

OTT 2026

5 COMMA

NOTIZIE DAL MONDO  **CONAD**

FOCUS

Il filo che ci unisce

Dalla Lega del Filo d'Oro
alla Colletta Alimentare:
la solidarietà
del nostro Sistema

COLLECTION DISNEY HOME

Le storie più belle,
ti restano addosso

NATALE SAPORI & CHE UNISCONO

In anteprima il catalogo
gourmet e le referenze
per le feste

FOCUS INSIDER TORNA IN CAMPO

Seconda puntata sul
Percorso Qualità Conad



In questo numero

EDITORIALE

Crescere, insieme

3

PRIMO PIANO

Le storie più belle, ti restano addosso

4

Percorso Qualità Conad: Focus Insider torna in campo

6

Natale dai sapori che uniscono

8

Aspettando il Natale: le novità Conad in anteprima

10

HeyConad Viaggi: più convenienza per le vacanze invernali

12

FOCUS

Conad e la Lega del Filo d'oro: un legame che genera valore

14

Colletta alimentare: trent'anni, e noi ci siamo!

16

Welfare che impresa! Compie dieci anni e premia quattro progetti

18

ProgettoRispetto! 140mila studenti in un anno

20

COMUNITÀ

PAC 2000A

22

Conad Adriatico

24

Conad Nord Ovest

26

Commercianti Indipendenti Associati

28

Conad Centro Nord

30

DAO

32

SCAFFALE

Tutte le novità dei prodotti a marchio Conad di prossima uscita

34



Esserci, soprattutto quando è più difficile



Mauro Lusetti
Presidente Conad

Le ultime settimane ci hanno ricordato quanto rapidamente gli equilibri economici e sociali possano diventare fragili. Le tensioni internazionali continuano ad avere conseguenze sull'energia e sulle catene di approvvigionamento; il costo della vita resta una delle principali preoccupazioni delle famiglie e nel nostro Paese sono emersi nuovi segnali di fragilità e tensione sociale. Sono fenomeni diversi, che incidono sulla vita quotidiana delle persone e alimentano un senso di incertezza che da tempo accompagna famiglie e imprese. Anche negli ultimi incontri tra Industria di Marca e Distribuzione Moderna hanno fotografato questa situazione. Il Largo Consumo continua a dimostrare resilienza, con una crescita nei primi nove mesi del 2026 del 2,5% a valore e del 2,2% a volume, nonostante un contesto internazionale ancora molto complesso. In questi anni la nostra filiera ha contribuito a contenere la dinamica dei prezzi: dal 2019 il carrello della spesa è cresciuto in Italia meno della media dell'area euro. Credo che proprio in momenti come questi sia importante tornare al significato più profondo del nostro lavoro. Per me si traduce innanzitutto in una parola semplice: **esserci**. Esserci significa lavorare ogni giorno per assicurare continuità all'offerta e rispondere ai bisogni delle persone, anche quando le filiere sono sotto pressione. Significa continuare a lavorare sulla convenienza, perché quando diminuisce il potere d'acquisto anche pochi euro fanno la differenza nel bilancio di una famiglia. Significa fare tutto questo garantendo qualità, sicurezza dei prodotti e sostenibilità economica a chi lavora con noi. Ma il valore del nostro ruolo passa anche dalla relazione con le persone e con i territori. La nostra rete ci rende parte della quotidianità di milioni di famiglie e ci permette di mantenere un rapporto diretto con le comunità. È questo, a mio avviso, il nostro vero presidio sociale: essere vicini, ascoltare e comprendere come cambiano i bisogni. È una responsabilità che cresce insieme alla nostra leadership e che, soprattutto nei momenti più complessi, ci chiede di comprendere i bisogni delle persone e dei territori e continuare a rappresentare un punto di riferimento nella loro quotidianità. È questo il compito che sentiamo ancora più forte nei momenti di maggiore incertezza: continuare a esserci, con concretezza, responsabilità e vicinanza. ■

Le storie più belle, ti restano addosso

Disney HOME



C’è un legame speciale tra i sogni più belli e gli spazi in cui scegliamo di vivere ogni giorno. Da questa idea nasce **la nuova collezione Disney Home, protagonista della collezione che dal 5 ottobre 2026 al 10 gennaio 2027 porta nei punti vendita Conad la**

DAL 5 OTTOBRE 2026 AL 10 GENNAIO 2027 ARRIVA NEI NOSTRI NEGOZI LA COLLEZIONE DISNEY HOME, UNA LINEA BAGNO ESCLUSIVA CHE PORTA NELLA QUOTIDIANITÀ TUTTA LA MAGIA DELL'UNIVERSO DISNEY.

linea bagno Disney Home: accessori pratici e di design che trasformano la routine quotidiana in un momento di coccola, con uno stile elegante e iconico. Perché Conad è da sempre vicina alle esigenze delle famiglie.

Come funziona

Dal 5 ottobre 2026 al 10 gennaio 2027, ogni 15 euro di spesa nei punti vendita Conad aderenti, presentando la *Carta Insieme* o *Carta Insieme Più Conad Card*, si riceve un *Superbollino*. Inoltre, acquistando i prodotti evidenziati a scaffale, si possono ottenere *Superbollini* aggiuntivi. Il saldo è sempre visibile su scontrino, *HeyConad App* o nell’area riservata *My Conad* su conad.it.

Richiedi i tuoi premi

Raggiunto il numero di *Superbollini* necessari, i premi possono essere richiesti direttamente in cassa

entro il 31 gennaio 2027, oppure gratuitamente utilizzando i punti *miPREMIO* accumulati sulla propria *Carta Insieme*.

Lasciati avvolgere dalla morbidezza

La collezione comprende **10 premi in spugna di cotone** con lavorazione jacquard nei colori blu e bianco. Dall’innovativo turbante, leggero e pratico per asciugare i capelli, ai set di asciugamani ospite e viso, eleganti e ideali per accogliere con stile. Completano la collezione gli accappatoi nelle taglie S/M e L/XL, perfetti per i momenti di relax, il tappeto bagno che unisce comfort ed eleganza e i teli bagno morbidi e avvolgenti, pensati per regalare una piacevole sensazione di benessere. Per i più piccoli è disponibile il poncho bimbo, colorato e divertente, ideale dopo il bagno o la piscina, mentre per il tempo libero la borsa, capiente e funzionale, accompagna ogni occasione.

Gestire i superbollini con HeyConad App è superfacile

Nella sezione dedicata di *HeyConad App* si vive un’esperienza digitale: si monitora il saldo, si esplora l’intera collezione, si consulta la *Superscheda* per verificare quali premi possono essere già richiesti. Inoltre, si possono salvare i premi preferiti.

Con la funzione «Dona Superbollini», si possono trasferire i *Superbollini* a un altro cliente, inserendo il codice della Carta Conad destinataria. Un’iniziativa che unisce convenienza, emozione e il valore delle nostre carte fedeltà, rafforzando la relazione con le famiglie spesa dopo spesa. Perché le storie più belle restano addosso, anche a casa. **Per maggiori dettagli e regolamento completo, visita i punti vendita Conad che espongono il materiale pubblicitario o consulta HeyConad App.** ■



I possessori di *Carta Insieme Conad* o *Carta Insieme Più Conad* ogni 15 euro di spesa su di un unico scontrino riceveranno **1 Superbollino digitale**.

Percorso Qualità Conad: Focus Insider torna in campo

Guarda il video
su YouTube



DOPO I LIMONI, IL FORMAT FIRMATO FOCUS RACCONTA LA FILIERA CONTROLLATA DELL'UVA DA TAVOLA: UN RACCONTO AUTOREVOLE CHE VALORIZZA UNA DELLE PROMESSE DISTINTIVE DEI NOSTRI FRESCHISSIMI.

È online la seconda puntata di *Focus Insider*, il format di approfondimento realizzato con Focus Mondadori Media per raccontare dall'interno le filiere controllate **Percorso Qualità Conad**. Dopo il debutto dedicato ai limoni, questa volta la telecamera segue l'uva da tavola, uno dei prodotti simbolo del reparto ortofrutta dei nostri punti vendita in questa stagione. Una nuova tappa che conferma la scelta di investire su una comunicazione autorevole e di approfondimento, capace di far conoscere, attraverso lo sguardo di una delle voci di divulgazione più riconosciute in Italia, il valore aggiunto dei processi che governano la nostra filiera controllata.

