilità verso le persone. Il lavoro condiviso con Ethical Fashion Initiative e D.i.Re dimostra che la collaborazione può generare valore su più fronti: sostiene l'autonomia economica delle donne coinvolte nei programmi di EFI e, allo stesso tempo, rafforza la rete dei centri antiviolenza nei territori in cui operano i nostri Soci. È una scelta che parla di comunità, di dignità e della possibilità concreta di costruire un futuro più libero per tutte». A cui ha fatto eco **Maurizio Barsacchi**, Direttore Marketing, Innovazione e Sistemi Conad Nord Ovest: «La nuova edizione di questo progetto racconta cosa può nascere quando il rispetto diventa una scelta collettiva. In Kenya abbiamo visto il valore del lavoro artigianale che sostiene la vita di intere comunità femminili: **30.000 borse, 17.000 bracciali e 13.000 collane** realizzati a mano, uno per uno, con materiali locali e di recupero donati da brand internazionali, da donne che trovano in questo impegno una possibilità concreta di emancipazione».

CONAD CENTRO NORD

Oltre 150 persone alla presentazione di “In acqua senza barriere”



A Parma il progetto per l'inclusione sportiva paralimpica sostenuto da Conad Centro Nord come main partner.

Oltre **150 persone** hanno partecipato lo scorso mese alla presentazione di **“In acqua senza barriere – Per una comunità più inclusiva”**, il progetto ideato dalla Sport Center Polisportiva di Parma e sostenuto come main partner da **Conad Centro Nord**. L'evento si è svolto

presso lo **Sport Center “Ercole Negri”** con la partecipazione straordinaria della campionessa paralimpica parmigiana **Giulia Ghiretti**, detentrici di **30 titoli internazionali** tra Paralimpiadi, Mondiali ed Europei. Il progetto punta all'ampliamento dello staff specializzato con la formazione di **6 istruttori con brevetto FINP**, corsi di avviamento al nuoto paralimpico e collaborazioni con le scuole del territorio. Durante il **2026** verranno attivati **tre corsi gratuiti da 12 ore ciascuno**, dedicati a persone con disabilità, nell'ambito dei Corsi di Avviamento promossi dal CIP Emilia-Romagna. «Siamo orgogliosi di aver contribuito anche a questa giornata, che ha visto un grande coinvolgimento di giovani e famiglie. Sono proprio i giovani a rappresentare il motore del cambiamento: attraverso esperienze come questa sviluppano sensibilità, consapevolezza e capacità di costruire una comunità più inclusiva e solidale» ha dichiarato **Ivano Ferrarini**, **Amministratore Delegato di Conad Centro Nord**.

CONAD NORD OVEST

“Abitare il Futuro”: presentato il Piano Strategico 25-27

Soci, management e ospiti di rilievo per la Convention di CNO dedicata al futuro della cooperativa.

Si è tenuta a novembre la convention Soci di Conad Nord Ovest “Abitare il Futuro”, momento centrale di confronto e programmazione che ha visto la presentazione del Piano Strategico 25-27, frutto del lavoro sinergico tra Soci, management e gruppi di lavoro. Il piano definisce obiettivi chiari e sfidanti: consolidare il presente e sviluppare il futuro potenziando la quota di mercato, investendo in innovazione, efficienza e formazione. L'ambizione è ampliare gli orizzonti per rispondere a 360° ai nuovi bisogni delle persone, sostenendo la comunità, lo sviluppo dei Soci imprenditori e la crescita professionale dei giovani, rafforzando così la leadership cooperativa. Fil rouge della convention è stato il binomio **persone e intelligenza artificiale**, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità di interazione per un cliente sempre più al centro. «Il futuro non è un punto di arrivo», è stato ribadito, «ma un luogo familiare dove abbiamo già messo radici profonde e

