

5

COMMA

NOTIZIE DAL MONDO  **CONAD**

Crescere, insieme. La Forza del nostro Sistema.



Il nuovo format dedicato al benessere

La rendicontazione di Consorzio

In questo numero

EDITORIALE

Una nuova fase per il retail italiano

3

PRIMO PIANO

Benessity, destinazione benessere

4

La responsabilità che si misura

6

FOCUS

Crescere insieme. La Forza del nostro Sistema

9

Conad Nord Ovest Bilancio 2025, risultati in crescita nel segno della solidità aziendale

10

Conad Centro Nord Crescita concreta e un piano triennale da 382,5 milioni

12

CIA e DAO Risultati sopra la media del mercato nel 2025

14

Conad Adriatico La crescita che investe sui territori

16

PAC 2000A Bilancio 2025, una crescita coerente e radicata nei territori

18

FONTAZIONE CONAD ETS I valori, oltre i numeri, del Bilancio Sociale 2025

20

COMUNITÀ

PAC 2000A

22

Conad Adriatico

24

Conad Nord Ovest

26

Commercianti Indipendenti Associati

28

Conad Centro Nord

30

DAO

32

SCAFFALE

Tutte le novità dei prodotti a marchio Conad di prossima uscita

34



Una nuova fase per il retail italiano



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Ci sono momenti in cui i cambiamenti del mercato diventano particolarmente evidenti. Credo che quello che stiamo vivendo oggi nella distribuzione italiana sia uno di questi. Negli ultimi anni abbiamo assistito a trasformazioni profonde: imprese che crescono, altre che stentano o spariscono, modelli organizzativi che evolvono rapidamente. Non sono episodi isolati, è il segnale che il settore sta entrando in una fase nuova nella quale dimensioni, capacità di investire e velocità di adattamento ai cambiamenti diventano fattori sempre più decisivi per competere.

La concentrazione del mercato non è soltanto un'opportunità per chi cresce, ma rappresenta una sfida per tutti. Negli anni, anche per le caratteristiche dei territori e della distribuzione italiana, questo processo è evoluto e ha cambiato pelle. Sempre più spesso non si realizza attraverso grandi operazioni straordinarie, ma attraverso l'integrazione nelle reti delle insegne più solide di gruppi di punti vendita radicati localmente, con caratteristiche omogenee e una forte conoscenza del proprio mercato di riferimento.

È un percorso lungo che richiede risorse, competenze, innovazione e una capacità imprenditoriale che va oltre la gestione del singolo punto vendita. Un percorso nel quale le imprese sono chiamate a sostenere investimenti sempre più importanti in logistica, tecnologia, sostenibilità e sviluppo delle competenze per rispondere a consumatori che non sono più disposti a rinunciare a qualità, convenienza e servizio. Noi abbiamo tutte le condizioni per essere protagonisti anche in questa nuova fase, ma non possiamo dare nulla per acquisito. Decisivo sarà continuare a rafforzare il nostro modello cooperativo.

La nostra forza non deriva soltanto dalle dimensioni raggiunte, ma soprattutto dalla qualità dei Soci imprenditori, dalla loro capacità di interpretare i bisogni delle comunità nelle quali operano e dalla vicinanza ai territori che da sempre contraddistingue il Sistema Conad. Il punto vendita rimane il centro del nostro Sistema, ma attorno ai supermercati stiamo costruendo un modello distributivo sempre più articolato.

Consolidamento delle reti, diversificazione dei canali, raccolta e analisi dei dati, marca del distributore, benessere, innovazione, tecnologia e competenze rappresentano gli elementi chiave del piano di investimenti triennale che abbiamo presentato all'inizio di luglio. È su questo che si giocherà il futuro del Sistema Conad. ■

Benessity, destinazione benessere

IL NUOVO
CONCEPT INTEGRA
ALIMENTAZIONE,
NUTRACEUTICA,
CURA DELLA
PERSONA E SERVIZI
SPECIALISTICI.



I primo punto vendita **Benessity Conad** ha aperto a Firenze, in Piazza Pier Vettori 11, lo scorso 22 luglio: un nuovo concept di negozio che porta in un unico spazio tutto ciò che serve per vivere il benessere in modo completo, accessibile e personalizzato. Un passo inedito e innovativo nella grande distribuzione italiana, che ha visto Conad Nord Ovest nel ruolo di Cooperativa pilota per l'avvio del format.

Un ecosistema completo

Benessity mette al centro i bisogni fondamentali del benessere di corpo e mente: **forma e controllo del**

peso, bellezza, alimentazione specifica, sport ed energia, salute e prevenzione, benessere fisico e mentale, integrando in un unico ambiente tre grandi aree assortimentali – alimentazione e nutrizione, integratori e nutraceutica, salute e cura della persona – e servizi specializzati per offrire ai clienti percorsi completi e personalizzati. «*Benessity rappresenta la risposta concreta alla crescente domanda di benessere che registriamo ogni giorno con le analisi dei dati e l'esperienza delle nostre persone nei nostri punti vendita*» ha dichiarato **Francesco Avanzini, Direttore Generale di Conad**. «*I clienti non cercano*



più solo prodotti: cercano un luogo dedicato e delle persone esperte che li accompagnino nelle scelte quotidiane per il proprio benessere, con competenza, accessibilità e vicinanza. Benessity nasce esattamente per questo: è una destinazione del benessere dove trovare la miglior combinazione tra qualità dei prodotti, livello di consulenza e servizi. Un modello che porta nel retail italiano qualcosa di nuovo, e su cui puntiamo con convinzione come uno dei pilastri della nostra strategia di specializzazione».

La persona al centro

La particolarità di **Benessity** è l'essere concepito e progettato per offrire ai clienti un percorso che mette al centro la persona.

Prodotti, consulenze professionali e tecnologie innovative convivono in un unico ambiente per offrire un'esperienza integrata e personalizzata, capace di rispondere in modo sempre più completo alle esigenze di salute e benessere.

Lungo il percorso del negozio, **aree esperienziali** dotate di tecnologie innovative aiutano il cliente, con l'assistenza di personale specializzato, a mettere a fuoco i propri bisogni di benessere: **la Capsula**, cabina di autodiagnosi che in pochi minuti consente un check up dei principali parametri vitali; **lo specchio InovSkin**, che analizza la pelle e suggerisce prodotti

e routine di skincare su misura; e la **postazione di Armocromia**, per scoprire i colori che valorizzano incarnato, occhi e capelli.

Servizi personalizzati

A completare l'offerta, la presenza di professionisti dedicati al benessere della persona che svolgeranno su appuntamento alcune giornate di consulenza all'interno del negozio: nelle tre cabine dedicate per garantire ai clienti un ambiente accogliente e riservato. **Benessity** rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di Conad.

Da un lato rafforza il presidio dell'insegna nell'area Salute e Benessere, un percorso che negli anni ha visto lo sviluppo di linee MDD dedicate, come **Piacersi**, e il consolidamento di una rete di oltre 180 Parafarmacie. Dall'altro si inserisce nel più ampio percorso di specializzazione che ha portato alla crescita di format dedicati a bisogni specifici, dai **PetStore** ai **Tuday**.

«*Abbiamo colto questa opportunità come una sfida in linea con la nostra visione strategica*», commenta **Adamo Ascari, AD di Conad Nord Ovest**. «*Siamo convinti che multicanalità e diversificazione del business siano la risposta più appropriata ai cambiamenti del mercato e delle abitudini di consumo e di stili di vita dei clienti*». ■

PER
APPROFONDIMENTI



La responsabilità che si misura

LA PRIMA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2025 DEL CONSORZIO CONAD.

PER SAPERNE DI PIÙ



All'interno dell'Annual Report 2025 di Conad, a pagina 120, si trova la prima **Rendicontazione di Sostenibilità del Consorzio Conad**, redatta su base volontaria secondo gli standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), i nuovi principi europei che regolano le rendicontazioni di sostenibilità aziendale. Il documento racconta la strategia e le azioni del Consorzio su ambiente, persone e governance (ESG). Il punto di partenza è l'analisi di doppia materialità, che ha consentito di valutare, da un lato, gli impatti che le attività del Consorzio generano su persone, ambiente e territori e, dall'altro, i fattori ambientali, sociali e di governance che possono influenzare la capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Gli impatti di Materialità sono stati valutati anche dal lato Finanziario. Questo processo ha portato all'individuazione di **19 temi materiali per il Consorzio**, che rappresentano le priorità strategiche su cui orientare azioni e obiettivi.