Da dove nasce la qualità

Il progetto parte da una domanda precisa: come nasce davvero la qualità?

Per rispondere, *Focus Insider* va dietro le quinte, nei luoghi e nei passaggi che restano normalmente invisibili, prima che il prodotto arrivi sugli scaffali dei nostri negozi.

Con questo nuovo capitolo il format si consolida come strumento di approfondimento in grado di rafforzare il posizionamento della nostra Marca del

Si parte dal ruolo del capofiliera: come viene scelto e quale funzione di garanzia svolge nei confronti di Conad rispetto alle aziende produttrici, selezionate in base ai nostri requisiti e alle linee guida *Percorso Qualità*.

Grazie alla testimonianza del responsabile acquisti di categoria di Conad e all'intervento dell'agronomo, la puntata si allarga poi ad approfondimenti sulla ricerca e sugli aspetti varietali del prodotto.

Sono questi i fattori che negli anni hanno consentito



Distributore sul tema della qualità controllata dal campo fino al punto vendita.

È un percorso editoriale pensato per intercettare l'interesse del pubblico e aumentare l'autorevolezza dei nostri contenuti online.

Il viaggio nella filiera

La puntata racconta la filiera dell'uva da tavola insieme a *O.P. Secondulfo*, produttore del settore. Illustra i requisiti previsti dal *Percorso Qualità* Conad, le responsabilità dei soggetti coinvolti e i processi definiti da Conad per governare le attività di controllo in tutte le fasi che il prodotto attraversa, dal campo allo scaffale.

a Conad di individuare le varietà che rispondono meglio ai bisogni dei nostri clienti.

Non solo Focus Insider

La puntata è disponibile su <https://www.conad.it/percorso-qualita> e sul canale YouTube di *Focus*. Il progetto prosegue sui social con i reel di Claudio Valletta, divulgatore laureato in fisica, che racconta in modo semplice e coinvolgente le caratteristiche distintive del *Percorso Qualità* Conad. Ai contenuti digitali si aggiunge una pianificazione tv e radio che porta il messaggio ai clienti in poche parole: freschissimi controllati lungo tutta la filiera?

Vai da Conad e cerca il *Percorso Qualità*! ■

Natale dai sapori che uniscono



DAL 1° AL 24 DICEMBRE ARRIVA IL NUOVO CATALOGO GOURMET SAPORI&CONAD: UN MENÙ COMPLETO FIRMATO DALLE NOSTRE LINEE PREMIUM SAPORI&IDEE E SAPORI&DINTORNI, PER UNA TAVOLA CHE DIVENTA IL CUORE DELLA FESTA.

La natura ispira il gusto

La natura è la prima grande fonte di ispirazione del gusto: cambia, si trasforma e sorprende. Con il susseguirsi delle stagioni, cambiano le materie prime e si rinnovano i sapori e le esperienze a tavola. È questo il filo conduttore dei cataloghi *gourmet Sapor&* del 2026, un percorso che trova nel Natale il suo compimento. Dopo i colori delicati della primavera e le tonalità calde dell'autunno, il nuovo Catalogo di Natale *Sapor&*, disponibile nei nostri punti vendita dal 1° al 24 dicembre, interpreta l'atmosfera delle feste attraverso una proposta che celebra il gusto, il calore e la convivialità.

Un viaggio nella magia delle feste

Il catalogo porta a compimento il nostro viaggio nell'eccellenza con un percorso di gusto nella ma-



gia delle feste, tradotto in un menù completo in cui i protagonisti sono i nostri prodotti *Sapor&Dintorni* e *Sapor&Idee*. Le pagine vetrina giocano con toni freddi e naturali come il bianco, il marrone e il ghiaccio, accostati ai colori della tradizione natalizia: rosso, dorato e verde. A Natale, la tavola diventa il cuore della festa. Per questo *Sapor&* racconta una storia ispirata alla gioia di ritrovarsi e assaporare insieme i momenti più belli.

Il menù, dall'antipasto al dolce

Le ricette, sviluppate da chef professionisti, sono proposte *gourmet* ma facilmente replicabili a casa con i nostri prodotti. Si comincia con cestini di sfoglia a forma di stella farciti con una mousse di Gorgonzola Piccante DOP *Sapor&Dintorni* Conad, Prosciutto Crudo Riserva 36 Mesi *Sapor&Idee* Conad, noci e qualche goccia di Miele di Clementino di Calabria *Sapor&Dintorni* Conad.

Il primo è una lasagnetta bianca ai porcini con fonduta di Parmigiano e nocciole tostate, preparata con le Lasagne Fresche all'Uovo *Sapor&Idee* Conad e i Funghi Porcini *Sapor&Idee* Conad.

Per secondo, filetto di maiale bardato al Guanciale *Sapor&Dintorni* Conad, con Carciofi con gambino alla Romana *Sapor&Dintorni* Conad e riduzione al timo. Chiude lo spumone alla Crema Fondente *Sapor&Idee* Conad, Ricotta di Bufala Campana DOP *Sapor&Dintorni* Conad e crumble di Torrone alle

Mandorle *Sapor&Dintorni* Conad, completato da melograno e menta.

I dolci delle feste

Il Panettone Tradizionale di Milano *Sapor&Dintorni* Conad rispetta la ricetta classica, con uvetta e canditi. Accanto a lui c'è il Torrone di Cremona *Sapor&Dintorni*, l'altro grande protagonista della tradizione. Per chi cerca qualcosa di diverso, la linea *Sapor&Idee* Conad propone il Pandoro con Crema al Pistacchio e il Panettone Pere Williams e Cioccolato Extra Fondente dell'Ecuador.

Quest'anno arrivano anche due novità *Sapor&Idee*: il Panettone basso Mela, Uvetta e Cannella, ricoperto di glassa alle nocciole, e il Pandoro al Cacao con gocce di cioccolato fondente.

Uno strumento per i nostri punti vendita

Il catalogo vive anche online, con la spesa gourmet su spesaonline.conad.it, e ospita le proposte di *HeyConad Viaggi* per chi sceglie di partire durante le feste, con ulteriori sconti per i titolari di *Carta Insieme*. Come ogni anno, è uno strumento di ispirazione per le famiglie che ci scelgono e un'occasione per Soci e Cooperative di portare in negozio un'esperienza gourmet al palato, che celebra la qualità dei prodotti *Sapor&Dintorni* e *Sapor&Idee*. Un invito a lasciarsi accompagnare in un viaggio nel gusto e a regalarsi emozioni da condividere e ricordare. ■

Aspettando il Natale: le novità Conad in anteprima

**ECCO UN'ANTICIPAZIONE
DEI PRODOTTI DA
RICORRENZA CHE
RENDERANNO SPECIALI
LE PROSSIME FESTE.**

Piccoli nel formato, grandi nel gusto: i lievitati delle feste arrivano in versione mignon, pensati per concedersi ogni giorno un momento di piacere. A completare l'offerta, due nuove ricette firmate **Sapori&Idee** Conad reinterpretano i grandi classici della tradizione con abbinamenti originali, senza rinunciare alla qualità. Un'anteprima delle novità da ricorrenza con cui accompagneremo le famiglie verso il **Natale**. ■

Mini Pandoro la tradizione in formato individuale

L'offerta natalizia **Conad** si arricchisce di una novità che racchiude tutta la magia delle feste in un piccolo formato: il nuovo **Mini Pandoro classico da 80 grammi**. Soffice, dorato e fedele alla ricetta di sempre, propone il gusto della tradizione in una pratica porzione individuale.



Mini Panettone il gusto delle feste in formato mignon

Dopo il Mini Pandoro, l'offerta natalizia **Conad** accoglie un'altra golosa novità: il **Mini Panettone con gocce di cioccolato da 100 grammi**. Il soffice impasto del panettone incontra la golosità del cioccolato in una pratica porzione individuale, pensata per assaporare il gusto delle feste in ogni momento della giornata, non soltanto a tavola il giorno di Natale.



Panettone Mela, Uvetta e Cannella la tradizione incontra nuovi sapori

La tradizione si rinnova in una proposta originale firmata **Sapori&Idee**, la linea Conad dedicata alle ricette più ricercate. Nel **Panettone basso Mela, Uvetta e Cannella da 850 grammi**, la morbidezza dell'impasto

incontra i profumi caldi e avvolgenti della **mela** e della **cannella**, esaltati dalla dolcezza dell'**uvetta**. A completare la ricetta, una golosa copertura di **glassa alle nocciole**. Il risultato è un lievitato dal gusto ricco e armonioso.

