

GIU 2026

5 COMMA

NOTIZIE DAL MONDO  **CONAD**

FOCUS

Giro d'Italia 2026

Una scommessa vinta,
due volte: i risultati

COLLECTION

I Superbollini
con Bialetti

HEYCONAD VIAGGI

Vacanze estive con
sconti fino al 50%

SOSTENIAMO IL FUTURO DELLO SPORT:

5,3 milioni investiti



In questo numero

EDITORIALE

Crescere, insieme 3

PRIMO PIANO

La raccolta bollini si trasforma: **arrivano i Superbollini** 4

Sosteniamo il futuro dello sport: un'iniziativa che cresce 6

Cartoleria Conad: più colore alla creatività 7

PetStore Conad dieci anni di crescita specializzata 8

Le offerte di **HeyConad Viaggi** e **Assicurazioni** 10

FOCUS

Conad e il Giro d'Italia 2026: una scommessa vinta, due volte 13

La parola ai giovani 17

TuttInGioco il torneo degli oratori 19

Sport Senza Confini 20

COMUNITÀ

PAC 2000A 22

Conad Adriatico 24

Conad Nord Ovest 26

Commercianti Indipendenti Associati 28

Conad Centro Nord 30

DAO 32

SCAFFALE

Tutte le novità dei prodotti a marchio Conad di prossima uscita 34



Crescere, insieme



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Si è conclusa la stagione delle assemblee dei Soci delle Cooperative Conad e del Consorzio Nazionale, un momento che ogni anno restituisce con chiarezza la solidità e la coesione del nostro Sistema. Tutte le Cooperative hanno chiuso bilanci molto positivi, con indicatori economico-finanziari in crescita; anche i Soci hanno fatto registrare performance di grande rilievo con le loro attività ed è emersa una consapevolezza condivisa: il ruolo che ricopriamo e la responsabilità che ne deriva. Essere la prima insegna del mercato significa non solo presidiare risultati rilevanti, ma interpretare la leadership come capacità di rispondere alle attese dei consumatori e di creare valore nel lungo termine. Una responsabilità che orienta le nostre scelte e che trova nella natura cooperativa del Sistema Conad – Consorzio, Soci e Cooperative – il suo principale punto di forza. In un contesto di crescente incertezza, il vantaggio competitivo per essere leader di valore non risiede nella sola capacità di reagire, ma nell’anticipare le traiettorie del cambiamento, adattarsi con rapidità e trasformare l’incertezza in direzione strategica. È in questo equilibrio tra coerenza e percorsi di trasformazione che il nostro modello continua a evolvere. Un modello che oggi si rafforza anche attraverso la definizione di un *pragmatico federalismo cooperativo*, capace di valorizzare le specificità dei territori mantenendo una regia comune e un più efficace coordinamento tra le diverse componenti. Dalle assemblee emerge così con chiarezza la centralità di un Sistema fondato sulla collaborazione e sulla fiducia reciproca che consente a Conad di essere protagonista non solo nel mercato, ma nella vita economica e sociale del Paese. Un impegno che si traduce in iniziative concrete a favore dei territori e delle comunità, dalla scuola ai giovani, dalla cultura allo sport, fino al sostegno delle fragilità e alla valorizzazione dei produttori locali. In questo percorso continuiamo a investire sull’ammodernamento della rete, sulla digitalizzazione e sulla sostenibilità, rafforzando il valore del brand come sintesi di fiducia, relazione e riconoscibilità. **Crescere, insieme** è la direttrice che guida il nostro percorso: una leadership diffusa, fondata sul contributo di Consorzio, Cooperative, Soci e Collaboratori, che si esprime nella capacità di coniugare coerenza e trasformazione e di generare valore nel tempo. ■

La raccolta bollini si trasforma: arrivano i Superbollini



Dal 15 giugno 2026 Conad inaugura una nuova era della raccolta premi. I tradizionali bollini cartacei lasciano il posto ai **Superbollini**: un sistema interamente digitale, integrato nella carta fedeltà e nell'ecosistema **HeyConad**, che semplifica ogni gesto e accompagna le famiglie in un'esperienza di acquisto più fluida e moderna.

Niente più schede da conservare, niente operazioni manuali in cassa: i Superbollini si accumulano di-

rettamente ad ogni spesa. «Con i Superbollini compiamo un ulteriore passo avanti nella costruzione dell'ecosistema HeyConad», ha dichiarato **Silvia Bassignani, Direttrice Marketing Canali, New Business e CRM di Conad**.

«La digitalizzazione delle Collezioni abilita offerte e strumenti di engagement sempre più personalizzati, rilevanti e coerenti con le abitudini di acquisto delle famiglie, segnando un ulteriore passo verso una relazione one-to-one integrata su tutti i touchpoint».

DIGITALI, INTEGRATI NELL'ECOSISTEMA HEYCONAD E SEMPRE A PORTATA DI MANO: LA NUOVA COLLEZIONE BIALETTI SEGNA UNA SVOLTA NELLA FIDELIZZAZIONE CONAD.

Come funziona

Il meccanismo è pensato per essere immediato. Presentando la **Carta Insieme** o la **Carta Insieme Più Conad Card** ad ogni spesa, le famiglie ricevono, ogni **15 euro di acquisto**, **1 Superbollino** da utilizzare per richiedere i premi della Collezione e **1 Buono Sport Digitale** con cui sostenere le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del territorio. Il saldo dei Superbollini è sempre visibile sullo scontrino, nella **HeyConad App** e nell'area riservata di conad.it. Chi desidera accelerare la raccolta può farlo acquistando i prodotti contrassegnati a scaffale, che attribuiscono Superbollini aggiuntivi. E grazie alla funzione **"Dona Superbollini"**, disponibile su App e sito, è possibile trasferire i bollini accumulati a chiunque si desideri, semplicemente utilizzando il codice della Carta Conad.

La prima collezione: Bialetti

Ad inaugurare i Superbollini è una partnership d'eccellenza: **Bialetti**, il brand iconico nato nel **1919** a Crusinallo, in Piemonte, da Alfonso Bialetti e diventato nel tempo un punto di riferimento del caffè italiano nel mondo. La Collezione, attiva dal 15 giugno al **6 settembre 2026**, con possibilità di richiedere i premi entro il **22 settembre**, propone una linea di nove articoli dal design raffinato ed elegante, pensati per chi vive il caffè come un momento autentico di piacere e per chi ama condividere la colazione in famiglia. Tra i premi disponibili figurano la **Caffettiera 4 tazze** nella nuance esclusiva pensata per questa Collezione, il **Bollitore elettrico da 1,7 litri**, il **Tostapane con pinze**, il **Thermos da 650 ml** e una selezione di articoli per la colazione e la pausa, tra cui tazzine da caffè, tazze da cappuccino, piatti colazione, ciotole per cereali e contenitori snack. Una gamma pensata per valorizzare ogni momento della giornata, dalla prima colazione alla pausa pomeridiana.

La comunicazione: "Supernovità, Supersemplici, Supercomodi!"

A supporto del lancio, una campagna di comunicazione dedicata porta i Superbollini al centro della scena con un claim che ne cattura perfettamente l'essenza: **"Supernovità, Supersemplici, Supercomodi!"**.

Un messaggio diretto che trasferisce ai clienti il senso di questa evoluzione: un sistema che semplifica ogni gesto, integra i canali e rende la fedeltà sempre più naturale e vantaggiosa. Questa iniziativa conferma la direzione strategica che stiamo percorrendo: costruire un ecosistema digitale realmente al servizio delle famiglie italiane, dentro e fuori dal negozio, attraverso strumenti innovativi e un'identità cooperativa solida



e riconoscibile. I Superbollini rappresentano il primo passo di questo percorso.

Al via la terza edizione di "Sosteniamo il Futuro dello Sport"

Accanto alla Collezione, i **Buoni Sport Digitali** confermano il nostro impegno concreto verso le comunità locali. Per il **terzo anno consecutivo**, insieme ai nostri clienti sosteniamo le **Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche** del territorio: i buoni raccolti possono infatti essere donati direttamente tramite App o sito alla propria ASD o SSD preferita, che potrà richiedere gratuitamente nuove attrezzature e prodotti sportivi dal **Catalogo Sport 2026** di Conad. Le donazioni saranno aperte fino al **15 ottobre 2026**. Un'iniziativa che non rappresenta soltanto una promozione commerciale, ma un'espressione concreta dei valori cooperativi che ci guidano: vicinanza al territorio, sostegno alle comunità e attenzione ai giovani. ■

Sosteniamo il futuro dello sport: un'iniziativa che cresce

Scopri e sfoglia il catalogo 2026



Lo sport è per noi molto più di un'attività: è un veicolo di partecipazione, inclusione e sani stili di vita, e un modo concreto di stare accanto ai territori. Con **Sosteniamo il Futuro dello Sport**, lanciata nel 2024, trasformiamo la spesa quotidiana dei nostri clienti in un sostegno reale alle *Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche* locali, confermando il nostro ruolo di attivatori di relazioni nelle comunità.