La Marca del Distributore, cuore della strategia di sostenibilità

Il cuore della strategia di sostenibilità è la Marca del Distributore, il bastione della sostenibilità di insegna: nel 2024 il Consorzio ha avviato un progetto strategico ESG per identificare i temi chiave, definendo le priorità d'azione, all'interno di un **Percorso Pluriennale** con i nostri Fornitori, per crescere insieme e promuovere modelli di consumo sostenibili. Il percorso, orientato ad integrare in modo progressivo requisiti e iniziative di sostenibilità nelle scelte di prodotto e di filiera è fondato su otto temi ESG prioritari per MDD Conad: decarbonizzazione, salute e benessere, packaging, tracciabilità della filiera, benessere animale, diritti umani, impatto economico sul territorio, biodiversità e natura. Tra questi **Decar-**

bonizzazione e **Salute&Benessere** rappresentano i temi materiali su cui vogliamo focalizzarci e ottenere i maggiori risultati. Abbiamo già fatto tanto e ci siamo dati obiettivi ambiziosi, con la consapevolezza che grazie ai nostri volumi e presenza sul mercato, ogni passo compiuto oggi, determina un impatto reale domani. Per questo il nostro impegno è focalizzato da un lato nella riduzione delle emissioni di CO₂ lungo tutta la catena del valore dei prodotti MDD e dall'altro nel prenderci cura dei nostri clienti, accompagnandoli verso scelte più consapevoli e uno stile di vita sano, equilibrato e alla portata di tutti. I prodotti a marchio Conad infatti entrano ogni giorno nelle case di milioni di famiglie e per questo rappresentano uno degli ambiti in cui Conad può generare impatti significativi lungo la catena del valore.

Ambiente: misurare per gestire e migliorare

Nel 2025 il Consorzio ha rafforzato la capacità di misurare e monitorare i propri impatti ambientali, ampliando il perimetro di rendicontazione delle emissioni lungo la catena del valore. Attraverso l'applicazione di metodologie riconosciute a livello internazionale, come il *GHG Protocol* e il *GLEC Framework* per le attività logistiche, il Consorzio sta sviluppando una misurazione sempre più completa delle emissioni di Scope 3, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei dati, aumentare la copertura delle categorie rendicontate e identificare le principali aree di intervento. Un percorso che progressivamente consentirà di trasformare la misurazione in uno strumento di gestione, supportando l'identificazione di aree prioritarie di intervento con la definizione di azioni e obiettivi per la riduzione degli impatti ambientali.

Persone: cura, sicurezza e valore per le comunità

La dimensione sociale della Rendicontazione parte dalle persone del Consorzio: il coinvolgimento e la cura dei collaboratori, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, la valorizzazione delle diversità e la tutela delle pari opportunità. In questa direzione si inserisce la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la prassi UNI/PdR

125:2022, ottenuta a febbraio 2025 e rilasciata da un ente terzo indipendente. Lo sguardo si estende poi alle comunità e ai territori, sostenuti — grazie al contributo di clienti, Cooperative e Soci — con progetti nazionali dedicati a scuola, solidarietà e sport. Completano il quadro i temi legati ai consumatori: per fare qualche esempio la sicurezza alimentare e la qualità dei prodotti a marchio, lo sviluppo dell'offerta MDD verso temi di salute e benessere, la trasparenza della comunicazione.

Governance: un presidio che cresce con il Sistema

La dimensione di governance completa il quadro ESG. Il Consiglio di Amministrazione definisce le scelte strategiche del Consorzio, incluse quelle relative alla sostenibilità, mentre l'attuazione delle linee di indirizzo è supportata dai Direttivi, che assicurano il coinvolgimento congiunto delle funzioni del Consorzio e delle Cooperative. A rafforzare questo presidio, nel 2025 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'istituzione del Direttivo Sostenibilità, al quale partecipano anche rappresentanti delle Cooperative, con il mandato di indirizzare e presidiare le attività ESG a livello di Sistema. In questo percorso si inserisce la progressiva definizione e pubblicazione del *Bilancio di*

Sostenibilità di Sistema, prevista nel corso del secondo semestre 2026.

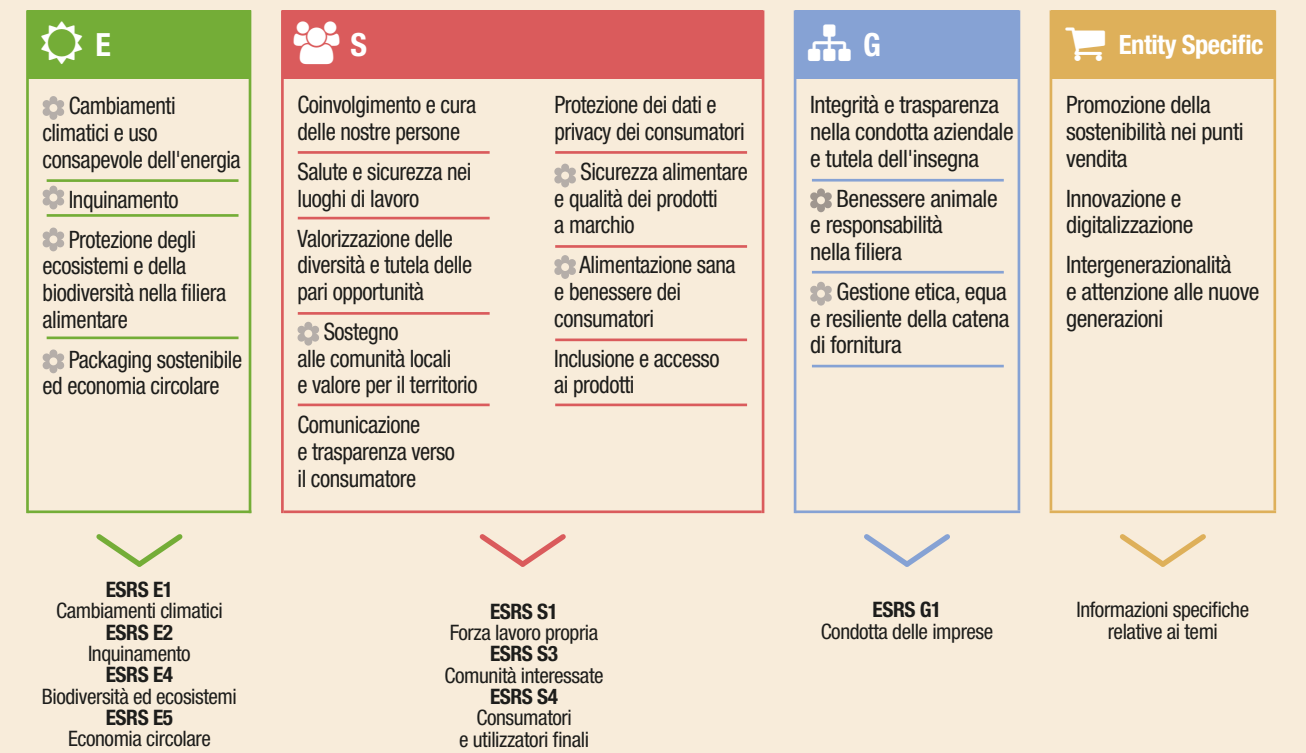
Un ruolo sempre più rilevante è inoltre attribuito al coinvolgimento dei fornitori partner, chiamati a contribuire al raggiungimento degli obiettivi ESG attraverso percorsi di valutazione, miglioramento continuo e sviluppo congiunto di iniziative di sostenibilità lungo le filiere produttive.

Un percorso condiviso con le Cooperative

La rendicontazione secondo gli standard ESRS rappresenta un percorso evolutivo che il Consorzio sta sviluppando insieme alle proprie Cooperative. Un cammino basato su una crescita progressiva della capacità di misurazione e di raccolta delle informazioni, che parte dagli ambiti oggi maggiormente consolidati per estendersi gradualmente a nuove aree, migliorando nel tempo completezza, qualità e comparabilità dei dati.

L'obiettivo è costruire una rappresentazione sempre più ampia e integrata della sostenibilità del Sistema Conad, valorizzandone le specificità e, al tempo stesso, la capacità di generare valore economico, sociale e ambientale attraverso una visione e obiettivi condivisi. ■

I temi materiali del Consorzio Conad



FOCUS

LE ASSEMBLEE DEI SOCI DELLE COOPERATIVE CONAD SI SONO CHIUSE A FINE GIUGNO CON L'APPROVAZIONE DEI BILANCI 2025. I RISULTATI EVIDENZIANO ANCORA UNA CRESCITA CAPILLARE NAZIONALE.

FOCUS

Crescere insieme. La Forza del nostro Sistema ONLINE IL NUOVO ANNUAL REPORT E RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ.