Pandoro al Cacao il simbolo delle feste in versione golosa

Uno dei dolci simbolo del Natale si veste di una nuova, irresistibile golosità. Il **Pandoro al Cacao con gocce di cioccolato fondente Sapori&Idee**, nel formato **da 850 grammi**, reinterpreta la ricetta della tradizione con un soffice impasto al **cacao**, impreziosito da golose gocce di **cioccolato fondente**. Il risultato è un incontro di sapori intenso e avvolgente.



HeyConad Viaggi: più convenienza per le vacanze invernali

Tutte le proposte
sono consultabili qui



HEYCONAD VIAGGI | VACANZE, WEEKEND ED ESPERIENZE

PUNTI IN ALTO PER LE VACANZE? MA VAI DA CONAD!

Dal 1° ottobre al 31 dicembre, risparmia con HeyConad Viaggi.

FINO AL 30% DI SCONTO SULLE VACANZE INVERNALI

VACANZE AL CALDO | **TOUR NEL MONDO**

CATALOGO VACANZE INVERNALI SCONTATE
Scopri le nostre proposte tra Montagna, Soggiorni Benessere, Pacchetti vacanza, Tour e Crociere.

Ulteriori sconti riservati ai titolari di Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card.

Scopri tutte le vacanze e le esperienze su viaggi.conad.it

Montagna, benessere, città d'arte, grandi viaggi e crociere: il nuovo catalogo vacanze invernali scontate di **HeyConad Viaggi** propone un'ampia selezione di soggiorni in Italia e all'estero per accompagnare i clienti durante il periodo delle festività e dei mesi più freddi dell'anno. Dal 1° ottobre è possibile approfittare degli sconti fino al 30% su numerose proposte selezionate di soggiorno, con anche vantaggi aggiuntivi riservati ai titolari di *Carta Insieme* e *Carta Insieme Più Conad Card*. Un'opportunità che conferma l'impegno di Conad nel portare con-

venienza e valore anche oltre l'esperienza di acquisto quotidiana. L'iniziativa promozionale, soggetta a termini e condizioni, è valida fino al 31 dicembre 2026: c'è ancora tempo per pianificare la tua prossima vacanza invernale, ma le migliori proposte tendono ad esaurirsi rapidamente.

Dalla neve al relax delle terme

Ampio spazio è dedicato alle destinazioni di montagna, tra le principali località alpine italiane e austriache, con soluzioni pensate sia per gli amanti dello sport sia per chi desidera trascorrere qualche giorno all'insegna del relax e del benessere. Non mancano proposte dedicate alle famiglie, con servizi e formule pensate per i più piccoli. Per chi cerca una pausa rigenerante, il catalogo comprende soggiorni wellness nelle principali località termali italiane e dell'Europa centrale, oltre a una selezione di weekend nelle città d'arte e nelle mete più amate del periodo natalizio.

Alla scoperta del mondo

L'offerta comprende anche destinazioni internazionali: dalle località balneari, ideali per godersi il sole anche in inverno, ai tour organizzati, con proposte adatte a diverse esigenze di viaggio. Completano l'offerta le crociere nel Mediterraneo.

Un servizio che rafforza la relazione con i clienti

HeyConad Viaggi è uno degli strumenti attraverso cui Conad amplia la propria proposta di servizi, consolidando la relazione con i clienti e valorizzando i programmi di fidelizzazione. Un'offerta che affianca la spesa quotidiana con opportunità dedicate al tempo libero, rendendo sempre più concreto il concetto di ecosistema omnicanale e di vicinanza alle esigenze delle persone, anche nei momenti dedicati alle vacanze e al benessere. ■

FOCUS

I FRUTTI DEL NOSTRO IMPEGNO INSIEME A SOCI, COOPERATIVE E FONDAZIONE CONAD ETS: DALLA LEGA DEL FILO D'ORO ALLA COLLETTA ALIMENTARE, FINO A PROGETTORISPETTO!



Conad e Lega del Filo d'Oro: un legame che genera valore



Mauro Lusetti, presidente Conad Rossano Bartoli, presidente Lega del Filo d'Oro

DAL 2018 OLTRE 4,7 MILIONI DI EURO DONATI GRAZIE AL CATALOGO *miPREMIO*. NEL 2027 LA PARTNERSHIP PUNTA A RENDERE LA RETE TERRITORIALE SEMPRE PIÙ VICINA ALLE FAMIGLIE.

Dal 2018 un filo unisce Conad e la **Lega del Filo d'Oro**, la Fondazione che sostiene le persone con **sordocecità e pluridisabilità psicosensoriale**. Un legame che si rinnova ogni anno grazie a scelte concrete e condivise: quelle dei clienti, che donano i punti del catalogo **miPREMIO**, e quelle delle Cooperative, che contribuiscono a sostenere il progetto nei territori.

I risultati testimoniano il valore della collaborazione: tra il 2018 e il 2025 sono stati raccolti **oltre 4,7 milioni di euro**. Un contributo cresciuto di anno in anno, espressione della fiducia dei clienti nella mission e nei valori della Fondazione.

Un sostegno che trova riscontro anche nelle adesioni al **5x1000**: nel 2025 la Lega del Filo d'Oro si è classificata al **terzo posto in Italia** per numero di firme.

Un viaggio fatto insieme

Attraverso otto campagne – da **“Accoglienza Famiglia”** a **“Il Primo Passo”**, da **“Aggiungi un posto a tavola”** a **“Una casa in cui tornare”** – Conad ha contribuito alla realizzazione di due importanti progetti dell'Ente. Il primo ha riguardato, tra il 2018 e il 2024, il **nuovo Centro Nazionale di Osimo**, al quale sono stati destinati **3,8 milioni di euro**. Le risorse hanno sostenuto numerosi interventi: dalle residenze dedicate alle famiglie agli Interventi precoci rivolti ai bambini da 0 a 6 anni; dalla nuova mensa alle cucine e agli spazi di soggiorno; dalle attività di fisioterapia e musicoterapia alle aree verdi, fino ai trattamenti intensivi.

Il secondo progetto, avviato nel 2025 con la campagna **“Sempre più vicini”**, è dedicato al **rafforzamento della rete territoriale**. Un impegno sostenuto da **960.000 euro**, destinati all'apertura di



nuove Sedi Territoriali, tra cui quella recentemente inaugurata a **Rende**, in Calabria. L'obiettivo è avvicinare servizi e competenze alle persone e alle loro famiglie, garantendo continuità ai percorsi di ciascun ospite. Un impegno rinnovato anche nel 2026 con la campagna **“Insieme per andare lontano”**.

Perché il territorio

Il percorso costruito con la Lega del Filo d'Oro prende avvio dalla diagnosi precoce presso il Centro Nazionale, prosegue a casa con il supporto delle **Sedi Territoriali** e prevede il ritorno periodico a Osimo per i trattamenti intensivi.

Per molte famiglie, tuttavia, accedere ai servizi specialistici comporta ancora spostamenti lunghi e complessi. Rafforzare la presenza sul territorio significa avvicinare competenze e servizi alle persone, agevolare l'accesso ai percorsi educativo-riabilitativi e offrire alle famiglie un sostegno concreto nella vita quotidiana.

2027: un filo per essere ancora più vicini

Il progetto proposto per il 2027, **“Un filo di bontà”**, nasce con l'obiettivo di estendere la presenza della Fondazione nelle aree non ancora raggiunte e di consolidare i servizi già attivi. Il rafforzamento della rete, attraverso l'apertura di **nuove Sedi Territoriali**, consentirà di ampliare la copertura nazionale, rendere i servizi più accessibili e accompagnare un numero crescente di persone e famiglie. Perché essere presenti significa intervenire prima, ridurre le distanze e garantire a ogni persona un sostegno continuativo nel tempo.

Un nome che richiama anche i valori di Conad: una bontà che non riguarda soltanto la qualità e la genuinità dei prodotti, ma si traduce anche in attenzione, vicinanza e responsabilità verso le persone.