ci muoviamo con visione e concretezza». Centrale la tavola rotonda valoriale sull'identità distintiva cooperativa, con la partecipazione del Presidente Conad **Mauro Lusetti** e degli Amministratori Delegati delle Cooperative: **Luca Panza-volta** (CIA Conad), **Ivano Ferrarini** (Conad Centro Nord) e **Danilo Toppetti** (Pac2000A), coordinati da **Maria Cristina Alfieri**, Segretario Generale e Direttrice di Fondazione Conad. Tra gli ospiti d'eccezione: **Francesco Avanzini**, direttore Generale Conad, sulle strategie verso il 2030; **Nicola Perullo**, Rettore dell'UNISG di Pollenzo, sul rapporto tra persone e AI; **Dialma Zinelli**, direttore Aerodinamica Dallara, la campionessa mondiale **Valentina Greggio** e **Andrea Di Lenna**, professore, su temi di sfida, coraggio e lavoro di squadra; **Nicola Palmarini**, direttore del National Innovation Centre for Ageing UK, sull'evoluzione del cliente e la longevità. Ad aprire la convention, la voce iconica di **Luca Ward**. Una convention caratterizzata da grande partecipazione, dove “insieme” si conferma la parola chiave: Soci, Cooperative e Sistema Conad uniti per continuare ad essere punto di riferimento per clienti e comunità.

DAO

29ª Giornata Nazionale della Colletta Alimentare: un successo condiviso

Anche quest'anno, la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare ha confermato la forza della solidarietà collettiva.

In occasione della 29ª edizione dell'iniziativa promossa dalla Fondazione Banco Alimentare, migliaia di volontari hanno animato quasi 12.000 supermercati in tutta Italia per invitare i cittadini a “fare un gesto concreto insieme”. **DAO** ha rinnovato con convinzione la propria partecipazione, coinvolgendo oltre **160 punti vendita Conad della propria rete**, dove i clienti hanno potuto donare prodotti a lunga conservazione – come olio, legumi o verdure in scatola, tonno, carne in scatola, passata di pomodoro e alimenti per l'infanzia – destinati alle strutture caritative del territorio, circa un centinaio solo in Trentino-Alto Adige. «Partecipare alla Colletta Alimentare significa prendersi cura del proprio territorio e delle persone che lo abitano» ha commentato **Nicola Webber**, **Direttore Operativo di DAO**. «Ogni singola donazione rappresenta un segno tangibile di solidarietà, ma anche di speranza: piccoli gesti che, insieme, diventano una grande forza collettiva». Come nelle precedenti edizioni, la coopera-



tiva ha voluto coinvolgere alcuni partner sportivi: atleti, staff e dirigenti di Aquila Basket, A.C. Trento 1921, Trento Academy e Rugby Trento hanno partecipato come volontari nei punti vendita Conad di Trento, indossando per un giorno la “divisa” del Banco Alimentare. Un gesto simbolico, ma dal grande significato: confermare che, anche attraverso lo sport, si può contribuire a costruire una comunità più solidale e inclusiva. Ancora una volta, DAO rinnova così il proprio impegno a sostegno del Banco Alimentare e del territorio, con la consapevolezza che ogni piccolo gesto può fare una grande differenza, dentro e fuori dai punti vendita Conad.

CIA CONAD

Sosteniamo l'Emilia-Romagna: ricostruire dopo l'alluvione



La cooperativa ha donato 300mila euro per restituire spazi e speranza alle comunità colpite.

Nel **maggio 2023**, l'alluvione ha colpito duramente la Romagna. In quei giorni terribili, le acque hanno sommerso territori, strutture e vite. Come sistema cooperativo, **CIA Conad** si è attivata immediatamente per garantire ristoro e approvvigionamento dei generi di prima necessità nelle zone più colpite, sostenendo anche i lavoratori

impegnati nel ripristino delle opere pubbliche. Uno degli interventi più significativi ha riguardato la **Palestra G. Mercuriali di Forlì**, oggi completamente ristrutturata e tornata a essere pienamente fruibile. Per il suo recupero CIA ha donato **300mila euro**, "Perché crediamo che restituire alla comunità uno spazio sicuro e accogliente, dove ragazze e ragazzi possano ritrovarsi, praticare sport e crescere insieme, sia uno dei modi più autentici per dimostrare vicinanza, fiducia e rispetto verso il territorio" affermano dalla cooperativa.