Dallo scorso luglio, in occasione dell'evento dedicato alla comunità finanziaria, abbiamo pubblicato online su chisiamo.conad.it il nostro Annual Report 2025, che si può leggere e scaricare. Il documento integra anche la Rendicontazione di Sostenibilità del Consorzio, redatta su base volontaria secondo gli standard europei ESRS: continuiamo nel percorso di trasparenza e misurabilità che ci siamo impegnati a percorrere. Il 2025 ha confermato la solidità del modello Conad: il fatturato di Sistema ha raggiunto **21,721 miliardi di euro (+3,83%)**, con una quota di mercato del **14,86%** (GNLC al 1/1/26) e un patrimonio netto consolidato di **3,97 miliardi di euro**. Determinante il contributo della **Marca del Distributore**, che genera **6,5 miliardi di euro (+5,7%)** e vale il **33,8%** delle vendite nel canale supermercati (Ld Circana, perimetro LCC, GEO Conad Super, anno 2025), mentre l'insegna si conferma prima nella GDO

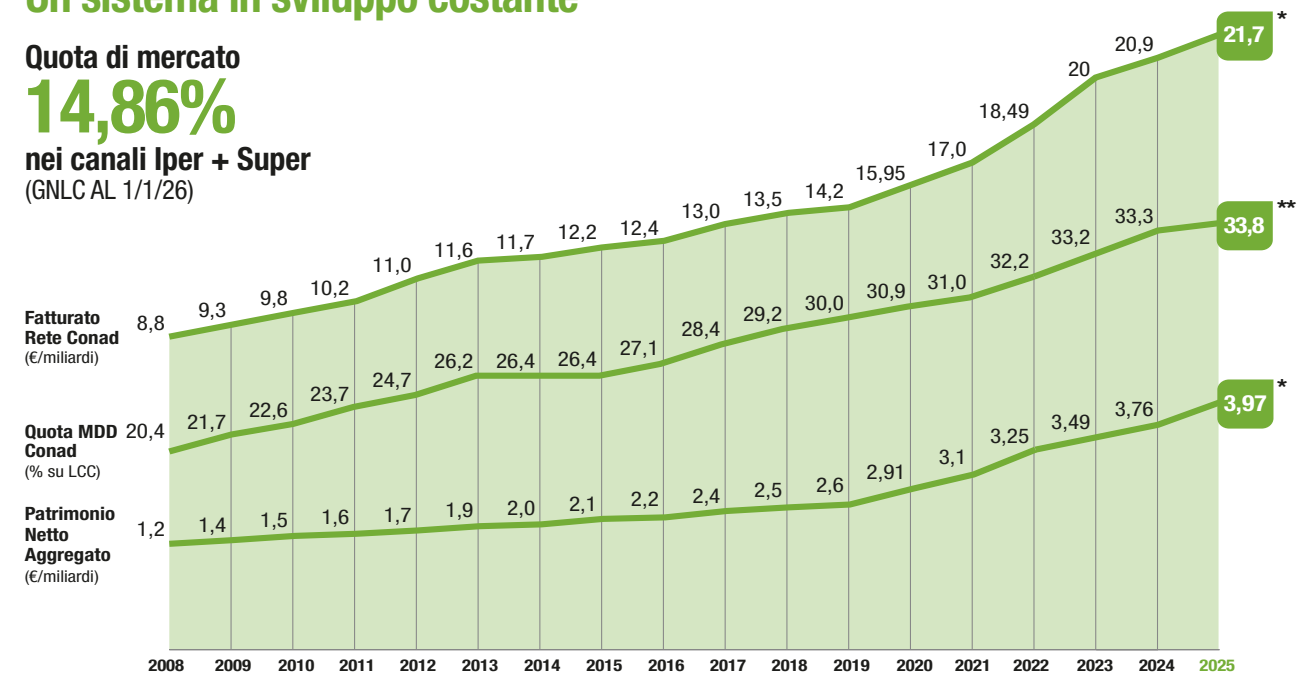
per brand awareness (**95,9%**) e Top of Mind (**18,5%**) (dati NIQ GfK, dicembre 2025). Dietro i numeri c'è una presenza quotidiana: 20 regioni, 107 province e 1.578 comuni in cui Conad è parte della vita di 13,2 milioni di famiglie, con il 24% delle famiglie italiane che sceglie i nostri punti vendita proprio per i prodotti a marchio. E c'è il valore restituito alle comunità: 3,6 milioni di euro raccolti nel 2025 per gli ospedali e i reparti pediatrici dei territori, 28.940 classi coinvolte con *Scrittori di Classe* e 45,6 milioni di euro donati alle scuole dal 2012 con *Insieme per la Scuola*. «La forza di Conad è la forza del suo Sistema. Il Consorzio, le cinque grandi Cooperative e gli oltre 2.100 Soci imprenditori in tutta Italia, forze tra loro diverse, ma coese e con obiettivi comuni», scrive nella sua lettera di apertura **Mauro Lusetti, Presidente di Conad**. «È questa coesione il vero motore della nostra capacità di crescere». E anche di voler aiutare a crescere, insieme a noi, le Comunità in cui operiamo. ■

SFOGLIA L'ANNUAL REPORT 2025



Un sistema in sviluppo costante

Quota di mercato
14,86%
nei canali Iper + Super
(GNLC AL 1/1/26)



* Fonte: elaborazione dati interni Conad

** Fonte: Ld Circana; Perimetro: LCC, Geo: Conad Super; Periodo: Anno 2025

CONAD NORD OVEST

Bilancio 2025, risultati in crescita nel segno della solidità aziendale



Il Bilancio 2025 di Conad Nord Ovest conferma la crescita di tutti i principali indicatori economico-patrimoniali: traguardi storici nel segno della solidità aziendale. Una stabilità rappresentata anche dalla tenuta di un modello cooperativo di Soci Imprenditori fondato su valori quali **solidarietà, mutualismo, partecipazione e ascolto**. «In un momento storico caratterizzato da estrema incertezza macroeconomica, Conad Nord Ovest ispira le proprie strategie e decisioni facendo leva sui propri

tratti identitari: capacità di adattamento, centralità del cliente, attrattività e una radicata cultura della prossimità», dichiara **Adamo Ascari, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest**, ricordando la diversificazione del business - dall'acquisizione della catena *PiùMe*, al nuovo format *Benessity* dedicato al benessere - e la pubblicazione, con due anni di anticipo, della rendicontazione di sostenibilità conforme alla direttiva europea CSRD. Accanto alla solidità economica, la responsabilità sociale: dal sostegno al potere d'acquisto delle famiglie, alla collaborazione con i fornitori del territorio, fino agli investimenti in solidarietà, sport e scuola. «Territorio e comunità sono la linfa del nostro lavoro quotidiano: un patto di fiducia che nel 2025 si è tradotto in **9,17 milioni di euro** investiti in iniziative di solidarietà, culturali, inclusive e di promozione dello sport giovanile», sottolinea **Roberto Toni, Presidente di Conad Nord Ovest**. «Abitare il futuro, per Conad Nord Ovest, significa assumersi la responsabilità di generare valore durevole per l'intera collettività».

Fatturato della rete di vendita

5,51 mld €

Patrimonio netto consolidato

810,6 mln €

Investimenti sulla Rete

162 mln €

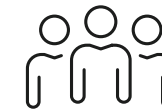
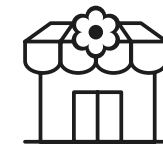
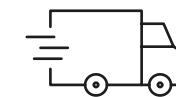
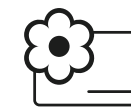
Quota di Mercato nell'area di pertinenza

10,78 %

Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, dati al 01/01/2026



PER APPROFONDIRE:

Soci
342Collaboratori totali¹⁾
17.661Punti vendita
588
515.270 mq
di superficie coperta
compresi i conceptCentri
logistici
15
244.960 mq
di superficie
copertaFornitori
locali
1.471
477 mln €
Fatturato
complessivoCarte
fedeltà
2,9
mlnParafarmacie
55Ottici
7Distributori carburanti
28PetStore
72

1) Il totale include i collaboratori della Cooperativa stessa, delle Controllate, della Rete e dei Magazzini diretti.