I numeri di due edizioni

I risultati raccontano un progetto in crescita. Nel **2024** abbiamo distribuito **34.484 premi** a **13.742 associazioni**, con un investimento di **2.441.028 euro**; nel **2025** i premi sono saliti a **43.435 (+26%)** e l'investimento a **2.904.931 euro (+19%)**. In totale, le due edizioni valgono **77.919 premi**, **17.254 ASD coinvolte**, **oltre 53 milioni di buoni sport** caricati e **5,3 milioni di euro** restituiti allo sport di base.

Il catalogo sport 2026

L'edizione di quest'anno offre alle associazioni un **catalogo dedicato con oltre 200 articoli** per ogni disciplina – dal calcio al volley, dal nuoto al tennis – oltre ad abbigliamento, attrezzature e dotazioni per spogliatoio e segreteria. Le ASD si iscrivono gratuitamente e raccolgono i **Buoni Sport digitali** grazie ai clienti, scegliendo i premi più utili alla loro attività. Numeri che dimostrano quanto, anche fuori dal campo, il nostro modo di fare impresa generi valore per le famiglie e per i territori. Una partita che continueremo a giocare insieme. ■

DUE EDIZIONI, OLTRE 77.000 PREMI E 5,3 MILIONI DI EURO INVESTITI: LO SPORT È IL TERRENO SU CUI RAFFORZIAMO IL LEGAME CON LE FAMIGLIE E LE COMUNITÀ.

Cartoleria Conad: più colore alla creatività



Il rilancio della *Cartoleria* a marchio Conad continua a dare risultati positivi. Nel 2025 le categorie già presidiate hanno registrato una crescita del 61%, confermando il potenziale di sviluppo di questo comparto e l'apprezzamento dei consumatori per un'offerta che unisce qualità e convenienza. Per rafforzare ulteriormente la presenza nel mondo del colore, arrivano le **nuove matite colorate e i pennarelli Conad**. Le **matite colorate**, disponibili nelle versioni da **12 e 24 pezzi**, offrono colori brillanti e luminosi e sono realizzate con legno certificato FSC proveniente da foreste gestite

responsabilmente. La forma esagonale garantisce una presa confortevole e facilita l'utilizzo durante le attività scolastiche e creative. La **gamma dei pennarelli comprende invece confezioni da 12 e 24 pezzi a punta fine e una versione da 12 pezzi a punta grossa**. Grazie agli inchiostri a base d'acqua sono lavabili dalla pelle e dalla maggior parte dei tessuti, mentre la punta resistente ne assicura una lunga durata. Una proposta completa pensata per accompagnare bambini e famiglie nelle attività scolastiche, creative e ricreative con prodotti pratici, sicuri e facili da utilizzare. ■

PetStore Conad, dieci anni di crescita specializzata



Vincenzo Francioso,
responsabile concept
PetStore Conad

Dieci anni fa Conad ha intercettato un bisogno crescente delle famiglie italiane: una risposta specializzata alla cura degli animali domestici. Da quell'intuizione è nato PetStore Conad, oggi tra le prime tre catene pet del Paese. Ne parliamo con **Vincenzo Francioso**, responsabile concept PetStore Conad.

QUOTA 200 NEGOZI E 160 MILIONI DI FATTURATO NEL 2025 PER IL FORMAT NATO DALL'ASCOLTO DEI CLIENTI.



Come nasce PetStore Conad?

«Nasce dall'ascolto. Nel tempo i clienti Conad hanno manifestato esigenze sempre più specifiche legate ad alimentazione, salute, accessori tecnici e consulenza qualificata: bisogni a cui il *grocery* tradizionale non riusciva a dare una risposta completa. Da quell'intuizione è nato un modello specializzato, capace di unire l'affidabilità dell'insegna Conad a un'offerta costruita intorno ai nuovi pet parent».

Quanti punti vendita avete oggi?

«Contiamo **200 PetStore** distribuiti in **17 regioni**, con un ritmo di circa **due aperture al mese** e una crescita a doppia cifra che si conferma anno dopo anno. Un canale specializzato che mette al centro competenza,

prodotti e servizi per la cura e il benessere degli animali domestici».

Quali risultati avete raggiunto e quali sono i vostri punti di forza?

«Il fatturato è passato dai **2,5 milioni di euro del 2016 ai 160 milioni del 2025 (+15,7%)**, con una previsione di **180 milioni nel 2026 (+12,5%)**. Alla base ci sono specializzazione, prossimità e qualità del servizio. Pesano molto l'ampiezza dell'assortimento, quasi **15.000 referenze**, e una politica di convenienza strutturata: circa **800 prodotti in promozione ogni**

Cosa rappresenta il traguardo dei 200 negozi?

«Un grande orgoglio, ma soprattutto la conferma di una direzione giusta. Siamo presenti in quasi tutte le regioni e puntiamo a **20-25 nuove aperture l'anno**. I risultati, per numero di negozi e per dimensione economica, ci collocano stabilmente tra le **prime tre catene specializzate pet in Italia**».

Che ruolo hanno il sociale e i territori?

«Promuoviamo iniziative continuative: raccolte sociali attive tutto l'anno, giornate nazionali con il vo-



mese, buoni sconto stagionali, multipack e soluzioni a prezzo calmierato. L'accessibilità resta un tema centrale per le famiglie italiane».

Il servizio è un altro asset distintivo?

«Sì, decisivo. Possiamo contare su personale specializzato, formato dall'**Academy nazionale Conad** con standard uniformi in tutta Italia. Il negozio diventa così un punto di riferimento per il benessere animale, non solo un luogo d'acquisto. A questo si aggiunge un ecosistema di servizi costruito in dieci anni: toelettatura per cani e gatti, cabina pet wash per il lavaggio self-service, lavanderia self-service per accessori, fino alle soluzioni assicurative per le cure veterinarie sviluppate con **Santévet** tramite **Conad Discovery**».

lontariato e attività per le adozioni consapevoli. Solo nell'ultimo anno abbiamo raccolto **oltre 1,8 milioni di pasti** e favorito l'adozione di **84 animali**. Dal **2024** siamo partner del **WWF**, con i **Brand Ambassador** presenti nei negozi e il programma **P.a.n.d.a.s.**, e di recente abbiamo avviato una collaborazione con **Too Good To Go** contro lo spreco alimentare».

Quali programmi avete per il futuro?

«Continuiamo a investire sulla rete, sulla formazione delle persone e sull'ampliamento dei servizi per i pet parent. L'obiettivo è rendere il benessere animale accessibile ogni giorno e confermare Conad come punto di riferimento quotidiano per la cura di tutta la famiglia, animali compresi». ■

Partenze estive last minute? Da noi conviene! Le offerte di **HeyConad Viaggi e Assicurazioni**

SCONTI FINO AL 50% PER LE VACANZE ESTIVE SU HEYCONAD VIAGGI E IL 30% SULLA POLIZZA VIAGGI DI HEYCONAD ASSICURAZIONI. DUE INIZIATIVE PENSATE PER I CLIENTI FIDELIZZATI CONAD CHE VOGLIONO GODERSI L'ESTATE SENZA RINUNCIARE ALLA CONVENIENZA E ALLA SERENITÀ.



Lestate è già alle porte, ma per chi non ha ancora prenotato le vacanze – o vuole approfittare di un'opportunità dell'ultimo momento – HeyConad Viaggi ha messo in campo un'iniziativa concreta e conveniente: dal 1° giugno è disponibile il **Catalogo Vacanze Estive Last Minute**, con sconti fino al 50% su una selezione di proposte tra le più belle destinazioni italiane.

Mare, montagna, benessere e tour: il catalogo per ogni tipo di vacanza

L'offerta copre un ventaglio ampio di tipologie di soggiorno, pensato per rispondere alle esigenze

di famiglie, coppie e viaggiatori individuali. Tra le proposte disponibili spiccano destinazioni di mare consolidate come la Toscana, la Sardegna, l'Emilia-Romagna e il Gargano, con pacchetti che partono da cifre accessibili.

A queste si affiancano proposte di benessere, tour culturali e soggiorni in montagna, per una panoramica completa che permette a ogni Socio di trovare la soluzione più adatta al proprio stile di viaggio e al proprio budget.

Tutte le proposte presenti nel catalogo sono consultabili su **viaggi.conad.it**, dove sono disponibili anche i termini e le condizioni di tutte le offerte.

Un vantaggio in più per i titolari di Carta Conad

Come sempre, HeyConad Viaggi riserva un'attenzione speciale ai nostri soci più fedeli. I titolari di Carta Conad hanno diritto a uno **sconto extra di 50 euro a prenotazione** su molte delle destinazioni incluse nel catalogo *last minute*.

Un beneficio diretto, che si somma agli sconti già applicati e che rende ancora più vantaggioso organizzare le vacanze attraverso il canale ufficiale del gruppo.

L'iniziativa, soggetta a termini e condizioni, è valida fino al **30 settembre 2026**: c'è ancora tempo per pianificare, ma le disponibilità tendono ad esaurirsi rapidamente, soprattutto per le mete più richieste nei mesi di luglio e agosto.

Viaggiare in serenità con HeyConad Assicurazioni

Prenotare la vacanza è solo il primo passo: proteggerla è altrettanto importante. HeyConad Assicurazioni ha attivato una promozione dedicata proprio a chi è in procinto di partire.

Fino al **22 agosto 2026** acquistando una polizza viaggi, il cliente possessore di Carta Conad potrà

Cos'è la formula Roulette?