Grazie al sostegno delle Cooperative e dei Soci, questo filo potrà continuare ad allungarsi, contribuendo a portare la Lega del Filo d'Oro sempre più vicino a chi ne ha bisogno. ■

I NUMERI DELLA PARTNERSHIP

- **2018** l'anno di avvio della collaborazione
- **Oltre 4,7 milioni di euro** donati tra il 2018 e il 2025 con il catalogo **miPREMIO**
- **3,8 milioni di euro** per il nuovo Centro Nazionale di Osimo (2018-2024)
- **960.000 euro** per le nuove Sedi Territoriali (2025)
- **8 campagne** realizzate insieme, da **“Accoglienza Famiglia”** a **“Sempre più vicini”**
- **Fondazione Lega del Filo d'Oro** è il **3° Ente in Italia** per numero di firme del 5x1000 nel 2026 (dati relativi alle dichiarazioni 2025)

Colletta alimentare: trent'anni, e noi ci siamo!

**IL 14 NOVEMBRE CONAD
CON BANCO ALIMENTARE
PER LA GIORNATA
NAZIONALE DELLA
COLLETTA ALIMENTARE,
CHE QUEST'ANNO CELEBRA
IL SUO 30° ANNIVERSARIO.**

P Anche quest'anno la nostra insegna partecipa alla **Giornata Nazionale della Colletta Alimentare di Banco Alimentare**, che si terrà **sabato 14 novembre 2026**. Un appuntamento che rinnova il nostro impegno verso le comunità che ogni giorno ci scelgono.

La forza dei numeri

Nel 2025 i punti vendita Conad coinvolti sono stati **1.850**, che hanno raccolto e donato **1.377 tonnellate di cibo**, l'8% in più rispetto al 2024.

Un risultato che conferma una tendenza: la partecipazione dei nostri negozi cresce, ma cresce ancora di più la generosità dei clienti. In due anni, **dal 2023 al 2025**, la raccolta è aumentata del 15%.

Un gesto semplice

La **Colletta Alimentare** si svolge ogni anno in concomitanza con la *Giornata Mondiale dei Poveri*. All'ingresso dei punti vendita aderenti i volontari di

Banco Alimentare, riconoscibili dalle pettorine arancioni, distribuiscono i sacchetti e invitano i clienti a fare una spesa da donare: pasta, riso, olio, scatolame, alimenti per l'infanzia. All'uscita i prodotti vengono consegnati ai volontari e destinati gratuitamente alle persone in difficoltà, attraverso la rete di migliaia di enti caritativi convenzionati.

Accanto alla raccolta c'è un **secondo obiettivo: sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della fame e dello spreco alimentare**, coinvolgendo i cittadini in un gesto concreto di condivisione.

Più di una responsabilità

In questa giornata Conad è molto più di un facilitatore. Per noi aiutare le comunità è più di una responsabilità: è un dovere. Ogni punto vendita diventa un centro di raccolta e un ponte diretto tra chi può donare e chi ha bisogno di supporto. Dai Soci ai collaboratori, dai clienti ai volontari: tutti uniti in un obiettivo comune, che esprime lo spirito più autentico del nostro modello cooperativo.

Grazie ai nostri Soci

Nulla di tutto questo sarebbe possibile senza i Soci e i negozi che, anno dopo anno, mettono a disposizione il proprio punto vendita, gli spazi e l'impegno dei collaboratori per iniziative a favore della comunità. È grazie a loro che un gesto semplice, fatto durante la spesa, si trasforma in un aiuto concreto per tante famiglie. A tutti va il nostro ringraziamento.

Come aderire

I punti vendita che desiderano partecipare possono contattare la propria cooperativa, che coordina le adesioni con il Consorzio e con *Banco Alimentare*. Nei negozi aderenti saranno presenti i volontari di *Banco Alimentare* insieme ai materiali di comunicazione cartacei e digitali per promuovere la giornata. Sabato 14 novembre ogni prodotto donato sarà un piccolo mattone per costruire una comunità più forte e coesa. ■

Punti vendita Conad coinvolti nel 2025	Rispetto al 2024 raccolte e donate tonnellate di cibo nel 2025: +8%
1.850	1.377

CONAD aderisce alla Colletta Alimentare®

Banco Alimentare®



Sabato 14 novembre 2026

Colletta Alimentare®

Partecipa anche tu alla
Giornata Nazionale della Colletta Alimentare
e dona la tua spesa
per aiutare chi è in difficoltà.

Welfare che impresa! Compie dieci anni e premia quattro progetti

DALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA FEMMINILE AL CYBERBULLISMO: MENTORSHIP AI VINCITORI.

A dieci anni dalla sua nascita, **Welfare Che Impresa!** continua a confermarsi un punto di riferimento per l'innovazione sociale in Italia. Il 29 settembre, nella cornice del **Grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino**, si è svolta la **Finale della decima edizione** del programma

promosso da **Welfare che Impresa!**, iniziativa di *capacity building* che sostiene progetti ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, promossa da **Fondazione Italiana Accenture ETS** insieme a **Fondazione Conad ETS**, **Intesa Sanpaolo**, **Fondazione Snam ETS**, **Unhate Founda-**



tion e **Casa Ronald McDonald Italia ETS**. Dopo un percorso di **formazione** e **mentorship** che ha coinvolto i dodici finalisti selezionati a livello nazionale, i team finalisti hanno avuto l'opportunità di presentare i propri progetti alla giuria, raccontando soluzioni capaci di generare valore sociale, promuovere inclusione e contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori.

I quattro premiati dell'edizione 2026

L'edizione 2026 ha premiato quattro realtà che si sono distinte per qualità progettuale, impatto potenziale e capacità di rispondere a sfide sociali emergenti. Il **primo premio**, con un grant di **50.000 euro**, è stato assegnato a **Fibi**, progetto dedicato all'educazione finanziaria e alla riduzione del gender gap economico attraverso percorsi di empowerment rivolti alle persone e alle comunità. Al **secondo posto** si è classificato **Develop-Players**, che ha ottenuto un contributo di **40.000 euro** grazie alla sua piattaforma digitale che rende più accessibili i percorsi neuropsicologici per persone neurodivergenti attraverso strumenti innovativi e scientificamente validati.

Il terzo posto è stato assegnato ex-aequo a **MUDD - Museo Diocesano Diffuso di Napoli**, iniziativa che valorizza il patrimonio culturale come leva di inclusione sociale e opportunità occupazionale per

i giovani, e a **Mabasta**, organizzazione impegnata nella prevenzione e nel contrasto del bullismo e del cyberbullismo attraverso un modello educativo peer-to-peer sviluppato nelle scuole. I due vincitori hanno quindi ottenuto ciascuno metà del terzo premio, per un totale di **15.000 euro a testa**.

Premi speciali e percorsi di mentorship

Oltre ai contributi economici, i vincitori accederanno a **percorsi di mentorship personalizzati** e a ulteriori strumenti di supporto per accompagnare la crescita e il consolidamento delle proprie iniziative. Sono stati inoltre assegnati **premi speciali** a diversi finalisti, a conferma della volontà del programma di sostenere il più ampio numero possibile di realtà ad elevato impatto sociale.

Persone al centro

Per Fondazione Conad ETS, sostenere **Welfare Che Impresa!** significa **investire concretamente in idee che mettono al centro le persone**, favorendo lo sviluppo di **soluzioni innovative capaci di generare cambiamenti positivi e duraturi**.

La decima edizione rappresenta un traguardo importante di un percorso che continua a dimostrare come innovazione e solidarietà possano crescere insieme, generando valore per le persone e per i territori. ■



ProgettoRispetto!, 140mila studenti in un anno



A UN ANNO DAL LANCIO, I NUMERI
DELL'INIZIATIVA DI FONDAZIONE
CONAD ETS PER LA PREVENZIONE E IL
CONTRASTO DELLA VIOLENZA DI GENERE.

Progetto Rispetto



Per sensibilizzare i giovani sul tema della violenza di genere e promuovere relazioni fondate sul rispetto reciproco, nel 2025 Fondazione Conad ETS ha lanciato e sostiene **ProgettoRispetto!**, un portale informativo gratuito realizzato da **Valore Condiviso APS** con il supporto fondamentale di **Polizia di Stato**. La piattaforma mette a disposizione di docenti, studenti e genitori materiali e strumenti pensati per prevenire, riconoscere e contrastare la violenza di genere, favorendo una cultura della consapevolezza e della responsabilità condivisa.