CONAD CENTRO NORD

Crescita concreta e un piano triennale da 382,5 milioni

**APPROVATO
IL BILANCIO 2025:
IN ARRIVO 25 NUOVE
APERTURE E CIRCA
1.100 NUOVI POSTI
DI LAVORO.**



LAssemblea dei Soci di Conad Centro Nord ha approvato il suo **Bilancio 2025**, chiuso con i principali indicatori economici e finanziari in positivo e con una quota di mercato rafforzata tra Emilia-Romagna e Lombardia. Oltre ai risultati dell'esercizio, il dato più significativo guarda al futuro: la Cooperativa ha approvato un piano industriale triennale 2026-2028 che prevede 25 nuove aperture e la creazione di circa 1.100 nuovi posti di lavoro, a conferma di una crescita che genera occupazione e presidio dei territori. «I risultati del 2025 dimostrano l'efficacia del nostro modello

cooperativo in una fase economica caratterizzata da grandi sfide», ha dichiarato **Ivano Ferrarini, Amministratore Delegato di Conad Centro Nord**. «La crescita del fatturato e il rafforzamento patrimoniale ci consentono di guardare al futuro con fiducia e di pianificare un piano industriale triennale estremamente ambizioso. Il nostro impegno primario resta quello di coniugare la massima convenienza con la qualità che da sempre ci contraddistingue, tutelando il potere d'acquisto delle famiglie e continuando a investire in modo sostenibile sui territori e sulle comunità che ci ospitano». Un percorso che poggia sul lavoro quotidiano dei nostri soci imprenditori e oltre **7.000 collaboratori**, e che si accompagna alla pubblicazione volontaria della prima **Rendicontazione di Sostenibilità** conforme agli standard europei e alle certificazioni su **Salute e Sicurezza** e **Parità di Genere**. «Un ringraziamento sincero va ai nostri 339 Soci e a tutti i collaboratori», ha aggiunto **Luca Signorini, Presidente di Conad Centro Nord**. «Il loro impegno quotidiano nei punti vendita è la chiave per interpretare le esigenze delle comunità locali, costruendo una relazione di fiducia solida e duratura».

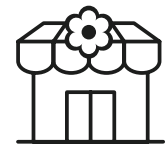
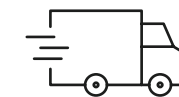
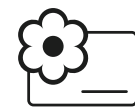
Fatturato della rete di vendita

2,20 mld €

Patrimonio netto consolidato

436,9 mln €

Investimenti sulla Rete

43,8 mln €Quota di Mercato
nell'area di pertinenza**7,32 %**Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo,
dati al 01/01/2026PER
APPROFONDIRE:**Soci**
164**Collaboratori totali¹**
7.291**Punti vendita**
263
288.216 mq
di superficie coperta
esclusi i concept**Centri
logistici**
3
104.290 mq
di superficie
coperta**Fornitori
locali**
636
254 mln €
Fatturato
complessivo**Carte
fedeltà**
1,1
mln**Parafarmacie**
28**Ottici**
2**Distributori carburanti**
2**PetStore**
29

1) Il totale include i collaboratori della Cooperativa stessa, delle Controllate, della Rete e dei Magazzini diretti.

CIA e DAO

Risultati sopra la media del mercato nel 2025



I bilancio 2025 di CIA racconta una crescita superiore all'andamento del settore, costruita su un'offerta accessibile tutti i giorni e sul valore dello scambio mutualistico, che destina la maggior parte del valore aggiunto a Soci Imprenditori, dipendenti e azienda, insieme alle risorse dedicate a sport, cultura, solidarietà e salute. «Anche nel 2025 CIA-Conad ha ottenuto risultati superiori alla media del mercato, in uno scenario caratterizzato da forte incertezza», ha dichiarato **Luca Panzavolta, Amministratore Delegato di CIA-Conad**. «Le sole cifre, però, non rendono merito al comune impegno e agli sforzi delle tante persone del nostro sistema. Tra i tantissimi progetti avviati, voglio citarne due che ab-

biamo intrapreso volontariamente e che testimoniano al meglio i nostri valori: la certificazione di parità di genere, conseguita in primavera, e la rendicontazione di sostenibilità secondo gli ultimi standard europei in materia». Un impegno che si estende ai territori: dai fornitori locali, in ulteriore crescita, al progetto **SiAmo**, che valorizza eccellenze tipiche e filiere locali. ■

DAO: bilancio solido 2025 e nuova presidenza Lorenzo Salvadori succede a Ezio Gobbi; Alessandro Penasa nominato Amministratore Delegato

L'assemblea dei soci DAO approva un **bilancio 2025** che conferma la solidità della cooperativa di Lavis, riferimento della distribuzione di prossimità nel Nord-Est, con **11 punti vendita** tra aperture e ristrutturazioni e oltre 2.000 persone impiegate. Al vertice, un passaggio nel segno della continuità: **Ezio Gobbi** conclude sei anni di presidenza e passa il testimone a **Lorenzo Salvadori**, socio storico e già consigliere di amministrazione, mentre **Alessandro Penasa** è nominato Amministratore Delegato.

Fatturato della rete di vendita

3,62 mld € di cui **424,45** mln DAO

Patrimonio netto consolidato

939 mln €

Investimenti sulla Rete

127,7 mln €

Quota di Mercato nell'area di pertinenza
12,55 % di cui 2,95 % DAO

Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, dati al 01/01/2026



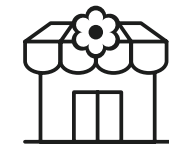
PER APPROFONDIRE:



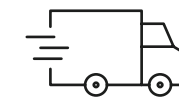
Soci
252
di cui **102** DAO



Collaboratori totali¹⁾
14.105
di cui **2.092** DAO



Punti vendita
458 di cui **202** DAO
380.152 mq
di superficie coperta
di cui **66.137** DAO
esclusi i concept



Centri logistici
12
di cui **4** DAO
184.802 mq
di cui **32.902** DAO
di superficie coperta



Fornitori locali
1.749
di cui **1.072** DAO
356 mln € di cui
103 DAO
Fatturato complessivo



Carte fedeltà
800.615
di cui **165.818** DAO



Parafarmacie
25
di cui **3** DAO



Ottici
3



Distributori carburanti
7



PetStore
30
di cui **1** DAO

1) Il totale include i collaboratori della Cooperativa stessa, delle Controllate, della Rete e dei Magazzini diretti.

CONAD ADRIATICO

La crescita che investe sui territori

APPROVATO IL BILANCIO 2025 E PRESENTATO IL PIANO TRIENNALE DA OLTRE 270 MILIONI DI EURO, INSIEME AL 2° BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.



L **Assemblea di Bilancio di Conad Adriatico** è stata un momento di confronto con la base sociale e gli *stakeholder* sui risultati 2025 e sulle linee di sviluppo futuro.

In un contesto ancora segnato da profonde incertezze, la Cooperativa ha confermato la solidità del proprio modello, frutto del lavoro sinergico di **261 Soci Imprenditori** e circa **9.000 collaboratori**, attivi dalle Marche alla Puglia fino ad Albania e Kosovo. «I risultati che presentiamo oggi sono il frutto di un impegno collettivo che non si esaurisce nei numeri», ha affermato **Emiliano Ciaschetti, Presidente di Conad Adriatico**.

Fatturato della rete di vendita
2,35 mld €
Patrimonio netto consolidato
411,4 mln €
Investimenti sulla Rete
103,4 mln €

«Ogni punto percentuale di crescita racconta la dedizione dei nostri Soci, il lavoro dei collaboratori e la scelta quotidiana dei clienti di affidarsi a noi.

La cooperazione non è solo un modello organizzativo: è un modo di intendere lo sviluppo, che mette al centro le persone».

In Assemblea è stato presentato il piano triennale di investimenti da oltre 270 milioni di euro, articolato su quattro direttrici: evoluzione della rete vendita, legame con i territori, impegno ESG e digitalizzazione. Presentato anche il secondo **Bilancio di Sostenibilità**, insieme all'impegno sociale che nel 2025, anche grazie all'azione congiunta dei Soci e della **Fondazione Conad ETS**, ha sostenuto progetti di solidarietà, sport inclusivo e cultura nelle comunità.

«Quando le famiglie hanno meno margine di errore nella spesa, il nostro dovere è essere all'altezza: con prodotti di qualità, prezzi accessibili e punti vendita che funzionano bene», ha dichiarato **Antonio Di Ferdinando, Amministratore Delegato**. «Investire oggi, in un contesto ancora difficile, è la scelta più concreta che potevamo fare: è il modo in cui diciamo ai territori che ci siamo, che ci saremo e che crediamo nel loro futuro».

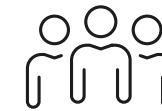
Quota di Mercato nell'area di pertinenza

17,64 %

Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo, dati al 01/01/2026



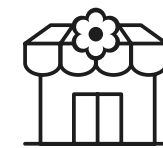
PER APPROFONDIRE:



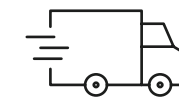
Soci
261



Collaboratori totali¹
8.972



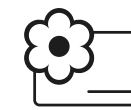
Punti vendita
446
389.724 mq di superficie coperta compresi i concept



Centri logistici
9
115.000 mq di superficie coperta



Fornitori locali
529²
475,7 mln € Fatturato complessivo



Carte fedeltà
1,1 mln



Parafarmacie
28



Ottici
10³



Distributori carburanti
4



PetStore
3

1) Il totale include i collaboratori delle Cooperative stesse, delle Controllate, della Rete e dei Magazzini diretti. 2) Di cui 48 fornitori locali di carburanti, extralimentare e marketing per un fatturato complessivo di 57,9 milioni di euro. 3) Esercizi gestiti da partner Conad non inclusi nel conteggio complessivo dei concept a livello nazionale.