La **formula Roulette** è un tipo di pacchetto vacanza in cui il cliente sceglie una destinazione e l'alloggio definitivo è "a sorpresa", ma sempre all'interno di un'area geografica definita. Scoprirà la struttura specifica del soggiorno solo a ridosso della partenza. In sostanza: si prenota sapendo la zona e il periodo, ma non l'hotel esatto. In cambio di questa flessibilità, il prezzo è sensibilmente più basso rispetto a una prenotazione tradizionale, ed è proprio da questo meccanismo che deriva il nome "roulette": un po' come girare la ruota, si accetta una piccola dose di sorpresa in cambio di un risparmio garantito. Che è anche un po' la parte divertente della formula.

usufruire di uno sconto del 30% utilizzando il codice promozionale **SCONTO30%** al momento dell'acquisto. Le polizze Viaggi di HeyConad Assicurazioni sono pensate per offrire copertura e tranquillità ai nostri clienti in ogni fase del viaggio, dalla partenza al rientro. Sottoscriverne una significa poter affrontare l'estate con maggiore leggerezza, sapendo di essere tutelati in caso di imprevisti. Tutte le informazioni, le condizioni contrattuali e le modalità di acquisto sono disponibili su **assicurazioni.conad.it**.

Due servizi, un unico obiettivo

HeyConad Viaggi e HeyConad Assicurazioni, si inseriscono in una logica di servizio integrato che la nostra insegna ha costruito nel tempo attorno ai bisogni concreti dei propri clienti.

Prenotare la vacanza a prezzi vantaggiosi e assicurarla con uno sconto significativo sono due azioni che, insieme, restituiscono valore tangibile all'appartenenza alla Comunità Conad.

Perché anche l'estate, come ogni altra scelta quotidiana, può essere vissuta con più tranquillità e convenienza. Anche questo vuol dire benessere. ■



Il cliente possessore di Carta Conad potrà usufruire di uno sconto del 30% utilizzando il codice promozionale **SCONTO30%** al momento dell'acquisto.

FOCUS

**GRANDI PROGETTI
E PARTNERSHIP
STRATEGICHE:
GIRO D'ITALIA,
L'ASCOLTO DELLE
NUOVE GENERAZIONI
E LO SPORT COME
STRUMENTO
DI INCLUSIONE.**

FOCUS

Conad e il Giro d'Italia 2026: una scommessa vinta, due volte



Si è conclusa domenica 31 maggio a Roma la **109ª edizione del Giro d'Italia**, e per noi di Conad è stato il secondo anno da protagonista come **Top Sponsor della Maglia Bianca**, il simbolo dedicato al miglior giovane under 26 della competizione.

A indossarla sulle spalle, nell'ultima tappa nella Capitale, il portoghese **Afonso Eulálio**: un talento emergente che incarna perfettamente i valori che Conad ha scelto di sostenere – impegno, crescita, futuro.

La scelta di rinnovare la partnership dopo il 2025 è stata una decisione basata su dati, su un'analisi dei risultati ottenuti e su una convinzione profonda: il Giro d'Italia non è semplicemente un evento sportivo. È un rito collettivo, una festa popolare che attraversa **3.343 chilometri** e **21 tappe**, unisce piccoli

**DUE ANNI DI PARTNERSHIP,
UN PERCORSO CHE CRESCE.
I RISULTATI DELLA
109ª EDIZIONE CONFERMANO
LA SCELTA STRATEGICA:
BENESSERE, TERRITORIO
E GIOVANI COME PILASTRI
DI UN RACCONTO CHE UNISCE
L'ITALIA TAPPA DOPO TAPPA.**



comuni e grandi città, esattamente come fa la rete Conad con i suoi oltre **3.300 punti vendita** distribuiti in tutto il Paese.

Una coerenza naturale tra due mondi solo in apparenza distanti.

I risultati di questa edizione lo confermano con forza. Lungo tutto il percorso, gli **stand Piacersi** Conad nei Villaggi di Partenza e Arrivo hanno accolto **oltre 200.000 visitatori**, con una media di **3.554 presenze all'ora** e un indice di **interesse catturato del 29%** – dato che fotografa con precisione la capacità dell'insegna di attrarre e coinvolgere le persone, ben al di là della sola notorietà di marca.

I tre pilastri: benessere, territorio, giovani

Anche in questa edizione, la partnership si è sviluppata attorno a tre asset valoriali che definiscono l'identità stessa di Conad: **Benessere, Territorio e Giovani**. Categorie che hanno guidato ogni singola attivazione, dalla carovana ai teatri, dalle piazze ai punti vendita.

Il **Benessere** è stato il filo conduttore di tutte le serate del **Grande Giro**: cinque appuntamenti nelle città di tappa – Cosenza, Fermo, Cervia, Imperia e Milano – che hanno portato sul palco una conversazione aperta, contemporanea e concreta su cosa significhi «*stare bene*».

Non solo alimentazione e attività fisica, ma equilibrio interiore, capacità di affrontare la fatica, corpo e mente come sistema integrato.

Ad animare i momenti di dialogo, cinque opinion

leader con esperienze e prospettive diverse: **Alba Parietti, Raoul Bova, Arisa, Fabio Fognini e Paolo Crepet**. Conduzione affidata a **Valentina Petrucci**, con momenti di intrattenimento a cura di **Ubaldo Pantani e Raoul Cremona**.

Complessivamente, **2.300 persone** hanno partecipato alle serate, accolte nei teatri delle rispettive città.

Il **Territorio** ha trovato espressione soprattutto nel format del Grande Giro dedicato ai **soci imprenditori**: ogni tappa si è aperta con una sessione formativa mattutina, ospitata nelle strutture alberghiere delle città coinvolte, dedicata alle strategie di innovazione dell'insegna legate al benessere – dall'offerta e la marca commerciale agli scenari evolutivi, dalle performance della rete Conad alle priorità ESG della MDD.

Complessivamente, **250 Soci** delle **5 Cooperative** hanno preso parte a questi momenti di confronto.

Un investimento sulla rete che va oltre la comunicazione esterna: è costruzione di consapevolezza condivisa, rafforzamento dell'identità cooperativa, co-progettazione del futuro.

I **Giovani** sono stati al centro di due iniziative complementari.

Il **Giro dei Bimbi** – attività dedicata ai bambini dai 6 ai 10 anni – ha animato **20 tappe**, tra parcheggi di punti vendita selezionati e piazze, coinvolgendo **1.500 bambini** in percorsi bici pomeridiani che hanno trasformato l'attesa della carovana in un'esperienza di sport, gioco e comunità.

E poi **BiciScuola**, il progetto educativo che integra

i valori del ciclismo con quelli della sostenibilità, proseguendo un impegno che nel 2025 aveva già raggiunto oltre 2.500 classi in tutta Italia.

L'ecosistema digitale: una piattaforma in espansione

La presenza fisica lungo il percorso è stata amplificata da un ecosistema digitale articolato e in crescita rispetto all'edizione precedente.

Il sito **conad.it** ha registrato, nel periodo 24 marzo–31 maggio 2026, **592.122 utenti unici** e **772.173 visite** alle pagine dedicate al Giro.

Dati che segnalano un pubblico coinvolto, non di passaggio.

Sull'**App HeyConad**, l'attivazione legata al Giro ha generato **722.399 utenti unici** e **1.491.028 visite** alle pagine e sezioni dedicate alla corsa nel periodo **29 aprile – 31 maggio 2026**.

Un risultato che conferma come l'ecosistema digitale stia diventando un canale sempre più rilevante nel rapporto tra Conad e le famiglie.

Il concorso **VinciGiro** – formato *instant win* con estrazione finale – ha registrato nelle prime due settimane di attività (4–17 maggio) **18 milioni di**

coupon emessi, 345.000 clienti unici che hanno partecipato attivamente, **3 milioni di codici giocati** e **10.500 premi in palio**, con una *redemption media* del **14%**.

Numeri che raccontano un *engagement* reale, con ogni cliente partecipante che ha interagito in media con più coupon nel corso della promozione.

Sul fronte della comunicazione, la copertura media sui canali stampa nazionali ha raggiunto il 72%, con **32,3 milioni di contatti lordi** e **59 uscite su 21 testate**. A supporto, una campagna multicanale che ha incluso social, display, radio nazionale e **16 radio locali** a copertura dei 5 eventi territoriali, per un totale di **17,2 milioni di impression sui social** e **13,5 milioni di impression display**.

La copertura stimata sul target adulti 25–54 anni ha raggiunto l'**85%**. Oltre **900 foto dedicate, 100 articoli** e **30 interviste** hanno completato la copertura da parte delle agenzie stampa.