Il bilancio del primo anno

A un anno dalla nascita di *ProgettoRispetto!*, sono oltre **140.000** gli **studenti** di tutta Italia che hanno partecipato agli eventi nazionali in live streaming. A questi si aggiungono **1.200 ragazze e ragazzi** incontrati direttamente nelle scuole attraverso cinque appuntamenti territoriali realizzati a **Teramo, Perugia, Ravenna, Torino e Bergamo**, che hanno permesso di affrontare il tema in modo diretto e partecipato. Il portale **ProgettoRispetto.it** ha registrato

14.000 visite e oltre **9.000 download** dei materiali informativi, segnale concreto della volontà di insegnanti, famiglie e studenti di approfondire il tema e dotarsi di strumenti utili per riconoscere comportamenti a rischio e promuovere relazioni positive. Tra le iniziative più significative del progetto, il documentario **"Io sono Giulia"**, disponibile gratuitamente su YouTube, ha raggiunto oltre **6.000 visualizzazioni**. Attraverso il racconto di una storia vera, il documentario invita a riflettere sulle diverse forme in cui può manifestarsi la violenza di genere e sul valore dell'ascolto, dell'empatia e del sostegno, offrendo uno strumento per momenti di confronto nelle scuole e nelle famiglie.

Un nuovo evento nazionale

Il percorso di ProgettoRispetto! prosegue il **17 novembre** con un nuovo evento nazionale in live streaming che si terrà presso la **Scuola Superiore di Polizia di Roma**. Sarà una mattinata dedicata al confronto e al dialogo intergenerazionale, arricchita dalle testimonianze di persone che hanno affrontato con coraggio episodi di violenza di genere e dall'intervento di professionisti impegnati ogni giorno nella prevenzione e nel contrasto del fenomeno. Grazie alla rete dei Soci e delle Cooperative del Sistema Conad, ProgettoRispetto! continua a crescere e a diffondersi su tutto il territorio nazionale. Un impegno concreto con cui Fondazione Conad ETS promuove **consapevolezza, dialogo e rispetto**, contribuendo alla costruzione di contesti educativi e sociali sempre più inclusivi e fondati sull'uguaglianza. ■

COOPERATIVE

LA VOCE DELLE
NOSTRE COOPERATIVE
E DEI SOCI, L'IMPEGNO
SUL TERRITORIO,
LE LORO INIZIATIVE,
LE NUOVE APERTURE
E LE RISTRUTTURAZIONI
AL 31 OTTOBRE 2026.





PAC 2000A

Cous Cous Fest: Conad e PAC 2000A a San Vito Lo Capo per la 29ª edizione del festival che unisce sapori e culture

C'è un appuntamento che ogni settembre trasforma un piccolo comune della costa trapanese in uno dei palcoscenici gastronomici più vivaci d'Italia. Il *Cous Cous Fest di San Vito Lo Capo* è arrivato quest'anno alla sua 29ª edizione, portando con sé – come sempre – sapori, culture e storie che arrivano da tutto il Mediterraneo. Una manifestazione, dedicata a questa fantastica pietanza, riconosciuta dall'Unesco come patrimonio culturale immateriale, capace di coniugare tradizione e contemporaneità, cucina d'autore e partecipazione popolare. Anche nel 2026 PAC 2000A, insieme a Conad, ha confermato la propria presenza come partner principali dell'evento. Una collaborazione ormai consolidata che testimonia il profondo legame con la Sicilia, sostenendo una manifestazione capace di valorizzare il tessuto economico, turistico e sociale dell'isola. Il cuore gastronomico del festival è stato animato dalle competizioni sul palcoscenico principale. Ad aprire il programma delle gare è stato il **Campionato italiano di Cous Cous Conad 2026**, che ha visto sfidarsi chef professionisti provenienti da diverse regioni d'Italia. A conquistare il titolo è stato lo chef e docente di cucina Daniele Tantucci, giunto da Senigallia, vincitore con la ricetta del suo *Cous cous mediterraneo con tartare di tonno*. Il trofeo è stato consegnato sul palco dal Presidente di PAC 2000A Conad, Giovanni Mastrantoni, insieme al Sindaco di San Vito Lo Capo, Francesco La Sala. Il **Next Generation Student Contest Conad** ha invece dato spazio agli studenti degli istituti alberghieri. Il primo premio è andato ad **Alessia Groppuso** dell'IIS "Danilo Dolci" di Partinico, con "Ventu ri Sciroccu", una ricetta che reinterpreta il cous cous in versione dolce attraverso pistacchio, mandorle, mandarini e ricotta. Oltre al titolo, la vincitrice si è aggiudicata anche una borsa di studio offerta da Re.Na.I.A. a sostegno della sua formazione. Per PAC 2000A e Conad, essere al Cous Cous Fest è il modo più naturale di confermare un legame con la Sicilia che va ben oltre i punti vendita: stare accanto alle sue eccellenze, alle sue tradizioni e alle persone che le tengono vive.



Nuove aperture e ristrutturazioni ottobre 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Giugliano in Campania (NA) via S. Nullo 148 - Conad



Velletri (RM) via dei Volsci 101 - Conad



Casalnuovo di Napoli (NA) c.so Umberto I 176 - Conad City



Pomezia (RM) via Cavour 7 - Pet Store Conad



Ariccia (RM) via Nettunense km 6.5 - PetStore Conad



Scafati (SA) via Enrico Berlinguer 1 - Conad



Scafati (SA) via Passanti 81 - Conad



CONAD ADRIATICO

**“Aggiungi 10 posti a tavola!”:
donati oltre 690 mila pasti**



Si è conclusa con un importante risultato la campagna **“Aggiungi 10 posti a tavola! Basta 1€”**, promossa da Conad Adriatico insieme ai Soci a sostegno del **Banco Alimentare**, da sempre in prima linea nel recupero e nella distribuzione di alimenti alle strutture caritative. **Dal 25 luglio al 23 agosto**, nei punti vendita aderenti di Abruzzo, Molise e Marche, i clienti hanno potuto aggiungere **1 euro** alla spesa, pari a **10 pasti**. Un gesto semplice che, moltiplicato, è diventato un sostegno concreto per chi vive una situazione di fragilità economica. Sono stati raccolti **oltre 69.000 euro**, equivalenti a circa **694 mila pasti**, che il **Banco Alimentare** destinerà alle realtà caritative dei tre territori. Un risultato che conferma l'attenzione della Cooperativa e dei suoi Soci verso le comunità in cui operano, con un impegno fatto di **ascolto, vicinanza e azioni concrete**.

**“Marche al Cuore”:
oltre 100 produttori protagonisti a Civitanova**

Dall'8 al 16 agosto lo Spazio Conad di **Civitanova Marche** ha ospitato **“Marche al Cuore”**, l'iniziativa dedicata alle produzioni agroalimentari regionali e alle imprese che animano l'economia del territorio. **Oltre 100 produttori locali** hanno presentato le eccellenze marchigiane, dai vini al miele fino alle specialità gastronomiche delle diverse aree della regione. È stata un'occasione per far conoscere ai clienti i prodotti e, insieme, le filiere, le competenze e le realtà che ne garantiscono la qualità. Con **“Marche al Cuore”**, Conad Adriatico ha portato questo patrimonio nel punto vendita, avvicinando clienti e produttori. Un legame fatto di prodotti, ma soprattutto di **persone, lavoro e relazioni** costruite nel tempo, che custodiscono l'identità del territorio.



**Nuove aperture e ristrutturazioni
ottobre 2026**

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Veglie (LE) - Conad

Il futuro del retail parte dalle persone

In un mercato del lavoro in rapida trasformazione, attrarre e trattenere i talenti richiede modelli organizzativi e stili di leadership sempre più evoluti. Per questo Conad Adriatico ha avviato un **nuovo programma formativo** dedicato alla gestione dei team. Tra ottobre e novembre coinvolgerà **oltre 100 tra Soci, manager e collaboratori** nella sede di **Monsampolo del Tronto (AP)**. Il progetto nasce dall'ascolto. Realizzato con la società di consulenza **Nomesis**, si basa su un'indagine interna tra i Soci che ha mappato le reali esigenze dei team, con un'attenzione speciale alle aspirazioni delle nuove generazioni. Da qui sono nati labo-

ratori concreti, vicini alla quotidianità dei punti vendita e degli uffici. Al centro ci sono i pilastri di una **leadership moderna**: motivare le persone, delegare in modo efficace, praticare l'ascolto attivo e favorire il confronto tra generazioni. L'obiettivo è aiutare i manager a diventare facilitatori dello sviluppo delle persone. Il percorso dà continuità a un impegno più ampio. Solo nel 2025 la Cooperativa ha erogato **34.321 ore di formazione**, coinvolgendo **2.749 persone** tra sede e rete di vendita. Un investimento sulle persone e sulle loro competenze, per interpretare il cambiamento e costruire una **crescita condivisa**.