PAC 2000A

Bilancio 2025, una crescita coerente e radicata nei territori

LA RETE SI RAFFORZA TRA ASSORTIMENTO, DIGITALE E NUOVI FORMAT.



in un mercato sempre più selettivo e competitivo, i risultati della cooperativa PAC 2000A, approvati dall'assemblea dei soci confermano la solidità di un modello fondato su **1.106 Soci Imprenditori** e circa **30.000 addetti**, con una rete capillare tra Umbria, Lazio, Campania, Calabria e Sicilia. Un presidio che genera valore per i territori: la collaborazione con **2.420 fornitori locali** e oltre **2,5 milioni di euro destinati a progetti sociali**, culturali e formativi. «In questo scenario, PAC 2000A ha continuato a crescere con coerenza, rafforzando la propria

rete, consolidando il posizionamento competitivo e investendo sui fattori che fanno davvero la differenza: qualità dell'offerta, ampiezza dell'assortimento, convenienza e prossimità ai territori», ha dichiarato **Danilo Toppetti, Amministratore Delegato di PAC 2000A Conad**. «La solidità del modello cooperativo e la capacità di interpretare i cambiamenti del mercato restano le basi su cui costruire il futuro».

Nel 2025 la Cooperativa ha proseguito l'evoluzione del modello commerciale, con il **Progetto Assortimento** esteso a **630 punti vendita**, la spinta sulla **Marca del Distributore** e **63 nuove aperture**, accanto allo sviluppo dei concept store che ampliano l'offerta oltre la spesa tradizionale. «I risultati del 2025 sono il frutto dell'impegno e della professionalità di Soci, collaboratori e dipendenti, che ogni giorno contribuiscono alla crescita della Cooperativa», ha sottolineato **Francesco Cicognola, Direttore Generale**, ricordando il percorso di trasformazione digitale e di ammodernamento della rete, «con l'obiettivo di offrire ai clienti un'esperienza sempre più efficace e vicina alle loro esigenze».

Fatturato della rete di vendita

8,03 mld €

Patrimonio netto consolidato

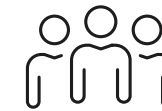
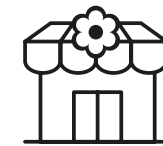
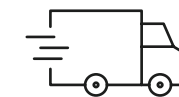
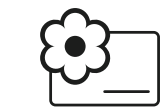
1,19 mld €

Investimenti sulla Rete

101,9 mln €

Quota di Mercato
nell'area di pertinenza

20,15 %

Fonte: Guida Nielsen Largo Consumo,
dati al 01/01/2026PER
APPROFONDIRE:Soci
1.106Collaboratori totali¹⁾
27.305Punti vendita
1.574
1.051.159 mq
di superficie coperta
esclusi i conceptCentri
logistici
18
424.460 mq
di superficie
copertaFornitori locali
di beni alimentari
924
703 mln €
Fatturato
complessivoCarte
fedeltà
3,6
mlnParafarmacie
51Ottici
8Distributori carburanti
11PetStore
53

1) Il totale include i collaboratori delle Cooperative stesse, delle Controllate, della Rete e dei Magazzini diretti.

I valori, oltre i numeri, del Bilancio sociale 2025

**FONDAZIONE
CONAD ETS:
IL VALORE
DI FARE RETE,
INSIEME**

IL BILANCIO SOCIALE
2025 COMPLETO È SU:
FONDAZIONECONADETS.IT



«**U**na catena è forte quanto il suo anello più fragile». È la citazione che apre la quarta edizione del Bilancio Sociale di Fondazione Conad ETS, e racchiude il senso profondo del suo impegno: rinforzare gli anelli più fragili delle nostre comunità, a partire dai giovani. La Fondazione ha appena quattro anni, ma alle spalle una storia lunga più di sessanta: quella di Soci e Cooperative che dal 1962 hanno scelto di crescere insieme ai territori, senza mai separare il successo dell'impresa dall'attenzione alle persone. La Fondazione, costituita nel 2022 dalle cinque Cooperative e dal Consorzio Nazionale, è la naturale evoluzione di quel cammino: lo strumento con cui il Sistema Conad sistematizza e rende ancora più efficace la propria vocazione mutualistica. La prova concreta che "Persone oltre le cose" non è uno slogan. I risultati raccontano un impatto diffuso: oltre 20 progetti sociali attivi in tutta Italia, più di 50 partner tra istituzioni, terzo settore e università, oltre 800mila studenti raggiunti in tre anni con eventi di sensibilizzazione, più di 20mila giovani coinvolti in attività sportive e culturali pensate per includere chi vive fragilità fisiche, economiche o sociali. Dietro ogni numero ci sono storie: i ragazzi degli istituti penali minorili che imparano un mestiere, le donne vittime di violenza che ripartono dalle sartorie sociali, i bambini dei quartieri difficili che trovano nello sport

gratuito un'alternativa alla strada. Nel 2025 le donazioni elargite hanno superato 1,35 milioni di euro (somma delle donazioni dei soci fondatori e delle singole cooperative). Ma il vero valore è il metodo: fare rete, co-progettare, coinvolgere. Per rinforzare tutti gli anelli che compongono le catene delle nostre comunità. ■

OLTRE
20 progetti
sociali

OLTRE
50 partner
di progetto

OLTRE
22 mila giovani
"ascoltati"

OLTRE
800 mila studenti
di 3.500 istituti

COOPERATIVE

**LA VOCE DELLE
NOSTRE COOPERATIVE
E DEI SOCI, L'IMPEGNO
SUL TERRITORIO,
LE LORO INIZIATIVE,
LE NUOVE APERTURE
E LE RISTRUTTURAZIONI
DI LUGLIO 2026.**



PAC 2000A

Umbria Jazz 2026: la musica che unisce territorio, comunità e nuovi talenti



Con oltre 46.000 biglietti venduti, più di 500 musicisti e 80 band protagoniste sui palchi di Perugia, si è chiusa con numeri da record la 53ª edizione di Umbria Jazz. Un successo che conferma la capacità del Festival di richiamare un pubblico nazionale e internazionale. Anche nel 2026, **Conad** e **PAC 2000A** hanno rinnovato il proprio sostegno a uno degli appuntamenti musicali più prestigiosi del panorama globale. Una collaborazione consolidata, che nasce dalla volontà di contribuire attivamente al benessere delle comunità in cui opera la Cooperativa, rendendo la cultura e la grande musica un patrimonio accessibile e condiviso, con un'attenzione speciale rivolta alle nuove generazioni di musicisti grazie al sostegno a progetti dedicati come il tradizionale **Conad Jazz Contest**. Come da tradizione, il Festival è stato anche un'importante occasione di incontro e confronto. Conad e PAC 2000A hanno accolto a Perugia una rappresentanza di stakeholder nazionali e locali, offrendo loro la possibilità di vivere da vicino l'atmosfera unica della manifestazione. La serata istituzionale si è aperta con una cena nell'affascinante cornice del Chiostro del Complesso monumentale di Santa Giuliana ed è proseguita con uno degli eventi più attesi: lo straordinario concerto di **Zuccherro**. «Questo Festival rappresenta un pilastro della nostra cultura locale e un'importante vetrina per il talento dei giovani artisti», ha dichiarato **Danilo Toppetti, Amministratore Delegato di PAC 2000A Conad**. Un impegno che rispecchia fedelmente l'essenza della Cooperativa: non una semplice presenza commerciale, ma una rete di persone e imprese che partecipa attivamente alla vita delle comunità, accompagnandone lo sviluppo. «Essere presenti in un territorio significa assumersi la responsabilità di contribuire alla sua crescita, non soltanto economica, ma anche sociale e culturale», ha aggiunto **Francesco Cicognola, Direttore Generale di PAC 2000A Conad**. «È con questa convinzione che sosteniamo Umbria Jazz e costruiamo, in tutte le regioni in cui operiamo, relazioni forti con istituzioni, associazioni e realtà locali. Crediamo che la competitività di un'impresa e lo sviluppo del territorio siano strettamente connessi: investire nelle comunità, nella cultura e nelle nuove generazioni significa creare valore duraturo e condiviso per tutti».