La voce di chi ha guidato il percorso

«Il Giro d'Italia ci offre l'opportunità di esprimere concretamente la nostra vicinanza alle comunità e ai territori e di incontrare i nostri Soci Imprenditori lun-



I NUMERI DEL GIRO D'ITALIA 2026

Area	Dato	Area	Dato
PRESENZA SUL PERCORSO		DIGITALE	
km totali del percorso	3.343	Utenti unici su conad.it (24/03 - 31/05)	592.122
Tappe totali	21	Visite pagine Giro su conad.it	772.173
Soste della <i>Carovana</i> Conad	6	Utenti unici App <i>HeyConad</i> (29/4-31/5)	722.399
Visitatori stand <i>Piacersi</i> Conad	201.635	Visite App <i>HeyConad</i>	1.491.028
Presenze/ora allo stand	3.554		
Indice interesse catturato	29%		
IL GRANDE GIRO		CONCORSO VINCIGIRO	
Tappe del Grande Giro		Coupon emessi	18 milioni
(Cosenza, Fermo, Cervia, Imperia, Milano)	5	Clienti unici giocatori	345.000
Soci partecipanti alle sessioni formative	250	Codici giocati	3 milioni
Partecipanti alle serate teatrali	2.300	Premi in palio	10.500
Opinion leader sul palco	5	Redemption media	14%
GIOVANI E FAMIGLIE		COMUNICAZIONE	
Bambini coinvolti nel <i>Giro dei Bimbi</i>	1.500	Copie <i>Bene Insieme</i> dedicate al Giro	1 milione
Tappe del <i>Giro dei Bimbi</i>	20	Copertura stampa nazionale	72%
		Contatti lordi stampa nazionale	32,3 milioni
		Articoli sui quotidiani	oltre 100
		Interviste dedicate	oltre 30
		Impression social	17,2 milioni
		Impression display	13,5 milioni
		Copertura target adulti 25-54	85%
		Foto dedicate (agenzia)	oltre 900

go tutta l'Italia», ha dichiarato **Francesco Avanzini, Direttore Generale di Conad**. «Conad è presente ogni giorno nella spesa quotidiana di oltre **13,2 milioni di famiglie** italiane e sostenere la *Maglia Bianca* ci permette di portare anche al di fuori dei nostri punti vendita i valori che ci guidano: benessere, socialità e attenzione alle nuove generazioni. È questo il senso più autentico della nostra partnership con il Giro: contribuire a raccontare, insieme, un'Italia che guarda avanti. Un percorso che continueremo, con lo stesso impegno, anche nella prossima edizione». Dalle cooperative, le voci si sono intrecciate in un coro coerente. A Cosenza, **Alessandro Meozzi di PAC 2000A** ha aperto la prima serata ponendo il tema del benessere come equilibrio tra corpo e mente. A Fermo, Conad Adriatico ha sottolineato come il benessere sia «fatto di scelte quotidiane, attenzione alle persone e legame con il territorio». A Cesena, **Luca Panzavolta di CIA Conad** ha richiamato il valore delle radici cooperative come motore di un impegno concreto verso le comunità, dalla

promozione dello sport di base alla lotta al bullismo. A Imperia, **Adamo Ascari di Conad Nord Ovest** ha messo al centro la comunità e il futuro delle nuove generazioni. A Milano, **Ivano Ferrarini di Conad Centro Nord** ha chiuso il cerchio con una visione che guarda avanti: «Il benessere delle persone è al centro del nostro lavoro quotidiano, e oggi lo celebriamo insieme».

Un percorso di continuità e sviluppo

Questa edizione conferma che la partnership con il Giro d'Italia ha raggiunto una maturità operativa che va oltre la singola sponsorizzazione. È diventata una **piattaforma di relazione** con clienti, comunità e territori. Ogni elemento contribuisce a costruire un ecosistema coerente con i valori della nostra insegna: benessere, attenzione ai giovani e prossimità nei diversi territori. La strada è tracciata. Guardiamo già al **Giro d'Italia 2027**, con l'impegno di continuare a sviluppare iniziative dedicate alle persone e alle comunità in cui operiamo. ■



Maria Cristina Alfieri, Segretario Generale e Direttrice di Fondazione Conad ETS

La parola ai giovani

IL RACCONTO DEGLI ADOLESCENTI ITALIANI NEI DATI IPSOS DOXA, RACCOLTI GRAZIE AL PROGETTO SCUOLA DI FONDAZIONE CONAD ETS.

Come stanno davvero i ragazzi oggi? Qual è il loro rapporto con il futuro, con gli adulti, con la scuola, con i loro pari e con se stessi? Da queste domande nasce **“La parola ai giovani”**, l'indagine realizzata da *Ipsos Doxa* per Fondazione Conad ETS nell'ambito del **Progetto Scuola**, realizzato con **Unisona** e giunto alla sua quarta edizione. Il Progetto Scuola offre agli studenti **occasioni di approfondimento sui grandi temi dell'attualità sociale, culturale e civile**. Nel corso dell'anno scolastico 2025-2026, **oltre 200mila ragazze e ragazzi** – di **oltre 3mila istituti** su tutto il territorio nazionale – hanno preso parte a quattro appuntamenti, ciascuno accompagnato da questionari e rilevazioni elaborate da *Ipsos Doxa*, trasformando il progetto in **un osservatorio privilegiato sul mondo giovanile**. Ben **7.645 studenti** hanno partecipato all'indagine, che ha toccato temi che spaziano dalla **sostenibilità ambientale** ai **diritti umani**, dal **bullismo** al **benessere psico-sociale delle nuove generazioni**. Dai dati emerge **una generazione complessa e articolata**, che continua a mostrare aspirazioni, desiderio di partecipazione, attenzione ai temi collettivi e volontà di mettersi in gioco, ma che allo stesso tempo evidenzia fragilità e insicurezze legate soprattutto alla percezione di sé e al forte bisogno di relazioni autentiche. **Il 70% degli intervistati dichiara di avere un sogno da realizzare** e quasi 6 ragazzi su 10 credono nella propria capacità di raggiungere gli obiettivi. Allo stesso tempo, però,

diminuisce sensibilmente la sicurezza **quando si parla dell'immagine di sé: solo il 38% mostra in questo caso una piena visione positiva** e appena il 30% riconosce di avere un talento da mettere a disposizione della comunità. Un quadro che restituisce **la complessità con cui molti adolescenti guardano oggi a se stessi e al proprio ruolo nella società**. Sul piano delle **emozioni**, accanto alla felicità emerge con forza **l'ansia** (61%), a testimonianza della convivenza quotidiana tra benessere e malessere emotivo. La voglia di fare caratterizza il 58% dei giovani intervistati, ma si accompagna a una diffusa **sensazione di pressione**. Quando vivono momenti difficili, i ragazzi si rivolgono soprattutto ai coetanei (54%), seguiti dai genitori (41%) e da fratelli o sorelle (20%). Significativo anche il ruolo crescente dell'**Intelligenza Artificiale come fonte di supporto emotivo** (11%), che raggiunge addirittura una quota superiore a quella dei familiari allargati (10%). I dati raccolti sul tema delle **relazioni educative** ci dicono che poco più della metà degli studenti (52%) dichiara di sentirsi ascoltata dai propri genitori sempre o spesso. Il divario si amplia quando si parla di comprensione: **solo il 37% ritiene che gli adulti comprendano realmente le difficoltà vissute dalle nuove generazioni**. Sul fronte scolastico, il 71% degli studenti afferma che nella propria scuola esistono spazi dedicati all'ascolto, ma soltanto il 7% dichiara di utilizzarli. Secondo *Ipsos Doxa*, **il dato sembra evidenziare un problema**





non tanto di disponibilità degli strumenti, quanto della loro capacità di intercettare realmente i bisogni dei ragazzi. Sempre nel filone delle relazioni con gli altri, quasi uno studente su due (48%) dichiara di aver assistito personalmente a episodi di bullismo. Tra chi si è trovato di fronte a queste situazioni, l'atteggiamento più frequente è stato la difesa della vittima (27%), ma il 26% si è trovato in situazioni di difficoltà o passività. L'85% attribuisce inoltre un'elevata responsabilità a chi assiste senza intervenire, mentre appare scarsa (39%) la convinzione che i bulli siano realmente consapevoli delle conseguenze delle proprie azioni. Per quanto riguarda la responsabilità e le sanzioni disciplinari, il 38% le considera generalmente efficaci, ma quasi la metà degli intervistati (49%) considera molto utili i momenti di mediazione e responsabilizzazione. Dall'indagine emerge quindi la necessità di superare una lettura esclusivamente punitiva del fenomeno, promuovendo percorsi di ascolto, responsabilizzazione e ricostruzione delle relazioni. I dati confermano centrale il ruolo della scuola non soltanto come luogo di apprendimento, ma come spazio educativo e relazionale. Per molti studenti, la scuola rappresenta uno dei principali luoghi in cui poter trovare ascolto, confronto e accompagnamento nella costruzione della propria identità. Quando si parla invece di diritti, partecipazione e impegno civile, quasi 7 giovani su 10 (68%) non ritengono di vivere in un Paese in cui tutte le persone godono degli stessi diritti. La partecipazione attiva alle manifestazioni di protesta non rappresenta però una pratica diffusa: sei ragazzi su dieci dichiarano di non aver mai preso parte a manifestazioni o mobilitazioni pubbliche. Le principali barriere alla partecipazione riguardano l'assenza di motivazioni considerate sufficientemente forti per esporsi