CONAD NORD OVEST

Green Florence 2026: territorio e benessere nel cuore di Firenze

Dal 25 al 27 settembre Green Florence ha trasformato Piazza Santa Croce in un grande giardino urbano: oltre **2.000 metri quadrati di erba naturale e olivi secolari** nel cuore di Firenze, per tre giornate dedicate a natura, sostenibilità, buon cibo e socialità. Promossa da Confcommercio Firenze-Arezzo insieme all'Unione degli Agricoltori di Firenze – Confagricoltura, la manifestazione ha coinvolto cittadini, imprese e istituzioni attraverso incontri, musica, degustazioni, talk e momenti di confronto sul rapporto tra natura, città e attività economiche. Conad Nord Ovest ha rinnovato la propria partecipazione con due spazi dedicati: la selezione di eccellenze **“I Nostri Ori”**, per valorizzare le eccellenze e le produzioni del territorio, e un **corner dedicato a Benessity Conad**, con una selezione di prodotti e soluzioni per la cura di sé, il benessere e uno stile di vita consapevole. Due modi diversi di incontrare le persone e accompagnarle alla scoperta della nostra proposta. Green Florence è stata così un'occasione per mettere al centro scoperta, vicinanza e valorizzazione del territorio, facendo conoscere da vicino prodotti speciali e nuovi progetti, rafforzando quel legame con le comunità che da sempre caratterizza il nostro modo di fare impresa.



Contro lo spreco alimentare, una sfida che continua



A dieci anni dalla **Legge Gadda (166/2016)**, la lotta allo spreco alimentare chiede ancora impegno e capacità di fare rete. Conad Nord Ovest ne ha parlato in due recenti incontri. In Toscana ha partecipato a **“La Toscana non (si) butta via”**,

promosso da *Confcooperative Toscana*, dove ha portato la sua esperienza **Masimo Masi**, Direttore Area Vendita Toscana. A Modena è intervenuta a **“Non Si Butta Via Niente”**, insieme a *Last Minute Market*, *Comune*, *Hera* e *Associazioni del territorio*. Per la *Cooperativa*,

contrastare lo spreco significa partire dalla **prevenzione**: approvvigionamenti attenti, monitoraggio dei processi, strumenti di previsione della domanda e iniziative nei punti vendita. Quando l'eccedenza è inevitabile, una fitta rete di enti del *Terzo Settore* la recupera e la redistribuisce alle persone in difficoltà. Nel 2025 punti vendita e centri distributivi hanno destinato a enti caritativi **oltre 609 mila kg** di prodotti alimentari. Un impegno riconosciuto anche dal **Banco Alimentare della Toscana**, che ha conferito a Conad Nord Ovest l'**Attestato di Amicizia** per la collaborazione nelle attività di recupero. Prevenzione, recupero e collaborazione fanno parte di uno stesso percorso. Ridurre lo spreco significa evitarlo, ma anche trasformare ciò che resta in **valore sociale** per le comunità in cui la Cooperativa è radicata.

Nuove aperture e ristrutturazioni ottobre 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Bologna (BO) via San Pio V, 7 - Conad City



Medolla (MO) via Abetone Brennero, 46C - Conad



Modena (MO) via Adige - Conad



Bologna (BO) via Oberdan - Conad City



Torino (TO) Str. C. Altessano - TuDay Conad



Figline Valdarno (FI) - Conad City



Maranello (MO) p.za Unità d'Italia - Conad City



Livorno (LI) v. B. S. Jacopo - Conad City



Ghilarza (OR) - Conad City



Prato (FI) v. Roma - Conad Superstore

Parità di genere: un percorso che cresce con le persone

A fine 2025 Conad Nord Ovest ha ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere**, dando struttura a un impegno che mette al centro le persone. Oggi il percorso fa un passo avanti, ottenendo la Certificazione estesa a tutte le società del Gruppo. Un traguardo importante che si inserisce in un lavoro più ampio: accanto a obiettivi e sistemi di monitoraggio, la parità passa anche dalla cultura e dalla capacità di mettere

in discussione stereotipi e abitudini spesso inconsapevoli. Per questo è nato **“Radici di Cambiamento”**, il primo ciclo di incontri sulla parità e sulla violenza di genere, realizzato con l'associazione **Non è colpa mia**. Il confronto è partito dalle radici culturali del tema, dal linguaggio ai modelli sociali, con testimonianze e approfondimenti giuridici. Il lavoro prosegue ora con **“Parità di genere: valorizzare le differenze”**, un percorso formativo rivolto a tutte le persone della Cooperativa e dedicato a bias inconsci, stereotipi



e valore delle differenze. Certificazione, formazione e cultura fanno parte di un unico percorso, per rendere la parità un **impegno concreto e quotidiano**.



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI

Inclusione, equità e diversità: CIA-Conad celebra il primo compleanno della Biblioteca di genere “Parole Pari” con Acanfora, Gheno e Pezzulli

Un incontro con i dipendenti dedicato alla cultura dell'accoglienza e al rispetto della diversità, attraverso la prospettiva di ospiti come la *sociolinguista e saggista Vera Gheno*, l'*astrofisica Edwige Pezzulli* e lo *scrittore e attivista Fabrizio Acanfora*. Giovedì 10 settembre nella sala assemblee di palazzo Sidera, in occasione del primo anniversario del corner biblioteca “Parole Pari”, CIA-Conad ha promosso un **momento di riflessione** con tre personaggi molto noti al pubblico per le proprie posizioni **su parità di genere, inclusione, equità e tutela delle differenze**. L'iniziativa è stata aperta dal saluto dell'*amministratore delegato di CIA-Conad, Luca Panzavolta*, che ha introdotto l'incontro ricordando l'impegno della cooperativa nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e costruito intorno ai bisogni delle persone. Il primo intervento è stato quello di Fabrizio Acanfora, scrittore, musicista e attivista, che ha affrontato il tema della disabilità e dell'autismo. A seguire l'astrofisica e divulgatrice Edwige Pezzulli, che ha fatto della lotta agli stereotipi e della parità di genere una missione parallela alla sua ricerca scientifica sui buchi neri. Infine Vera Gheno, sociolinguista e attivista, autrice di numerosi testi divenuti punto di riferimento nazionali, ha parlato dell'uso della lingua sul posto di lavoro. L'incontro, della durata di circa un'ora, è stato condotto dal giornalista Corrado Ravaoli. «Un anno fa – dice l'amministratore

delegato di CIA-Conad, Luca Panzavolta – *abbiamo inaugurato all'interno della nostra sede di Forlì “Parole Pari”, un luogo di crescita e condivisione riservato alle lavoratrici e ai lavoratori, dove trovare gratuitamente testi pensati per tutte le fasce d'età. La biblioteca è nata all'interno del percorso che ci ha portato alla Certificazione della Parità di Genere, ma in soli 12 mesi ha dimostrato la propria concreta importanza per la promozione di una cultura dell'accoglienza e del rispetto della diversità. Per questo motivo abbiamo deciso di celebrare il primo anniversario dialogando con tre autori riconosciuti nel loro campo. Le loro esperienze hanno confermato la validità del lavoro che il Comitato Guida di CIA-Conad su questi temi porta avanti con dedizione e costanza. Siamo convinti che anche le imprese possano svolgere un ruolo importante nel promuovere una società più consapevole, inclusiva e rispettosa. Iniziative come questa rappresentano un piccolo ma concreto contributo alla diffusione di una cultura fondata sull'ascolto, l'equità e la valorizzazione delle differenze*».