Nuove aperture e ristrutturazioni agosto 2026



Amendolara (CS) viale Legaria - **Conad**



Sapri (SA) via Pali - **Conad**



San Cesareo (RM) via Trieste - **PetStore Conad**



Palermo (PA) viale del Fante - **Conad City**

nuova apertura ristrutturazione



Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Castellammare del Golfo (TP) viale Umberto I - **PetStore Conad**



Pellaro (RC) S.S. 106 Jonica - **Conad**



Vittoria (RG) via Salvatore Incardona - **Conad**



CONAD ADRIATICO

Conad Adriatico compie vent'anni in Albania: una storia di crescita e visione internazionale

I 2026 segna per Conad Adriatico il ventennale della presenza in Albania. Un anniversario che la Cooperativa ha scelto di celebrare riunendo Soci, management, collaboratori, partner e rappresentanti delle istituzioni, in un momento dedicato a ripercorrere le fasi più importanti di questo percorso e a rinnovare l'impegno verso le opportunità future nell'area balcanica. La presenza di Conad Adriatico in Albania prende avvio da una vicinanza geografica e culturale che ha reso le due sponde dell'Adriatico un territorio naturalmente connesso. In vent'anni, la Cooperativa ha costruito una realtà strutturata e radicata, capace di accompagnare l'evoluzione del mercato locale e di sviluppare **relazioni durature con clienti, collaboratori e comunità.**

«Celebrare questo anniversario significa ripercorrere vent'anni di impegno, investimenti e fiducia. Un percorso che ci ha permesso di crescere insieme alle comunità locali e di consolidare una presenza che oggi rappresenta un patrimonio importante per la Cooperativa» – **Antonio Di Ferdinando, Amministratore Delegato Conad Adriatico.** Oggi Conad Adriatico è presente tra **Albania e Kosovo** con una rete di **34 punti vendita**. Il Kosovo rappresenta una delle principali aree di sviluppo per i prossimi anni, con investimenti programmati per rafforzare ulteriormente il ruolo della Cooperativa nell'area. Vent'anni dopo il primo passo, Conad Adriatico guarda avanti con la stessa **determinazione** che ha caratterizzato l'intero percorso.



Conad Adriatico a fianco dei giovani con sclerosi multipla

L'impegno di Conad Adriatico verso le comunità si esprime anche attraverso la partecipazione a iniziative che rispondono a **bisogni reali delle persone.** In questa direzione si inserisce la presenza della Cooperativa a **Macerata**, in occasione della presentazione di "I giovani oltre la SM", progetto promosso da **Fondazione Conad ETS** e realizzato da **AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla**. Il progetto è rivolto ai giovani che convivono con la **sclerosi multipla**. L'obiettivo è offrire **percorsi di supporto psicologico**, spazi di confronto tra pari e strumenti di orientamento, con un'attenzione rivolta anche alle famiglie e alle scuole, per promuovere una cultura sempre più attenta all'**inclusione** e alla partecipazione. L'incontro di Macerata, **quarto appuntamento** di un percorso che coinvolge diverse città italiane, ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni, operatori AISM, volontari



e cittadini, in un confronto aperto sui temi dell'accessibilità, della qualità della vita e delle esigenze dei giovani con SM e delle loro famiglie.

Nuove aperture e ristrutturazioni agosto 2026



Polignano a Mare (BA) viale Unità d'Italia - Conad



Taranto (TA) via Federico di Palma - Conad

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Colli del Tronto (AP) via Salaria - Conad

Sport, inclusione e sostenibilità: Conad Adriatico alla finale di "TuttInGioco" ad Ascoli Piceno

Presso l'impianto sportivo "Tonino Camaioni" di Ascoli Piceno si è disputata una delle cinque finali nazionali di "TuttInGioco", il torneo estivo degli oratori promosso da **Fondazione Conad ETS** e **Centro Sportivo Italiano**. Giunto alla **quarta edizione**, il progetto si conferma punto di riferimento per migliaia di famiglie, con l'obiettivo di rendere lo sport accessibile a tutti e di valorizzare il ruolo degli oratori come **presidi educativi e sociali** sul territorio. Decine di bambini e ragazzi del territorio hanno preso parte a giochi e sfide polisportive in un clima di entusiasmo e condivisione. La novità dell'edizione **2026** è stata l'**introduzione di attività ludico-educative dedicate alla sostenibilità ambientale**: staffette sul riciclo, quiz sul risparmio energetico e crucipuzzle a tema hanno arricchito il programma, offrendo ai giovani partecipanti strumenti concreti per avvicinarsi ai temi ambientali in modo coinvolgente e divertente. **Conad Adriatico** ha sostenuto attivamente la tappa ascolana, confermando il proprio impegno a favore delle iniziative che rafforzano il tessuto sociale ed educativo dei territori. Anche il gadget scelto per i finalisti ha portato con sé un significato importante: un brac-



cialetto realizzato da **Made in Carcere**, impresa sociale che garantisce opportunità lavorative a **donne detenute o provenienti da contesti di fragilità**, unendo il diritto al gioco dei più piccoli con i valori della dignità e dell'inclusione lavorativa. Al termine della manifestazione, dopo aver offerto una merenda a tutti i bambini presenti, Conad Adriatico, ha consegnato a ogni partecipante una **medaglia ricordo** e ha premiato i migliori giovani atleti con una **Carta Prepagata Conad del valore di 50 euro**, a conferma della vicinanza della Cooperativa alle persone e alle realtà del territorio.



CONAD NORD OVEST

Conad Nord Ovest amplia l'ecosistema cliente: perfezionata l'acquisizione di PiùMe



Conad Nord Ovest entra a tutti gli effetti nel mercato del drugstore: con il via libera dell'Antitrust si perfeziona l'acquisizione di General Srl e delle società collegate, titolari della catena PiùMe. Un'operazione strategica che segna l'ingresso della Cooperativa in un mercato in forte espansione e rappresenta un ulteriore passo verso una crescente multicanalità, con l'obiettivo di costruire un ecosistema di soluzioni sempre più completo, capace di rispondere a 360° ai bisogni delle persone. La rete conta 260 punti vendita in 9 regioni, i centri logistici e direzionali di Querceta (LU), oltre 810mila carte fedeltà attive e un fatturato di circa 190 milioni di euro. L'azienda guarda inoltre a un importante piano di crescita per i prossimi anni: tra acquisizione e sviluppo, gli investimenti previsti ammontano complessivamente a 180-200 milioni di euro, con un progetto che punta ad ampliare la rete con l'apertura di 100-110 negozi, rafforzando la presenza del marchio nei territori in cui è presente e introducendolo in nuovi. «Un'operazione che conferma la nostra visione strategica», dichiara l'AD Adamo Ascari, «Punto fermo è la tutela dell'occupazione e con lo sviluppo creeremo nuove opportunità. La nostra intenzione è sviluppare una realtà che è già efficiente, un brand posizionato e riconoscibile, un punto di riferimento nel settore per i consumatori e per il mercato».

EUROGYM 2026: i colori e l'energia di 6.000 giovani atleti da tutta Europa

Si è conclusa con grande successo EUROGYM 2026, il Festival europeo della ginnastica per tutti che, per la prima volta in Italia, ha scelto Pistoia come città ospitante. Per 9 giorni la città si è trasformata in un punto d'incontro internazionale all'insegna di sport, inclusione e scambio culturale: piazze, impianti sportivi e parchi si sono animati di esibizioni, workshop e momenti di aggregazione che hanno coinvolto l'intera comunità. Conad Nord Ovest saluta EUROGYM con orgoglio, consapevole di aver contribuito a realizzare qualcosa che resterà nella memoria della città e di chi l'ha animata.



Nuove aperture e ristrutturazioni agosto 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Torino (TO) via Goito - Conad City



Sassari (SS) viale Porto Torres - PetStore Conad



Torino (TO) via Giolitti - Tудay Conad



Pontremoli (MS) via Sismondo - Conad City



San Piero a Sieve (FI) - Conad City



Ladispoli (RM) - PetStore Conad



Lucca (LU) via Borgo Giannotti - Tудay Conad

Sviluppo e responsabilità: l'operazione Realco consolida la rete

L'operazione Realco rappresenta un'importante iniziativa di sviluppo per Conad Nord Ovest, in linea con il piano di crescita della Cooperativa e con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nei territori di riferimento. Il progetto coniuga sviluppo imprenditoriale e responsabilità cooperativa: sono sei i punti vendita entrati a

far parte della rete Conad tra Toscana ed Emilia, garantendo la tutela di 95 posti di lavoro e la continuità di importanti punti di riferimento per le comunità locali. Un'operazione realizzata congiuntamente con Conad Centro Nord, che testimonia la capacità del Sistema Conad di agire in modo coeso nei percorsi di sviluppo e consolidamento della rete.