(48%) e la convinzione che manifestare non serva realmente a cambiare le cose (38%). Il valore del digitale come strumento di connessione è riconosciuto dalla grande maggioranza degli studenti: l'86% apprezza la possibilità di restare in contatto con persone care anche a distanza. Due ragazzi su tre (64%) dichiarano di trovare online contenuti utili per comprendere meglio le proprie emozioni, mentre poco più della metà (52%) afferma di sentirsi meno sola nei momenti difficili grazie al mondo digitale. Accanto a questi aspetti positivi emergono però fragilità significative: il 42% non si sente abbastanza protetto da contenuti negativi o persone sconosciute sui social e il 38% afferma di sentirsi inadeguato nel confronto con gli altri. Maria Cristina Alfieri, Segretario Generale e Direttrice di Fondazione Conad ETS commenta: «Questa indagine restituisce un'immagine delle nuove generazioni più articolata rispetto a molte rappresentazioni semplificate che spesso emergono nel dibattito pubblico. I ragazzi mostrano sensibilità, desiderio di partecipazione, attenzione ai temi collettivi e volontà di costruire il proprio futuro, ma allo stesso tempo raccontano fragilità profonde, percezione di forti pressioni sociali e relazionali e bisogno di essere ascoltati davvero da "adulti significativi". Come Fondazione rispondiamo a questo bisogno offrendo gratuitamente a centinaia di migliaia di ragazze e ragazzi giornate di ascolto e confronto su tematiche sociali che li toccano direttamente. I dati raccolti confermano quanto sia necessario rafforzare l'alleanza educativa tra scuola, famiglie, istituzioni, terzo settore, imprese e comunità territoriali. Solo attraverso una responsabilità condivisa possiamo costruire contesti in cui i giovani si sentano riconosciuti, accompagnati e non lasciati soli di fronte alle difficoltà».

TuttInGioco

il torneo degli oratori

ANCHE QUEST'ESTATE ATTIVITÀ SPORTIVE GRATUITE PER MIGLIAIA DI RAGAZZI IN TUTTA ITALIA, ALL'INSEGNA DELL'INCLUSIONE SOCIALE DI CHI HA MENO DISPONIBILITÀ ECONOMICHE.



Per l'estate 2026 torna "TuttInGioco – il torneo degli oratori", il progetto di inclusione sociale promosso da Fondazione Conad ETS insieme al Centro Sportivo Italiano. L'iniziativa punta a garantire a migliaia di ragazze e ragazzi l'accesso ad attività sportive estive, con un'attenzione particolare a chi vive situazioni di fragilità economica. Dopo la prima edizione del 2023, l'iniziativa è stata rinnovata coinvolgendo oratori e società sportive impegnate nell'organizzazione di camp estivi su tutto il territorio italiano, sempre seguendo la medesima struttura: gli oratori di ogni città disputeranno delle gare sportive con un punteggio finale e quello che avrà totalizzato il punteggio migliore organizzerà un'ulteriore giornata

di gare finali (una per ogni cooperativa Conad), suddividendo i ragazzi in squadre che si sfideranno in attività multisport. I 20 giovani della squadra vincente di ogni finale si aggiudicheranno una carta prepagata Fondazione Conad ETS, da utilizzare nei negozi Conad del territorio. Giunto con successo alla quarta edizione, TuttInGioco ha coinvolto negli anni un totale di circa 26.000 partecipanti, distribuiti in oltre 100 oratori ed erogato più di 5.500 voucher, permettendo a migliaia di giovani e giovanissimi di godere di riduzioni o di partecipare gratuitamente ai centri estivi. Inoltre, a ogni oratorio Fondazione Conad ETS dona del materiale ludico-sportivo per lo svolgimento delle attività prescelte, tutte gestite da personale qualificato del CSI.



Sport Senza Confini

IL PROGETTO DI SPORT INCLUSIVO DEDICATO AI GIOVANISSIMI DIVERSAMENTE ABILI.



Nato nel 2023 dalla collaborazione tra **FI-SPES - Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali** e **Fondazione Conad ETS**, "Sport senza confini" è un **progetto di inclusione sportiva dedicato a giovani atleti con disabilità** di età compresa **tra i 5 e i 14 anni**. Il progetto si articola in **raduni sportivi di due giorni**, realizzati in diverse aree del territorio nazionale, con la finalità di creare occasioni di **partecipazione attiva, inclusione sociale e sviluppo delle competenze personali**.

Le attività proposte, basate sul gioco e sulla pratica sportiva, mirano a far emergere talenti e attitudini individuali, accompagnando i partecipanti nell'individuazione delle discipline più adatte alle loro caratteristiche.

Parallelamente, l'iniziativa favorisce la conoscenza e il coinvolgimento delle associazioni e delle organizzazioni locali che possono offrire percorsi sportivi continuativi e rispondenti ai bisogni specifici di ciascuna persona. Dalla sua nascita, "Sport Senza

Confini" ha complessivamente coinvolto **344 giovani atleti con disabilità**, attraversato **26 tappe** e **costruito una rete nazionale** di competenze tecniche e relazioni territoriali, contribuendo in modo concreto alla **diffusione della cultura dello sport paralimpico in Italia**. L'edizione 2026 si inserisce in un percorso di consolidamento e ampliamento dell'impatto generato dall'iniziativa, grazie anche al sostegno di altri partner come P&G Italia. Un ruolo sempre più centrale sarà affidato agli **enti territoriali** e agli **attori della comunità locale**, con l'obiettivo di trasformare ogni appuntamento in un'occasione di partecipazione collettiva e sensibilizzazione. In questa prospettiva, le **attività sportive diventano uno strumento per fare inclusione, rafforzare le reti di supporto presenti sul territorio e favorire la nascita di percorsi stabili e duraturi** a beneficio delle persone con disabilità. Le città coinvolte per quest'anno sono: **Ancona, Palermo, Genova, Cagliari, Milano, Lecce, Forlì, Grosseto, Reggio Emilia, Bergamo, Foligno, Bologna e Roma.** ■



COOPERATIVE

LA VOCE DELLE NOSTRE COOPERATIVE E DEI SOCI, L'IMPEGNO SUL TERRITORIO, LE LORO INIZIATIVE, LE NUOVE APERTURE E LE RISTRUTTURAZIONI AL 30 GIUGNO 2026.



PAC 2000A

Borsa di Studio per la Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia



La Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia, una delle più antiche e prestigiose realtà italiane del settore, promuove un **corso biennale in Giornalismo Radiotelevisivo** rivolto a giovani under 35, laureati triennali o magistrali, interessati a intraprendere la professione giornalistica. A sostegno del percorso formativo, **PAC 2000A**, attraverso **Fondazione Conad ETS**, contribuisce al finanziamento di una **borsa di studio annuale** dedicata a un futuro giornalista. Un'iniziativa che offre un aiuto concreto a chi si prepara ad affrontare una professione complessa e di grande responsabilità, investendo nella formazione e nel talento delle nuove generazioni.

A Perugia "Progetto Rispetto in tour" incontra gli studenti del Liceo Galileo Galilei

Una mattinata di confronto, ascolto e riflessione dedicata all'importanza del rispetto e alla prevenzione della violenza di genere. È quanto si è svolto a Perugia, presso il Liceo Scientifico "Galileo Galilei", dove ha fatto tappa **Progetto Rispetto in tour**, l'iniziativa promossa da **Fondazione Conad ETS** e **Polizia di Stato**. Non solo un protocollo, ma un vero e proprio patto educativo pensato per sensibilizzare le nuove generazioni su temi centrali come il rispetto nelle relazioni, la consapevolezza del consenso e il riconoscimento dei segnali di violenza, anche quando non si manifesta in forma fisica. L'incontro è stato prece-



duto dalla proiezione del docufilm "Io sono Giulia", introdotta dagli interventi del **Questore di Perugia, dott. Dario Sallustio**, e del **Direttore Relazioni Esterne e Affari Legali di PAC 2000A Conad, Alessandro Meozzi**, che hanno offerto spunti di riflessione per gli studenti presenti. Al termine della proiezione, il regista



Luca Pagliari e alcuni esponenti della **Polizia di Stato della Questura di Perugia** si sono intrattenuti con i ragazzi in un momento di dialogo aperto, dedicato al valore della parola rispetto e alla necessità di imparare a cogliere tempestivamente i campanelli d'allarme di situazioni potenzialmente violente.

Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026



Capo Rizzuto (KR) via Chopin - **Conad City**



Pollina (PA) via Cesare Battisti, 10 - **Conad City**



Roma (RM) via Tiburtina, 648 - **PetStore Conad**

nuova apertura ristrutturazione



Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Guidonia (RM) via dei Pioppi, 7 - **Spazio Conad**



Reggio Calabria (RC) via Monsignor Antonio Lanza, 18 - **Conad**



Palermo (PA) - via Ugo La Malfa, 79 - **PetStore Conad**



CONAD ADRIATICO

Conad Adriatico premia i giovani giornalisti del territorio

Scegliere una storia, ragionarci sopra e raccontarla: è questo che hanno fatto i ragazzi protagonisti del *Campionato di Giornalismo 2026*, il progetto “**Cronisti in Classe**” promosso da *Il Resto del Carlino* e dal *Gruppo QN*, che trasforma le classi in vere e proprie redazioni. Un'iniziativa che risponde a un bisogno concreto, in un'epoca in cui le informazioni sono troppe e non sempre affidabili: oggi il 39% dei giovani si informa principalmente sui social media, rispetto al 21% di dieci anni fa, e quasi un ragazzo su tre interagisce con notizie false senza accorgersene. Imparare a cercare le fonti, verificare e scegliere le parole con cura non è solo fare giornalismo: è formarsi come cittadini consapevoli. Conad Adriatico è orgogliosa di sostenere questa iniziativa, confermando il proprio impegno a fianco delle scuole e delle comunità del territorio – lo stesso che porta avanti con **Insieme per la Scuola**, che ogni anno porta nelle classi materiale didattico e multimediale, e con **Scrittori di Classe**, il progetto che ha già coinvolto oltre 5 milioni di studenti in tutta Italia. «*Crescere insieme alle comunità in cui operiamo*

significa anche questo: esserci, nei momenti che contano» ha dichiarato **Lucia Grandoni, Direttrice Sviluppo di Conad Adriatico**, rivolgendo un sentito ringraziamento agli insegnanti, alle famiglie e soprattutto ai ragazzi. «*Siamo orgogliosi di sostenere ragazzi che hanno imparato a cercare le fonti, verificare le informazioni e scegliere le parole con cura – competenze preziose, che si portano dietro per sempre*».