Attraverso l'iniziativa solidale "**Sosteniamo l'Emilia-Romagna**" e il coinvolgimento delle cooperative Conad, dei Soci e delle famiglie clienti, sono stati raccolti anche fondi per **sette progetti** da **Forlì** a **Cesena, Faenza, Lugo, Cervia, Modigliana e Brisighella**. Interventi su scuole, palestre e viabilità, sempre con l'obiettivo di essere al fianco delle amministrazioni pubbliche e delle persone che vivono in queste aree. Perché ricostruire non significa solo restaurare strutture, ma anche restituire fiducia e normalità.

CONAD NORD OVEST

Nasce il **Board dei Giovani** di Conad Nord Ovest

Dodici collaboratori tra i 27 e i 37 anni, provenienti da tutte le aree aziendali, lavoreranno insieme per portare idee e visione nel futuro del nostro Sistema.

Conad Nord Ovest compie un passo importante verso l'innovazione generazionale con la costituzione ufficiale del Board dei Giovani, avvenuta il 16 ottobre. Si tratta di un organismo interno composto da dodici collaboratori di età compresa tra i 27 e i 37 anni, provenienti da tutte le aree aziendali e selezionati per competenze e merito. L'iniziativa nasce dalla convinzione che l'innovazione passi attraverso l'ascolto, la contaminazione di idee e il dialogo tra generazioni. «Non basta guardare ai risultati di breve periodo», ha sottolineato Adamo Ascari, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest. «Occorre avere il coraggio di immaginare con ambizione le sfide del domani. Chi meglio dei giovani può aiutarci a farlo?». Il Board non è un semplice gruppo di lavoro, ma un vero laboratorio di idee e cambiamento con autonomia progettuale e obiettivi concreti: sviluppare proposte che possano avere un



impatto reale sulle strategie aziendali attraverso riunioni periodiche e un dialogo costante con il management. A guidare il Board sono **Veronica Mencari** come Presidente e **Giacomo Dolfi** come Vicepresidente, entrambi eletti dai membri. Completano il gruppo Federico Bargi, Andrea Bartolini, Edoardo Dini, Carolina Grazzini, Giacomo Grieco, Alessandro Marchi, Simone Pescari, Margherita Ricciolini, Dario Saturni e Viola Tarocchi. «Audentes fortuna iuvat – la fortuna aiuta gli audaci», ha ricordato Ascari. «Noi dovremo avere la sensibilità di ascoltarli e loro l'audacia di farsi avanti». Un invito che i giovani membri hanno accolto con entusiasmo, visione e senso di responsabilità, pronti a contribuire alla costruzione di un'azienda sempre più orientata al futuro. Un passo concreto per "Abitare il Futuro", mettendo al centro le persone e valorizzando il talento delle nuove generazioni.