Marina di Massa (MS) - Conad City



Modena via Cavour - Conad City



Modena via S. Giov. Bosco - Conad City



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

CIA Conad riceve il riconoscimento *Welcome* di UNHCR

CIA Conad ha ricevuto il riconoscimento “**Welcome. Working for Refugee Integration**”, promosso da UNHCR Italia, che valorizza le imprese impegnate nell'inclusione lavorativa dei rifugiati. Dal 2017 il programma ha attivato in Italia **69.000 percorsi professionali, oltre 18.600 solo nel 2025**. Il premio riconosce il progetto di inserimento nell'area logistica, sviluppato da **Giulia Sgobio** e **Nicola Salaroli** con l'area

Organizzazione e Servizi logistici guidata da **Carlo Viola**: formazione interculturale per capi magazzino e tutor, corsi di italiano, tutoraggio, vademecum multilingua ed educazione finanziaria. «*Crediamo che il lavoro sia uno degli strumenti più efficaci per generare inclusione e dignità*» ha dichiarato **CIA Conad**, confermando l'impegno per comunità più aperte e attente alle fragilità.



Dalle primarie alle superiori: un rinnovato successo per i progetti CIA con le scuole



La decima edizione de “**Il buono che c'è – Viaggio di scoperta del territorio attraverso i suoi prodotti**”, il progetto didattico di CIA Conad con la cooperativa **Atlantide** dedicato a sostenibilità, consumo consapevole e valorizzazione dei prodotti locali, ha coinvolto nell'anno scolastico appena terminato 2.260 alunni e alunne delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Emilia-Romagna, Marche, Lombardia, Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

Oltre a laboratori su filiere, etichette, stagionalità e riduzione degli sprechi, studenti e studentesse hanno fatto visita ai Conad dei territori dove hanno fatto una spesa informata e consapevole.

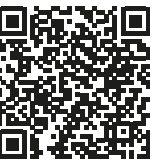
Il Progetto Scuole CIA Conad – Randstad, alla sua **terza edizione**, si rivolge invece agli istituti superiori: si tratta di un percorso di orientamento che racconta i mestieri dei punti vendita, le opportunità professionali della rete e il valore delle competenze nei reparti.

L'edizione 2025-2026 ha coinvolto **11 istituti e oltre 800 studenti**. Per CIA Conad il mondo della scuola è un investimento importante sul futuro, per seminare conoscenza, dialogare con le giovani generazioni e valorizzare le professionalità dei punti vendita.

Nuove aperture e ristrutturazioni agosto 2026

■ nuova apertura ■ ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



■ Rimini (RN) via Campana - **Tuday Conad**



■ Milano (MI) via Buonarroti - **Tuday Conad**



■ Faenza (RA) - **Superstore Conad Le Cicogne**

Good Sun Good Skin: CIA Conad e IOR insieme sulle spiagge della Riviera



Torna sulle spiagge della Riviera Romagnola “**Good Sun Good Skin**”, il progetto dell'**Istituto Oncologico Romagnolo per la prevenzione del melanoma**, realizzato nelle prime due settimane di luglio con la collaborazione scientifica dell'IRST “Dino Amadori” IRCCS. Nei circa 80 stabilimenti balneari aderenti, i volontari IOR hanno distribuito kit gratuiti con pochette, guida alla corretta esposizione solare e protezione SPF 50 della linea Conad

Essentiae. La presentazione si è svolta a La Spiaggia dei Valori di Punta Marina, con il prof. Ignazio Stanganelli (IRST), Fabrizio Miserocchi (Direttore Generale IOR), Barbara Monti (Comune di Ravenna) e Alessandra Corsi, Chief Category Officer Conad. «*Siamo orgogliosi di affiancare lo IOR in un progetto che unisce salute, prevenzione e attenzione alle comunità*», il commento di Conad, che promuove così una cultura della prevenzione accessibile a tutti.



CONAD CENTRO NORD

Il Fondo sociale per lo sport torna a Piacenza

A Piacenza si rinnova un impegno che negli anni è diventato un punto di riferimento per il territorio: torna il **Fondo sociale per lo sport**, il bando che ha già permesso a circa **290 ragazze e ragazzi** di continuare a praticare la propria disciplina sportiva nonostante le difficoltà economiche delle famiglie. Promossa da *Fondazione di Piacenza e Vigevano, Comune di Piacenza, Banca di Piacenza e Conad Centro Nord*, la **quinta edizione del bando ha un plafond di 45 mila euro** e resterà attiva fino all'11 settembre. Le *Associazioni Sportive Dilettantistiche* di Piacenza e Vigevano potranno presentare domanda per un contributo a copertura delle quote di tesseramento, che possono superare gli **800 euro annui**. Conad Centro Nord partecipa all'iniziativa dallo scorso anno, in piena coerenza con la propria missione cooperativa di sostegno

alle comunità. Alla presentazione del bando, a Palazzo Rota Pisaroni, la cooperativa era rappresentata da **Elena Soressi**, componente del Cda, che ha ricordato: «*Conad Centro Nord partecipa dallo scorso anno al Fondo sociale per lo sport perché crede che nessun giovane debba rinunciare all'attività sportiva per difficoltà economiche. Sostenere questo progetto significa offrire alle famiglie un aiuto concreto e valorizzare lo sport come strumento di inclusione, crescita e benessere*». Il Fondo, ideato nel 2022, ha già coinvolto giovani impegnati in calcio, pallavolo, basket, ciclismo, scherma e molte altre discipline. Le domande vanno presentate tramite il Portale Richieste Online sul sito della Fondazione di Piacenza e Vigevano.



L'acquisizione di Realco allarga i confini di Conad Centro Nord

Ha preso il via il *rebranding* dei punti vendita che Conad Centro Nord ha rilevato da Realco (Dit), un passaggio che rafforza la presenza della cooperativa nel Reggiano e sull'Appennino.

Si è partiti da Castelnovo ne' Monti e Villa Minozzo, per poi passare a Carpineti, San Polo d'Enza-Pontenovo e San Martino in Rio, fino ad arrivare, il 30 luglio, al nuovo Taday Conad di Montecchio Emilia.

Prima di questi passaggi, il negozio di Ferriere (Piacenza)

era già tornato attivo come Conad City, grazie ad alcuni soci imprenditori Realco che avevano scelto spontaneamente di entrare nella famiglia Conad. Ogni nuovo punto vendita eredita i valori chiave della cooperativa: attenzione ai fornitori locali e alle filiere di prossimità, cuore dell'identità Conad. «*Il nostro obiettivo era riaprire nel minor tempo possibile, ma farlo bene, con attenzione alla qualità dell'offerta, agli assortimenti e alla convenienza per i clienti*», spiega l'**amministratore delegato Ivano Ferrarini**.

Nuove aperture e ristrutturazioni agosto 2026

■ nuova apertura ■ ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



■ Villa Minozzo (RE) - Conad



■ Carpineti (RE) - Conad



■ San Polo d'Enza (RE) - Conad



■ San Martino in Rio (RE) - Conad



■ Castelnovo Ne' Monti (RE) - Conad



Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



DAO

Brave New City: insieme per costruire nuovi spazi di comunità



Rigenerare un territorio significa prima di tutto ascoltare i bisogni delle persone e costruire risposte concrete attraverso la collaborazione. È da questa visione che è nato **Brave New City**, il progetto promosso a Rovereto grazie alla sinergia tra DAO, il Comune di Rovereto, Brave New Alps, Rovereto Pazzeska!, La Foresta e Gruppo 78. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di restituire valore a un'area della città vissuta con alcune criticità, trasformandola in uno spazio di incontro, socialità e partecipazione rivolto in particolare ai giovani. Un percorso che mette al centro la comunità e il coinvolgimento diretto del territorio, favorendo occasioni di aggregazione, dialogo e condivisione. Anche DAO ha scelto di contribuire attivamente al progetto, mettendo a disposizione gli spazi del punto vendita Conad di Rovereto per ospitare momenti di convivialità e iniziative dedicate ai partecipanti. Un supporto concreto che conferma la volontà della cooperativa di essere presente non solo come insegna commerciale, ma come soggetto capace di generare valore sociale nelle comunità in cui opera. Nei primi tre mesi di attività, **Brave New City** ha coinvolto **188 partecipanti** attraverso **12 appuntamenti**, tra laboratori, attività ricreative, momenti di ascolto e occasioni di confronto. L'esperienza rappresenta un esempio significativo di come la collaborazione tra istituzioni, realtà del terzo settore e impresa cooperativa possa contribuire a rafforzare il tessuto sociale e a creare luoghi più accoglienti, inclusivi e partecipati. Per DAO, sostenere iniziative come questa significa dare concretezza ai valori della cooperazione, contribuendo ogni giorno allo sviluppo delle comunità e alla costruzione di un territorio sempre più vicino alle persone.