Conad Adriatico a New York: un viaggio di formazione per guardare al futuro del retail

New York come laboratorio a cielo aperto. Conad Adriatico ha portato i propri Soci e collaboratori nella capitale mondiale del *retail* per un'esperienza di formazione diretta, tra i format distributivi più innovativi e stimolanti del panorama internazionale. Un'occasione unica per osservare da vicino modelli di *layout* e *category management*, soluzioni omnicanale e strategie di servizio al cliente che stanno ridefinendo il modo di fare la spesa nel mondo. Non solo visite, ma analisi, confronto e raccolta di idee concrete da riportare nella rete di vendita. Appuntamenti come questo confermano la vocazione di Conad Adriatico a investire nella crescita delle persone: guardare oltre i confini, portare a casa stimoli e buone pratiche internazionali, e trasformarli in valore per i territori e per i clienti di ogni giorno. Una tappa che si inserisce all'interno



di un programma strutturato di formazione all'estero che Conad Adriatico porta avanti con continuità, con l'obiettivo di arricchire la cultura d'impresa della propria rete e di tradurre le migliori pratiche internazionali in stimoli applicabili al contesto locale. Un percorso che nasce dalla consapevolezza che in un mercato in rapida evoluzione, la capacità di leggere i cambiamenti con anticipo – e di trasformarli in opportunità – è uno degli asset più preziosi per chi fa distribuzione ogni giorno.

Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026



San Pietro Vernotico (BR) - Conad



Rocchetta a Volturno (IS) - Margherita Conad

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Margherita di Savoia (BT) - Conad City



Sannicola (LE) - Conad Superstore

Sartorie Sociali di Periferia A/R: Conad Adriatico sostiene il progetto di Fondazione Conad ETS e Made in Carcere per formazione, lavoro e seconde opportunità

Per molte donne, la libertà comincia dal lavoro. Da questa convinzione nasce “**Sartorie Sociali di Periferia A/R**”, il progetto promosso da **Fondazione Conad ETS** e realizzato da **Made in Carcere**, impresa sociale impegnata da quasi vent'anni nella creazione di opportunità lavorative per donne detenute o provenienti da contesti di vulnerabilità. Il progetto è stato presentato ufficialmente nel corso della conferenza stampa di lancio tenutasi a Lecce, presso l'*Open Space* di piazza Sant'Oronzo, nel cuore della città, luogo simbolo di incontro e partecipazione. L'iniziativa punta al reinserimento lavorativo e sociale di circa 20 donne emarginate dal mondo del lavoro – in particolare vittime di violenza o sfruttamento – attraverso un percorso di formazione professionale nel settore sartoriale. Il modello è innovativo e si chiama, appunto, “**Andata e Ritorno**”: le partecipanti, provenienti da Cagliari, Lecco, Udine, Palermo e Lecce, saranno ospitate presso l'hub di **Made in Carcere** a Lecce per un periodo intensivo di formazione, durante il quale acquisiranno competenze tecniche nella realizzazione di manufatti di qualità, anche attraverso il riutilizzo di tessuti e materiali recuperati, nel segno dell'economia circolare. Al termine, torneranno nei propri territori per contribuire allo sviluppo di nuove sartorie sociali locali, generando lavoro e inclusione nelle comunità di appartenenza. Il progetto nasce dall'incontro tra due realtà



che condividono una stessa visione: promuovere uno sviluppo capace di generare valore sociale attraverso il lavoro, l'artigianalità e la collaborazione tra imprese e comunità. **Fondazione Conad ETS** lo considera uno strumento concreto per costruire percorsi di indipendenza e dignità, mentre **Made in Carcere** vi riconosce un'occasione autentica di rinascita, capace di portare il proprio modello in nuovi territori. Conad Adriatico è parte attiva di questa iniziativa, con la consapevolezza che stare nei territori significa anche riconoscere ciò che conta davvero e contribuire a costruire opportunità che creano valore nel tempo – per le persone e per le comunità. Formazione, sostenibilità e solidarietà si intrecciano così in un'unica trama: quella delle seconde opportunità, per le donne coinvolte, per i territori e per i materiali che tornano a nuova vita.



CONAD NORD OVEST

Intergenerazionalità e apertura al cambiamento: i percorsi di “Crescere insieme”, la Scuola di Formazione di Conad Nord Ovest

La Scuola di Formazione **Crescere Insieme** sostiene l'evoluzione di Conad Nord Ovest con percorsi volti a rafforzare **responsabilità** e **valori** sulla base di una visione intergenerazionale. Tra le iniziative di maggiore distintività, c'è il percorso **Aspiranti Soci** che, mediante dodici moduli in aula, accompagna i partecipanti nell'approfondimento del business, della governance e del Sistema Conad Nord Ovest, completato da un semestre di coaching individuale. Il **mentoring tra Soci**, rinnovato nella sua impostazione, valorizza la trasmissione di **esperienze** e **buone pratiche**, favorendo il confronto collaborativo orientato alla crescita su tre ambiti principali: *Relazione con le Persone*, *Relazione con il Territorio* e *Gestione Imprenditoriale del punto vendita*. In questo contesto si inserisce anche **Fare Rete**, il progetto rivolto agli assistenti della Direzione Rapporto Soci e ai tecnici di prodotto della Direzione *Freschissimi*, con l'obiettivo di consolidarne competenze, metodo operativo e coinvolgimento nei principali progetti aziendali. Le attività della Scuola si pongono a sostegno del senso di appartenenza e della promozione di una cultura della collaborazione coerente con i valori cooperativi di Conad Nord Ovest.



Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026

■ nuova apertura ■ ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



■ Collesalveti (LI) - Bistrot Conad



■ Bagno di Gavorrano (GR) - Conad



■ Lari (PI) - PetStore Conad



■ Carrara (MS) - PetStore Conad



■ Forte dei Marmi (LU) - Tудay Conad



■ La Maddalena (SS) - Tудay Conad



■ Modena (MO) - Conad City



■ Sinnai (CA) - Conad



■ Collesalveti (LI) - Conad

Al fianco dello Sport che crea Comunità

Una piazza trasformata in luogo di incontro, partecipazione e condivisione, dove lo sport diventa strumento educativo e motore di inclusione: è questo lo spirito del Villaggio dello Sport, l'iniziativa di CSI Modena che si è svolta in Piazza Roma nell'ambito del progetto “80 eventi per 80 anni”. L'evento, sostenuto dai Soci Conad Nord Ovest di Modena, rientra tra i quattro appuntamenti affiancati nel percorso celebrativo del CSI. Nel corso della giornata, scuole, famiglie, società sportive e volontari sono stati coinvolti in attività sportive, laboratori e momenti di aggregazione dedicati ai valori dell'inclusione, del rispetto e della partecipazione. Protagonisti bambini e ragazzi,



con particolare attenzione a Sportanchio, il progetto che durante l'anno scolastico promuove, attraverso la pratica sportiva, percorsi di integrazione, crescita personale e sviluppo dell'autonomia.



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Auditorium Conad Città di Forlì: un nuovo spazio per la cultura e la comunità

A Forlì c'è un nuovo spazio pensato per la musica, l'incontro e la crescita culturale: l'**Auditorium Conad - Città di Forlì**, realizzato grazie a una **partnership tra il Comune di Forlì e CIA Conad**. È un progetto che restituisce alla città uno spazio di grande valore architettonico, completamente riquilificato, dotato delle più moderne tecnologie e con soluzioni all'avanguardia in termini di acustica. Sicuramente vocato primariamente alla musica, ma capace di ospitare, oltre ai concerti, anche eventi, iniziative istituzionali e momenti di formazione, questo magnifico Auditorium da **oltre 300 posti** rappresenta un esempio concreto di collaborazione tra istituzioni e territorio. Già lo scorso maggio quattro appuntamenti hanno confermato la vocazione dell'Auditorium come punto di riferimento culturale per tutta la Romagna. Il primo, il 13 è stato l'occasione per celebrare il percorso di candidatura della città di Forlì a Capitale Italiana della Cultura 2028, con l'esibizione musicale di Malika Ayane; il 20 maggio si è tenuta la celebrazione del centenario della scomparsa del grande tenore forlivese, Angelo Masini, a cura dell'Orchestra Filarmonica Italiana; il 24 maggio protagonista il jazz con Raphael Gualazzi e Simona Molinari; mentre il 27 maggio è stata la volta del liiscio con Mirko Casadei Popular Folk Orchestra & Forlì Musica Orchestra, con la partecipazione straordinaria di Danilo Rossi. Per noi di CIA Conad questo progetto sancisce ancora una volta in maniera importante il legame con la città in cui la storia della Cooperativa è iniziata e rappresenta qualcosa di più di un investimento: è un modo concreto di restituire valore alla comunità in cui siamo nati e cresciuti. Forlì è il cuore della nostra storia e iniziative come questa testimoniano il nostro impegno a sostenere il territorio, promuovendo cultura, relazioni e opportunità per le persone. Restituire valore al territorio fa parte dei nostri valori mutualistici ed è proprio del modello di cooperazione in cui crediamo, che contribuisce allo sviluppo delle comunità, valorizzando identità, talento e partecipazione.



Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Monteale Valcellina (PN) - Conad City

Conad City Lido di Venezia: 3.050 euro donati agli *Amici del Cuore*

Solidarietà concreta al Lido di Venezia: i soci del **Conad City di viale Santa Maria Elisabetta 1** hanno donato **3.050 euro** all'**Associazione Amici del Cuore**, onlus impegnata nella prevenzione e cura delle malattie cardiache, con cui il punto vendita collabora ormai da diversi anni. La raccolta fondi si è svolta dal **4 al 10 maggio**: per ogni spesa effettuata alle casse, i soci hanno scelto di devolvere **10 centesimi a scontrino**, trasformando il gesto quotidiano della spesa in un atto di generosità collettiva. La donazione è stata poi celebrata in occasione del **primo Memorial Pasquale Esposito**, lo scorso sabato 23 maggio: una giornata di sport, amicizia e volontariato a cui i soci Conad hanno partecipato attivamente, dando ulteriore significato a un impegno che va ben oltre il punto vendita.





CONAD CENTRO NORD

Sport, festa e inclusione: Conad Centro Nord partner di “Tardini for Special”

Una grande giornata di sport e inclusione ha animato Parma, lo scorso 7 giugno con la quinta edizione di “Tardini for Special by Progetti del Cuore”, l'evento che anche nel 2026 è cresciuto nei numeri e nella partecipazione. Tra i partner, anche Conad Centro Nord. Tra lo stadio Ennio Tardini e il parco Ferrari sono scese in campo 38 squadre, italiane e non, suddivise nelle categorie Yellow, Blu e Orange. Oltre 1.200 persone tra atleti e staff hanno trasformato i campi in un grande palcoscenico di emozioni, confermando il calcio come strumento di unione, solidarietà e condivisione. Tanti i momenti significativi: dal “Meet&Greet” con Edoardo Corvi e Caterina Ambrosi, capitano del Parma Women, alle partite di calcio-tennis del pomeriggio con le Legends del Parma Calcio. A chiudere il torneo, le premiazioni: un riconoscimento speciale per tutti i partecipanti.



Conad Centro Nord sostiene il Torcularia Book Festival 2026

Conad Centro Nord conferma il proprio impegno a favore della cultura sostenendo il **Torcularia Book Festival 2026, il Festival della Conoscenza** che dal 5 al 7 giugno ha animato *Villa Pallavicino* ad Arola di Langhirano con incontri, spettacoli e lezioni magistrali affidate ad alcuni tra i più autorevoli protagonisti del panorama culturale italiano. Giunto alla sesta edizione, il Festival si è affermato come un importante appuntamento del territorio, capace di promuovere dialogo, pensiero critico e partecipazione attraverso il confronto con scrittori, giornalisti, intellettuali e protagonisti della vita pubblica. Tra gli ospiti dell'edizione 2026 figurano, tra gli altri, Federico Ram-

pini, Lella Costa, Concita De Gregorio e Massimo Recalcati. La partnership si inserisce nel più ampio percorso con cui Conad Centro Nord sostiene iniziative culturali capaci di generare valore sociale e occasioni di crescita per le comunità in cui opera. Grazie alla collaborazione, ai possessori di *Carta Insieme* e *Carta Insieme Più* sono stati riservati in via prioritaria 40 posti nelle prime file per ciascun appuntamento, offrendo l'opportunità di vivere un'esperienza culturale di qualità. Con questa iniziativa Conad Centro Nord rinnova la volontà di rendere la cultura sempre più accessibile e partecipata, promuovendo occasioni di incontro, dialogo e condivisione aperte a tutti.



Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Preseglie (BS) - Conad



Gavardo (BS) - Superstore Conad



Trescore Cremasco (CR) - Conad

Il primo contest *Vinci i Live con Conad*

Per il primo anno **Conad Centro Nord sostiene il Festival Lazzaretto Estate di Bergamo**, rassegna estiva promossa dal Comune di Bergamo.

Questa nuova partnership si inserisce nel percorso che da sempre ci vede vicini alle comunità dei nostri territori, attraverso il sostegno a iniziative capaci di generare cultura, socialità e occasioni di incontro, contribuendo a rafforzare il legame tra la nostra insegna e le persone che ogni giorno scelgono Conad.

Per valorizzare la sponsorizzazione e coinvolgere direttamente i nostri clienti, abbiamo attivato il concorso **“Vinci i Live con Conad” dal 1° al 18 giugno su:**

<https://www.conadcentronordvincilive.it/>

Attraverso il sito dedicato, si è così potuto partecipare all'estrazione di biglietti per alcuni degli spettacoli in programma al Festival, tra cui: *Enrico Brignano* – 25 giugno; *Davide Van De Sfroos* – 27 giugno; *Loredana Bertè* – 28 giugno; *Elio e le Storie Tese* – 3 luglio; *Max Angioni* – 4 luglio; *Gianluca Gotto* – 7 luglio; *Stefano Nazzi* – 16 luglio e *Negrita* – 24 luglio.

LAZZARETTO ESTATE 2026 dal 19 giugno al 25 luglio

BERGAMO dal 19 giugno al 25 luglio

19 giugno **ARISA**

25 giugno **ENRICO BRIGNANO**

26 giugno **DADDY G** (Massive Attack) DJ Set

27 giugno **DAVIDE VAN DE SFROOS**

28 giugno **LOREDANA BERTÈ**

2 luglio **FATOUmata DIAWARA**

3 luglio **ELIO E LE STORIE TESE**

4 luglio **MAX ANGINI**

5 luglio **<AGE> di Collettivo Cinetico** (in collaborazione con Festival Donna Estate e Orto Festival)

7 luglio **GIANLUCA GOTTO**

10 luglio **FRA LA VIA EMILIA E IL WEST** I Musici di Guccini W/Lodo Guenzi

11 luglio **DARDUST**

12 luglio **RONDÒ VENEZIANO**

16 luglio **STEFANO NAZZI**

18 luglio **DEE DEE BRIDGEWATER**

24 luglio **NEGRITA**

25 luglio **CLOSING PARTY W/ chiamamifaro** e i DJ di Radio Number One

tutte le sere **AREA FOOD**

www.lazzarettoestate.it



DAO

Un nuovo capitolo per DAO: risultati solidi e cambio alla presidenza

Con l'approvazione del bilancio d'esercizio 2025, DAO conferma la solidità del proprio modello cooperativo e la capacità di affrontare con continuità un mercato in costante evoluzione. La cooperativa chiude l'anno con un fatturato pari a 430 milioni di euro, risultato che consolida il ruolo di DAO come punto di riferimento per la distribuzione di prossimità nel Nord-Est. Le vendite della rete associata hanno superato i 650 milioni di euro, sostenute da un percorso di crescita che nel corso del 2025 ha portato anche all'inaugurazione di 11 tra nuove aperture e ristrutturazioni. Numeri che raccontano uno **sviluppo costruito mantenendo saldo il legame con il territorio**, i soci e le comunità locali, grazie anche al contributo di oltre 2.000 persone impiegate tra sede, società partecipate e rete vendita. Dati positivi e un cambio al vertice: dopo sei anni alla guida di DAO, **Ezio Gobbi conclude il proprio mandato** lasciando una cooperativa profondamente cresciuta, innovativa e consolidata. Sotto la sua presidenza il fatturato è più che raddoppiato e la struttura organizzativa ha saputo evolversi affrontando con rapidità le trasformazioni del settore. **Alla presidenza subentra Lorenzo Salvadori**, storico socio DAO e già membro del Consiglio di amministrazione, in un passaggio che si inserisce nel segno della continuità e del forte legame con la base sociale della cooperativa. Un passaggio di testimone che guarda al futuro senza perdere di vista ciò che ha sempre caratterizzato DAO: attenzione alle persone e legame con il territorio.