Nuove aperture e ristrutturazioni ottobre 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



San Vito al Tagliamento (PN) - Distributore Conad



Faenza (RA) - Conad Superstore La Filanda



Rocca San Casciano (FC) via Guglielmo Marconi 11 - Conad City



CONAD CENTRO NORD

Festival del Cinema Nuovo, il racconto dell'inclusione parte dai banchi di scuola

Conad Centro Nord ha rinnovato il proprio sostegno al **Festival Internazionale del Cinema Nuovo**, che dal 23 al 25 settembre ha portato a Bergamo cortometraggi interpretati da persone con disabilità. Una manifestazione biennale che usa il linguaggio del cinema per raccontare talenti, relazioni e inclusione, contribuendo a superare stereotipi e distanze. Quest'anno il supporto della Cooperativa ha reso possibile il concorso per le scuole primarie "La disabilità in classe: un'esperienza di amicizia". Lo ha promosso



l'ODV *Romeo Della Bella* con *Mediafriends*, *Fondazione Allianz UMANA MENTE* e *Fondazione Conad ETS*. Bimbe e bambini hanno raccontato con il disegno il rapporto con una compagna o un compagno con disabilità, come esperienza di amicizia e crescita reciproca, coinvolgendo insegnanti e famiglie. Conad Centro Nord ha partecipato anche alla premiazione degli elaborati vincitori. Il progetto fa parte dell'impegno che la *Cooperativa e Fondazione Conad ETS* dedicano da anni alla scuola, dove ogni anno migliaia di studenti partecipano ad attività su solidarietà, cittadinanza attiva, sostenibilità e inclusione. Perché è tra i banchi che si imparano il rispetto, l'ascolto e il valore dell'altro.

Festival del Pensare Contemporaneo: attraversare insieme il presente

Conad Centro Nord al fianco della **quarta edizione del Festival del Pensare Contemporaneo di Piacenza**. Dal 24 al 27 settembre Piacenza è tornata a essere luogo di incontro, confronto e riflessione con il Festival del Pensare Contemporaneo, quattro giornate dedicate ai grandi temi del nostro tempo. Il filo conduttore della quarta edizione è stato "Attraversiamo": un invito a confrontarsi con la complessità del presente, mettendo in dialogo generazioni, discipline e sensibilità diverse. Tra gli ospiti c'erano Elsa Fornero, Giulio Tremonti, Francesco Costa, Dacia Maraini e Serena Dandini. Conad Centro Nord ha sostenuto il Festival, condividendone il valore come spazio di incontro e riflessione. Domenica 27 settembre inoltre, alla Sala dei Teatini, si è tenuto "Nessuno nasce cattivo – Dove la città finisce: educare dove nessuno guarda". È stato un dialogo sul ruolo dell'educazione nei contesti più fragili, con Maria Cristina Alfieri, Direttrice di *Fondazione Conad ETS*, Danilo Casertano e Antonella Inverno, moderati da Elisa Malacalza. Perché promuovere occasioni di dialogo significa contribuire a costruire comunità più unite e consapevoli, aperte e capaci di guardare al futuro.



Nuove aperture e ristrutturazioni ottobre 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Dello (BS) - Strada Provinciale, 9 - Conad



Scandiano (RE) - Via Mazzini - Conad



Reggio Emilia (RE) - Le Querce - Conad Superstore

Millegradini: 13 mila persone tra Città Bassa e Città Alta



Per il primo anno **Conad Centro Nord** è stata sponsor di **Millegradini**, una delle manifestazioni più caratteristiche di Bergamo. Il 19 e 20 settembre l'iniziativa ha invitato a scoprire la città camminando tra scalette, vicoli, monumenti e luoghi della cultura, da Città Bassa a Città Alta. Sabato è stato dedicato ai percorsi liberi e alla visita di oltre 60 luoghi culturali. Domenica si è svolta la tradizionale camminata non competitiva, con partenza collettiva dalla sede cittadina del quotidiano *L'Eco di Bergamo*. Il percorso **Zerogradini**, aperto anche alle persone con disabilità motoria, ha reso la partecipazione il più possibile inclusiva. Un appuntamento che unisce attività fisica, cultura, scoperta del territorio, accessibilità e solidarietà e che quest'anno ha coinvolto 13 mila persone.



DAO

Dare valore alle idee che guardano al futuro

Con l'obiettivo di valorizzare il percorso dei giovani e favorire il dialogo tra **università e mondo della Grande Distribuzione Organizzata**, DAO ha istituito, in collaborazione con l'**Università degli Studi di Trento**, il **Premio DAO per l'Innovazione nella GDO**. L'iniziativa è rivolta a giovani laureati e laureate dei corsi di Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico di *UniTrento* che abbiano dedicato la propria tesi a temi legati all'evoluzione della GDO, come **strategie competitive, innovazione, sostenibilità, logistica e marketing**. Saranno assegnati **tre premi di laurea del valore di 2.500 euro ciascuno**, destinati a chi ha conseguito il titolo tra il 1° gennaio 2025 e il 31 ottobre 2026. Con questo progetto DAO vuole **riconoscere il valore della ricerca e dell'impegno dei giovani**, creando al tempo stesso un'occasione di confronto con un settore in continua evoluzione. Le prospettive sviluppate durante il percorso universitario possono infatti offrire nuovi spunti per leggere le trasformazioni della GDO e affrontarne le sfide future. Un'iniziativa che mette in relazione formazione, competenze e impresa, dando spazio alle idee delle nuove generazioni.



Nuove aperture e ristrutturazioni ottobre 2026

nuova apertura ristrutturazione

Utilizza il QR Code per scoprire tutte le news, le nuove aperture e le ristrutturazioni della Cooperativa nella pagina dedicata sul sito Comma.



Ponte nelle Alpi (BL) - viale Cadore, 44 - Conad

Innovation Tour tra Stati Uniti e Canada: nuovi spunti per il retail

Da Chicago a Detroit, fino a Toronto: si è concluso l'**Innovation Tour di DAO tra Stati Uniti e Canada**, un'occasione di confronto con modelli ed esperienze di retail differenti da quelli del mercato italiano, per approfondire le evoluzioni del grocery e del food service. Tra i temi emersi, l'evoluzione delle *meal solutions*: un approccio che supera la vendita dei singoli ingredienti per rispondere a un'esigenza sempre più concreta dei consumatori, ovvero trovare soluzioni pratiche per il pasto, soprattutto quando il tempo a disposizione è limitato. Una prospettiva che amplia il ruolo del punto vendita e lo mette in relazione con un insieme più ampio di alternative, dalla ristorazione al *delivery*. Un altro spunto importante riguarda il rapporto tra standardizzazione e localizzazione. Processi e modalità operative condivisi possono infatti favorire l'efficienza, lasciando al tempo stesso spazio ad assortimenti e proposte capaci di rispondere alle specificità dei territori. L'esperienza conferma l'importanza di mantenere uno sguardo aperto sui cambiamenti del settore, per cogliere nuove opportunità e tradurle in spunti concreti per l'evoluzione della rete. Conoscere modelli diversi non significa replicarli, ma individuare ciò che può contribuire a rispondere meglio alle esigenze dei consumatori e dei territori in cui operiamo.



SCAFFALE

**TUTTE LE NOVITÀ
DEI PRODOTTI
A MARCHIO CONAD
DI PROSSIMA USCITA.**

Scopri tutti
i codici EAN
delle nuove
referenze



SCAFFALE

Arrosto di pollo “Come una volta” *Sapori&Idee*: gusto e convivialità in tavola

Nel reparto carni continua a crescere l'interesse dei consumatori per le proposte capaci di coniugare qualità, praticità e contenuto di servizio.

In particolare, le soluzioni *ready to cook* si confermano tra i segmenti più dinamici, grazie alla capacità di semplificare la preparazione senza rinunciare al gusto.

Per rispondere a questa evoluzione dei consumi, *Sapori&Idee* rinnova il proprio **Arrosto di Pollo**



introducendo il nuovo “Come una Volta”: una ricetta più essenziale e versatile rispetto alla precedente caratterizzata da un ripieno di radicchio e formaggio, pensata per ampliare le occasioni di consumo e raggiungere un pubblico più ampio.

Realizzato con pollo da filiera controllata Percorso Qualità, allevato senza uso di antibiotici e a lento accrescimento, il prodotto mantiene il carattere premium della linea valorizzando qualità della materia prima, praticità di preparazione e convivialità.

Una proposta ideale per portare in tavola un secondo piatto gustoso e adatto a tutta la famiglia, non solo nelle occasioni speciali ma durante tutto l'anno.