SCAFFALE

TUTTE LE NOVITÀ DEI PRODOTTI A MARCHIO CONAD DI PROSSIMA USCITA.

Scopri tutti i codici EAN delle nuove referenze



Triangoli di Mais Verso Natura Conad: lo snack bio ora anche in multipack.

Gli italiani amano sempre di più gli snack leggeri: la categoria delle gallette vale 98 milioni di euro nel mercato e 19 in Conad, dove la nostra marca è leader con il 57% di quota e vendite in crescita del +4,5% (Fonte: *Circana, anno 2025*).

Per rispondere a chi cerca praticità anche fuori casa, Conad amplia la linea *Verso Natura* – che già

comprende triangoli, gallette e sfoglie – con i nuovi **Triangoli di Mais al Sale Marino in formato multipack da 6 sacchetti da 20 g.**

Sono biologici, non fritti e senza glutine: uno snack semplice e croccante, in porzioni monodose comode da portare a scuola, in ufficio o in borsa per una pausa leggera in ogni momento della giornata.



Straccetti e Bastoncini Panati Vegetali Conad: più scelta nel mondo vegetale.

Sempre più famiglie scelgono di portare in tavola alternative vegetali a carne e pesce. In Italia, il mercato dei piatti vegetali freschi vale 201 milioni di euro e continua a crescere; una dinamica ancora più evidente in Conad, dove il comparto ha raggiunto i 37 milioni di euro, registrando un incremento del 5,9% a valore (Fonte: *IRI, aprile 2026*). Per rispondere a questa crescente domanda, Conad amplia la propria offerta con due novità: gli **Straccetti Vegetali 180 g**, alternativa vegetale agli straccetti di pollo, e i **Bastoncini Vegetali Panati 160 g**, ispirati

ai tradizionali bastoncini di pesce. I nuovi prodotti si affiancano a burger e nuggets vegetali già presenti a scaffale e apprezzati dai consumatori. Gli Straccetti Vegetali si distinguono per l'elevato contenuto di proteine e fibre, mentre i nuggets vegetali sono una fonte di proteine e fibre. Pronti in pochi minuti, offrono una soluzione pratica, gustosa e versatile per chi desidera variare il proprio menù senza rinunciare al piacere della tavola. Con queste novità, Conad arricchisce la varietà e le occasioni di consumo della propria gamma Plant-Based MDD.

**L'ALTERNATIVA
VEGETALE
CONAD
ALLA CARNE
O AL PESCE**



**MOMENTI DI
FRESCHEZZA
DA CONDIVIDERE
CON CHI VUOI.**

Spritz Pronto Conad: il rito dell'aperitivo, già pronto da gustare.

L'aperitivo è sempre più protagonista delle abitudini degli italiani: nel mondo delle bevande alcoliche, aperitivi e spumanti sono le categorie che crescono di più, e tra gli aperitivi le migliori performance arrivano dai pronti da bere premiscelati Conad risponde con il nuovo **Spritz Pronto nel formato 20 cl x 3**: il cocktail più amato dagli italiani, già miscelato e pronto da versare, per portare a casa il rito dell'aperitivo in ogni occasione – bastano un bicchiere e un po' di ghiaccio. Il tutto a un prezzo più conveniente rispetto ai leader di mercato. Con questa novità Conad rafforza la propria presenza nel segmento degli aperitivi alcolici pronti, offrendo ai clienti una soluzione semplice e di qualità per i momenti di convivialità dell'estate.



Birra Radler 11 Paralleli: la freschezza del limone in lattina da 50 cl.

In un mercato della birra stabile, le birre speciali sono l'unico segmento che cresce, e la *Radler* è tra le protagoniste. Perfetta per l'estate, arriva così la nuova **Radler 11 Paralleli con succo di limone, in lattina da 50 cl.** Con solo il 2% di alcol, unisce la freschezza della limonata al gusto della birra: la bevanda ideale per dissetarsi nelle giornate più calde, da gustare ben fredda in compagnia. La novità amplia la gamma *11 Paralleli*, la linea che celebra la passione italiana per la birra portando a scaffale stili da tutto il mondo. Per i punti vendita è **disponibile anche il pratico vassoio da 24 lattine, ideale per creare isole promozionali** e dare massima visibilità al prodotto nel momento di picco dei consumi.



Energy Drink Piacersi: Zero zuccheri, Zero taurina, Tanta energia.

Il mercato degli energy drink è dominato da pochi grandi marchi, con consumatori giovani e sportivi molto attenti agli ingredienti. Conad entra nella categoria con una proposta diversa, più naturale: l'**Energy Drink Piacersi, in lattina da 250 ml** e in due gusti, **Classic e Yuzu e Zenzero**.

La sua energia nasce da mate e ginseng, con caffeina di origine naturale, senza taurina e zero zucchero: una carica di gusto pensata per chi vuole sentirsi attivo.

Il lancio è accompagnato da una ricca campagna: dopo il catalogo *Scelte di Benessere* legato al Giro d'Italia, in estate il prodotto è protagonista nei box espositori. Così *Piacersi* porta il suo stile "buono con gusto" anche nel mondo dello sport.



Porridge *Piacersi*: la colazione che unisce gusto e benessere.

La colazione degli italiani cambia: cresce l'interesse per prodotti nutrienti, ricchi di fibre e proteine.

I cereali per la prima colazione valgono 69 milioni di euro in Conad, dove la nostra marca è leader con il 39,5% di quota e vendite a +13% (Fonte: *ConadCategory-Circana*, aprile 2026). *Piacersi* coglie questa tendenza con due novità: il **Porridge con Frutti Rossi** e il **Porridge con Cioccolato Fondente**, nel formato da 300 g.

A base di fiocchi d'avena, sono ricchi di fibre e fonte di proteine, si preparano in pochi minuti. La versione ai frutti rossi è anche senza zuccheri aggiunti.

Frolle Ripiene i Golosi Conad: una coccola al cacao e alla nocciola.

**COLAZIONE
O PAUSA
L'IMPORTANTE
È CHE SIANO
GOLOSE**



Il biscotto come piccola coccola quotidiana: è questo lo spirito dei prodotti "guilty pleasure", perfetti per il pomeriggio o il dopocena in famiglia e con gli amici. wUn'area in salute: la pasticceria ripiena cresce del +3% a volume (Fonte: *ConadCategory-Circana*, aprile 2026). Per rinnovare la propria offerta golosa, Conad lancia due novità della linea *i Golosi*: le **Frolle con Crema al Cacao** e le **Frolle con Crema alla Nocciola**, nel formato da 150 g. Una pasta frolla fragrante che racchiude un cuore morbido di crema, per un momento di puro piacere a un prezzo decisamente più conveniente rispetto al leader di mercato. Le nuove frolle prendono il posto delle precedenti referenze *Sapori&Idee* e portano nella pasticceria Conad una golosità accessibile a tutti, che unisce qualità e convenienza.

COMMA
NOTIZIE DAL MONDO  **CONAD**

AGOSTO 2026

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 – 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Daniele Camporelli

Fotolito e stampa

Casma – Bologna



Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



Diamo un aiuto concreto alle nostre Comunità

Fondazione Conad ETS valorizza e promuove progetti di sostenibilità sociale con un'attenzione particolare ai giovani e alle fasce più vulnerabili della società



Progetto Scuola con Unisona
Eventi gratuiti in live streaming
per 800mila studenti



Tuttingioco con Centro Sportivo Italiano
Campi estivi gratuiti per 2mila giovani
in difficoltà economiche



ProgettoRispetto! con Polizia di Stato
Strumenti per le scuole
contro la violenza di genere



Sport Senza Confini con Fispes
Attività sportive per ragazze e ragazzi
diversamente abili



Musica con Timeless School Contest
Concorso musicale per 1.250
studenti/artisti di 35 Istituti Superiori



Sport never stop con L'Albero della vita
Sport e cultura gratuiti per 1500 bambini
di quartieri difficili



Accompagna una famiglia con Caritas
Percorsi educativi
per 100 famiglie fragili



Giovani oltre la sclerosi multipla con AISM
Supporto psicologico gratuito e incontri
con ragazze e ragazzi neo-diagnosticati



Vai su ***fondazioneconadets.it***
o inquadra il QR Code per scoprire
tutte le nostre iniziative



Con il tuo 5x1000 puoi rendere ancora più forti i nostri progetti sociali e far diventare più inclusive le nostre comunità.

Puoi farlo scegliendo di destinare a Fondazione Conad ETS il 5x1000 della tua dichiarazione dei redditi, indicando il nostro

CODICE FISCALE 12265930961