Nuove aperture e ristrutturazioni giugno 2026

■ nuova apertura ■ ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



■ Arco (TN) via S.Caterina, 84 - Conad

Coltivare radici, generare futuro: DAO celebra il territorio e sostiene dieci associazioni locali

Una serata, quella del 15 maggio, che ha rappresentato per DAO molto più di un momento celebrativo: un'occasione per ritrovarsi, condividere il percorso compiuto e guardare insieme alle sfide future della cooperativa. Davanti a soci, collaboratori, partner e stakeholder, la cooperativa ha ripercorso le tappe principali della propria crescita, in una serata caratterizzata da emozione, senso di appartenenza e riconoscenza. Al centro della serata non solo i risultati raggiunti, ma soprattutto **il valore che DAO continua a riconoscere alle comunità in cui opera**. Per questo motivo ha scelto di **sostenere concretamente dieci associazioni attive sul territorio**, donando a ciascuna 9.500 euro in carte prepagate a supporto delle loro attività sociali e dei progetti rivolti alle persone. Un gesto che interpreta pienamente l'identità cooperativa di DAO e il suo impegno quotidiano verso relazioni, prossimità e responsabilità sociale. Del resto, **crescere significa anche restituire valore ai territori che ogni giorno contribuiscono alla sua crescita**. L'evento si è concluso in un clima conviviale e partecipato, trasformandosi in un'occasione per rafforzare relazioni, condividere visioni future e continuare a costruire insieme il domani.



SCAFFALE

TUTTE LE NOVITÀ
DEI PRODOTTI
A MARCHIO CONAD
DI PROSSIMA USCITA.

Scopri tutti
i codici EAN
delle nuove
referenze



SCAFFALE

Piadina Fresca Senza Glutine Conad *Alimentum*: più scelta nel mondo del gluten free



Il comparto dei prodotti freschi senza glutine ha raggiunto i 10 milioni di euro e continua a mostrare importanti segnali di crescita, ancor più sostenuti in Conad. Per rispondere a questa evoluzione dei consumi e ampliare la presenza della marca del distributore nel comparto fresco del senza glutine, **Conad introduce la nuova Piadina Fresca Senza Glutine Alimentum.**

Preparata con farina di riso e con il 6% di olio extravergine di oliva, questa nuova referenza si distingue per la sua morbidezza e per un gusto equilibrato che la rende adatta a molteplici occasioni di consumo. La ricetta è stata studiata per offrire una valida alternativa ai consumatori che seguono una dieta senza glutine, senza rinunciare al piacere di una piadina fresca e gustosa.

La sua grande versatilità la rende ideale per essere farcita con ingredienti sia dolci sia salati, trasformandosi facilmente in un pranzo veloce, una cena leggera o una soluzione pratica per uno spuntino fuori casa.

Con questa novità, la gamma *Alimentum* continua ad arricchirsi di prodotti pensati per coniugare qualità, gusto e servizio, offrendo ai consumatori senza glutine una scelta sempre più completa anche nel reparto fresco.

IL COMPARTO
DEL SENZA
GLUTINE
È SEMPRE
IN CRESCITA

Riso Cotto a Vapore *Sapori&Idee*: due nuove proposte pronte da gustare



RISI COTTI A VAPORE CONAD LE NUOVE REFERENZE SAPORI&IDEE

Nel comparto del riso e dei cereali i clienti mostrano un interesse crescente verso prodotti che uniscono qualità e praticità.

In questo contesto il segmento del riso a rapida preparazione continua a registrare performance positive, trainato dalla ricerca di soluzioni che consentano di ridurre i tempi in cucina senza rinunciare al gusto.

Per presidiare un segmento innovativo e in forte sviluppo, Conad amplia la gamma dei **Risi Cotti a Vapore Saponi&Idee** con due nuove referenze: il **Riso Rosa** e il **Mix 3 Cereali**.

Entrambi i prodotti sono già cotti a vapore e pronti da gustare, una caratteristica che garantisce un elevato contenuto di servizio e permette di preparare pasti completi in pochi minuti.

Il Riso Rosa, con una delicata salsa al lime, è ideale come base per poké, insalate e ricette fresche e creative.

Il Mix 3 Cereali combina invece riso, orzo e farro già pronti all'uso, offrendo tutto il gusto di ingredienti che normalmente richiedono tempi di cottura differenti. Disponibili nel pratico **formato da 220 grammi**, le due novità arricchiscono una gamma sempre più apprezzata da chi cerca versatilità, comodità e qualità in cucina. Basta scaldarli un minuto al microonde o 2-3 minuti in padella ma si possono gustare anche a temperatura ambiente dopo aver aperto la confezione.

Stecco Panna e Cioccolato *Sapori&Idee*: una novità che amplia la gamma Premium



Il mondo dei gelati vive di continua innovazione e di nuovi gusti capaci di conquistare i consumatori.

Per questo **Conad rinnova la gamma degli stecchi Saponi&Idee lanciando il nuovo gusto Panna e Cioccolato**, una proposta pensata per ampliare la scelta nel segmento premium e incontrare le preferenze di un pubblico sempre più ampio.

La nuova referenza sostituisce il precedente gusto *Panna e Nocciola* e punta su un abbinamento tra i più apprezzati dai consumatori.

Il gusto panna e cioccolato rappresenta infatti un grande classico: una scelta immediata e rassicurante, capace di soddisfare chi cerca una pausa golosa senza rinunciare alla qualità.

Lo stecco è realizzato con panna e latte freschi italiani ed è arricchito da una copertura croccante al cioccolato con granella di brownie e da una variegatura interna al cacao che ne esalta la cremosità.

La **confezione da quattro stecchi** permette di avere sempre a disposizione nel freezer una proposta pratica e pronta da gustare in ogni momento della giornata.

Con questa novità *Saponi&Idee* continua ad arricchire la propria offerta nel comparto dei gelati premium, offrendo ai clienti quest'estate una nuova occasione di gusto all'insegna della qualità e della golosità.

PANNA E CIOCCOLATO UN CLASSICO SEMPRE APPREZZATO

Insetticida Polvere Scarafaggi e Formiche Conad: una nuova soluzione per la cura della casa

La protezione degli ambienti domestici dagli insetti continua a rappresentare un'esigenza importante per molte famiglie. Nel comparto degli insetticidi striscianti, nonostante un mercato in flessione del 3,2% a valore e del 4,2% a volume, Conad registra un andamento positivo con una crescita dello 0,3% a valore e un fatturato che supera i 3,4 milioni di euro. Fonte: *Circana, A.T. marzo 2026*. Per rafforzare ulteriormente la propria offerta nella categoria, Conad introduce il nuovo **Insetticida Polvere Scarafaggi e Formiche**, una soluzione studiata per rispondere in modo efficace alle esigenze di eliminazione degli insetti più diffusi negli ambienti domestici.

La formulazione in polvere è pensata per garantire un'azione mirata e persistente contro scarafaggi e formiche, sia negli spazi interni sia nelle aree esterne della casa. Il prodotto è efficace anche contro altri insetti come pulci, cimici, vespe e acari, offrendo una protezione ampia e versatile in diverse situazioni di utilizzo. Facile da applicare nei punti critici della casa, il nuovo insetticida Conad rappresenta una soluzione pratica per intervenire rapidamente e contribuire a mantenere gli ambienti più protetti e confortevoli. Inoltre, il prodotto è autorizzato dal Ministero della Salute nel rispetto della normativa europea sui biocidi, una garanzia di affidabilità e sicu-



rezza per il consumatore. Una novità che amplia l'offerta Conad dedicata alla cura della casa con una risposta concreta ai bisogni quotidiani delle famiglie.



Ricariche spazzolino elettrico Sensitive Conad Essentiae Lab: una nuova soluzione per i denti sensibili

L'attenzione verso la salute orale continua a crescere e i consumatori sono sempre più alla ricerca di prodotti specifici in grado di rispondere a esigenze mirate.

Per questo **Conad Essentiae LAB** amplia la propria offerta dedicata alla sensibilità dentale con le **nuove Ricariche per Spazzolino Elettrico Sensitive**.

La novità completa la routine *Sensitive* già presente a scaffale con lo spazzolino manuale e il dentifricio della stessa linea, offrendo ai consumatori una proposta ancora più completa per la cura quotidiana dei denti sensibili.

La nuova referenza è infatti pensata per accompagnare chi utilizza lo spazzolino elettrico e desidera una pulizia efficace ma delicata.

Le ricariche sono compatibili con gli spazzolini elettrici Oral-B® e sono state progettate per garantire una detersione accurata rispettando al tempo stesso denti e gengive sensibili.

La confezione da quattro testine rappresenta inoltre una soluzione pratica che consente di avere sempre a disposizione i ricambi necessari per mantenere costante la propria routine di igiene orale. Con questa novità Conad *Essentiae LAB* consolida ulteriormente il segmento dedicato alla sensibilità dentale, mettendo a disposizione dei clienti una gamma completa composta da dentifricio, spazzolino manuale e ora anche ricariche per spazzolino elettrico, per una cura quotidiana ancora più semplice, completa e conveniente.

COMMA
NOTIZIE DAL MONDO  **CONAD**

GIUGNO 2026

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 – 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Daniele Camporelli

Fotolito e stampa

Casma – Bologna

 Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



IL NOSTRO TRAGUARDO: IL BENESSERE, INSIEME.



Il Giro d'Italia ha percorso strade, piazze, comunità. E nei territori prende forma un'idea di benessere che continua anche dopo la corsa: nelle scelte quotidiane, nei momenti condivisi, nel tempo dedicato a sé e agli altri.

Il nostro Giro d'Italia continua nei nostri negozi con i nostri prodotti e i nostri servizi.

CI VEDIAMO AL GIRO D'ITALIA 2027.



 **CONAD**
Persone oltre le cose