Il Burro chiarificato *Sapori&Idee* per ricette gourmet

Il mercato del burro in Conad ha avuto una spinta importante grazie all'abbassamento dei prezzi della materia prima grassa registrato nel 2026.

Una piacevole novità che ha influito positivamente sui volumi, soprattutto nella MDD, e che ha spinto Conad a investire in una nuova referenza: il **Burro Chiarificato Saponi&Idee Conad** per aumentare le occasioni di consumo anche in chiave gourmet. Un ingrediente ideale per cucinare, che si distingue per la sua grande versatilità grazie all'alto punto di fumo, particolarmente consigliato per le frittture e per la pasticceria, e la possibilità di conservarlo a lungo anche fuori dal frigo.

Naturalmente privo di lattosio è prodotto con latte 100% italiano nel **formato da 200 grammi**.



Specialità ittiche: le Rondelle di Polpo *Sapori&Idee*



L'evoluzione delle abitudini di consumo degli italiani favorisce i prodotti in grado di coniugare praticità e versatilità. In questo scenario, i prodotti ittici rispondo-

no anche alla crescente attenzione verso un'alimentazione equilibrata, grazie alla percezione del pesce come alimento sano, gustoso e di qualità.

In questo contesto di mercato, la linea *Polpo Sapori&Idee* Conad ha confermato il potenziale delle proprie referenze a maggior contenuto di servizio come i *Tentacoli di Polpo da 200 grammi*, che crescono del +26% a valore e volume, e il *Polpo a Metà da 250 grammi*, in crescita di oltre +105% a valore e volume (dati Circana 2026 vs 2025).

Per dare continuità a questo trend positivo, Conad presenta la **nuova referenza Rondelle di Polpo Sapori&Idee da 200 grammi**: una proposta distintiva che intercetta la crescente domanda di prodotti già cotti e pronti da gustare e rafforza il posizionamento della linea *Sapori&Idee* nel segmento specialità ittiche a maggior valore aggiunto. Il prodotto rappresenta una soluzione ideale per arricchire antipasti, insalate fredde, piatti pronti e ricette veloci.

Sapori&Dintorni porta in tavola i Passatelli al Parmigiano Reggiano

I nuovi **Passatelli al Parmigiano Reggiano Sapori&Dintorni** nella confezione da 250 grammi, realizzati con uova provenienti da galline allevate a terra, consolidano e ampliano il segmento della pasta fresca non ripiena premium.

I Passatelli sono un primo piatto ricco di storia e sapore della tradizione emiliano romagnola. Preparati con il 24% di Parmigiano Reggiano, accompagnati da una nota di uovo moscato che crea un piacevole contrasto con la sapidità del formaggio, sono il perfetto connubio tra semplicità e gusto autentico.

Una ricetta che si distingue per la sua versatilità: ottimi in brodo ma anche asciutti accompagnati da sughi leggeri. La scelta ideale per chi è alla ricerca di sapori genuini con un tocco di stile.

Uva: si amplia l'offerta Premium *Sapori&Idee* e si rinnova il pack *Sapori&Dintorni*



All'interno del settore Frutta, l'Uva si conferma tra le categorie più importanti, al quarto posto per fatturato. Il trend di lungo periodo evidenzia una forte crescita del prodotto confezionato e una crescente preferenza dei consumatori per l'Uva senza semi. In Conad, l'offerta MDD premium dei marchi *Sapori&Idee* e *Sapori&Dintorni* rappresenta il 32% del fatturato complessivo dell'Uva MDD e ha registrato una crescita anche nell'ultimo anno, a conferma dell'interesse dei consumatori verso una selezione varietale distintiva e una qualità gustativa superiore. In questo contesto, Conad ha scelto di rafforzare ulteriormente la propria proposta attraverso due distinti interventi sui marchi premium. Per *Sapori&Idee*, l'intervento riguarda un importan-

te ampliamento dell'offerta di Uva senza semi, con nuove referenze che si affiancano all'attuale *Uva bianca da 750 grammi*. La gamma *Sapori&Idee* comprende ora anche l'**Uva bianca da 500 grammi**, l'**Uva bicolore da 750 grammi**, l'**Uva rossa extra dolce da 500 grammi** e l'**Uva bianca sfusa, proposta in una pratica paper bag con manici**.

Per *Sapori&Dintorni*, l'intervento riguarda invece il restyling del packaging delle due referenze di Uva da tavola con semi: l'**Uva di Puglia IGP** e l'**Uva da tavola di Mazzarrone IGP**.

Entrambi i prodotti sono ora proposti **nel nuovo formato da 750 grammi in vassoio termosaldato**, che sostituisce la precedente vaschetta.

Nuova linea Conad Lavatrice Caps 5 in 1: due referenze per la cura quotidiana del bucato



**PULIZIA
PERFORMANTE
NEL TEMPO
E PRATICITÀ
D'USO**

La **nuova linea Conad Lavatrice Caps 5 in 1** è pensata per offrire una soluzione conveniente, pratica e completa per il bucato quotidiano.

La formula multifunzione concentrata racchiude in ogni Caps cinque benefici per la cura del bucato (Bianco brillante, Pulizia profonda, Azione detergente, Azione smacchiante, Efficacia già a 30 °C) ed è studiata per offrire un pulito performante già a basse temperature, con la praticità di un prodotto predosato.

Le referenze della nuova linea sono due. La **confezione da 36 Caps lavatrice extra profumo 5 in 1** contribuisce a lasciare sui capi una piacevole sensazione di freschezza e una profumazione persistente, accompagnando l'azione di lavaggio con una gradevole esperienza sensoriale.

La **confezione da 36 Caps lavatrice salvacolor 5 in 1** è indicata per il lavaggio dei capi colorati. La sua formula è studiata per contribuire a preservare la brillantezza dei colori e la qualità dei tessuti nel tempo.

COMMA
NOTIZIE DAL MONDO **CONAD**

OTTOBRE 2026

Proprietà ed Editore

Conad soc. coop.
Via Michelino 59 – 40127 Bologna
tel. 051 508 111
fax 051 508 379

Autorizzazione del Tribunale di Bologna

n. 4345 del 12/4/1974
Iscritto al ROC 7742
Aut. DCB Centrale/PT Magazine
Aut. 113/204
Valida dal 1.3.2004

Direttore responsabile

Alessandra Favaro

Coordinamento editoriale

Via Bagutta Comunicazione

Redazione

Via Bagutta Comunicazione
Alessandra Favaro

Art director

Daniele Camporelli

Fotolito e stampa

Casma – Bologna

USP Associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana



PERSONE OLTRE LE COSE.

I supermercati sono tutti uguali se il loro compito si esaurisce nel mero assemblamento di merci, ordinate per categoria e proposte al pubblico a un dato prezzo. E un pomodoro, anche quando espone il proprio profilo qualitativo e racconta il proprio itinerario produttivo, rimane assai simile agli altri pomodori. La differenza la fa chi esercita sulle cose competenza e responsabilità, la differenza la fanno le persone. E persona significa maschera, come ci ha insegnato il teatro antico; maschera, però, non indica il nascondersi ma, al contrario, il mostrarsi interpretando un ruolo. Parola comune e preziosa allo stesso tempo, persona significa anche umanità che ha coscienza di sé. Scavando dunque all'interno di un termine ricco come un frutto generoso e raro, il Socio Imprenditore ritrova per intero la propria essenza che unisce la persona al professionista, la coscienza alla missione verso gli altri. La contrapposizione

classica e sterile tra chi vende e chi compra è superata: in Conad, chi vende e chi compra sono due persone che camminano serenamente fianco a fianco e vanno avanti insieme. Domanda e offerta sono due facce della stessa moneta, una moneta che ha un grande valore nel contrastare la crescente erosione del potere d'acquisto. Quando i clienti di Conad vanno al supermercato per comprare "delle cose", è proprio dalle persone di Conad che si aspettano di più: un frammento di discorso non convenzionale, una rassicurazione vera, un sorriso non di circostanza, una presa di posizione rispetto a come gira il mondo. Oltre la soglia di ogni Conad c'è tutto un mondo da scoprire, dove la qualità e la garanzia dei controlli più accurati hanno un nome e un cognome. Chi varca la soglia trova ad attenderlo persone autentiche e disponibili, persone capaci di dare un senso a ciò che si vende e a ciò che non ha prezzo.



chisiamo.conad.it



Persone oltre le cose