Sviluppo della nostra rete

**Nuove aperture
e ristrutturazioni.
Aggiornamento
novembre - dicembre 2025**



EMILIA-ROMAGNA



♥ Mercato Saraceno (FC) - Conad - CIA



♥ Pievesestina (FC) - Conad City - CIA



♥ Verucchio (RN) - Con Sapore Conad - CIA



♥ Pavullo nel Frignano (MO) - Conad - Conad Nord Ovest



♥ Pianoro (BO) - Conad - Conad Nord Ovest

FRIULI-VENEZIA GIULIA



♥ Cervignano (UD) - Pet Store Conad - CIA



♥ Duino (TS) - Superstore Conad - CIA

TOSCANA



♥ Follonica (GR) - Conad City - Conad Nord Ovest



♥ Massarosa (LU) - Pet Store Conad - Conad Nord Ovest

LIGURIA



♥ Imperia (IM) - Pet Store Conad - Conad Nord Ovest

LOMBARDIA



♥ Ghisalba (BG) - Conad - Conad Centro Nord



♥ Lodi Vecchio (LO) - Conad - Conad Centro Nord



♥ Rovato (BS) - Superstore Conad - Conad Centro Nord

ABRUZZO



♥ Teramo (TE) - Spazio Conad - Conad Adriatico



♥ Sulmona (AQ) - Conad - Conad Adriatico



♥ Chieti (CH) via Maiella - Conad - Conad Adriatico

LAZIO



♥ San Cesareo (RM) - Parafarmacia Conad - PAC2000 A



♥ Roma (RM) via Assisi - Pet Store Conad - PAC2000 A



♥ Roma (RM) via Arola - Pet Store Conad - Conad Nord Ovest



♥ Cittaducale (RI) - Spazio Conad - PAC2000 A

CALABRIA



♥ San Lucido (CS) - Conad - PAC2000 A

SARDEGNA



♥ Sassari (SS) via Baldedda - Conad - Conad Nord Ovest



♥ Lanusei (NU) - Conad City - Conad Nord Ovest

CAMPANIA



♥ Marano di Napoli (NA) - Conad City - PAC2000 A



♥ Parete (CE) - Conad - PAC2000 A



♥ Napoli - via Francesco Cilea (NA) - Conad - PAC2000 A

VENETO



♥ Verona (VR) - Autonomous Store Tunday Prendi&Vai - DAO

SICILIA



♥ Palermo (PA) - Conad City - PAC2000 A



♥ Bagheria (PA) - Pet Store Conad - PAC2000 A



♥ Augusta (SR) - Conad - PAC2000 A

PUGLIA



♥ San Cesario di Lecce (LE) - Superstore Conad - Conad Adriatico

COMMA

DIC 2025

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 - 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Daniele Camporelli

Fotolito e stampa

Casma - Bologna

ISPI Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



RISPETTIAMO LE DONNE, CON I FATTI OGNI GIORNO.

Anche quest'anno, in occasione della **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, rinnoviamo il nostro impegno per la tutela e il rispetto di genere, condiviso da **Soci imprenditori, Cooperative e clienti**.

Un sostegno che si traduce in risultati concreti: **dal 2015 il Sistema Conad ha donato oltre 1,8 milioni di euro**, raccolti in occasione della Festa della Mamma e della Giornata Internazionale della Donna, ad enti benefici del territorio. Con gesti molto concreti abbiamo sostenuto associazioni e organizzazioni impegnate nella difesa dei diritti e per la dignità delle donne e dei più fragili. **Un impegno che si rinnova e amplia grazie a Fondazione Conad ETS**, una realtà unica nel panorama della Grande Distribuzione Organizzata. Si tratta di un Ente del Terzo Settore con finalità totalmente filantropiche, nato per dare continuità alle iniziative sociali promosse dal Sistema Conad, mettendo a fattor comune l'impegno di Soci e Cooperative e **amplificandone l'impatto positivo sul benessere delle persone e delle comunità**. È in quest'ottica che prende forma

'Progetto Rispetto!', un'iniziativa nazionale di contrasto alla violenza di genere, realizzata con il **sostegno di Fondazione Conad ETS e il supporto di Polizia di Stato**: attraverso un portale, propone strumenti gratuiti di sensibilizzazione (come materiali per le scuole) per **combattere gli stereotipi e favorire relazioni basate sul riconoscimento dell'altro, sulla libertà e il rispetto reciproco**. Grazie alla rete dei Soci e delle Cooperative, **'Progetto Rispetto!'** trova forza e diffusione su tutto il territorio nazionale. **Conad e Fondazione Conad ETS** operano in sinergia per unire impresa e solidarietà, valore economico e responsabilità sociale, contribuendo ogni giorno alla crescita di comunità più consapevoli, solidali e unite. Perché il cambiamento, per noi di Conad, si costruisce ogni giorno, insieme.

Informazioni e materiali su:



**Progetto
Rispetto!** 
Insieme contro la violenza di genere



chisiamo.conad.it

